

KARIJERA KARIJERA



KANDIDATI

**Korak po korak do karijere iz snova
Upornost se isplati**

POSLODAVCI

**Motivišite zaposlene
Izaberite pravu osobu za vođu tima**

POSLODAVAC MESECA

Verano Grupa



SVE NA JEDNOM MESTU ZA PRAVU POSLOVNU ŽENU!

www.poslovnazena.com

Postanite najbolje u poslu kojim se bavite

Budite uvek negovane i lepe...

Poslednji modni trendovi...





KARIJERA

Portal Poslovi.rs Vam predstavlja časopis Karijera, jedinstveni magazin u Srbiji posvećen zapošljavanju i oblasti ljudskih resursa (HR-Human Resources).

Karijera je prvenstveno namenjena kandidatima i poslodavcima, ali i svima onima koji imaju interesovanja za polje ljudskih resursa ili žele da unaprede svoja znanja kroz primere, case study analize i savete vodećih eksperata iz ove oblasti.



Ne zaboravite da uspeh zavisi samo od Vas.

Karijera je tu da Vam pruži podršku i pomogne da izaberite pravi put.

SADRŽAJ:

[06 KANDIDATI]

6-8 Korak po korak do karijere iz snova
9 Upornost se isplati

[12 ZAPOSLENI]

12-13 Znanja i veštine u savremenim
uslovima poslovanja
14 Multitasking

[16 POSLODAVCI]

16-17 Kako motivisati zaposlene
18 Izaberite pravu osobu za vođu tima

[20 POSLODAVAC MESECA]

20-21 Verano grupa

[22 ISTRAŽIVANJE]

22-23 Očekivanja od novog posla

[24 POGLED NA...]

24-25 Analiza objavljenih oglasa
25 Evidencija NSZ-a

[28 NOVOSTI]

28 Novosti na portalu Poslovi.rs
29 Vesti
30-31 Zanimljivosti

Impressum:

Izdavač:
Business Press d.o.o.
Beograd

Glavni urednik:
Jelena Gajić

Dizajn:
Darko Paunović

Saradnici:
Vladimir Cvetković
Nikola Kostić

Tehnička obrada:
Ana Timotijević
Ivan Stojanović

Marketing:
Snežana Čpajak
Tijana Marković

Korak po korak do

Tri koraka do uspeha

Poslovni uspeh, a samim tim i “karijera iz snova”, su dostizni samo ukoliko znate kuda idete (**cilj**), ukoliko ste spremni da steknete nova znanja i da ih implementirate (**kvalifikacije**) i kao najvažnije, ukoliko ste spremni da se borite i izborite za ostvarenje svojih snova (**upornost**).

CILJ

1

Prvo i osnovno pitanje koje je potrebno postaviti jeste: Da li znate šta konkretno želite?

Iako se uglavnom misli da je najteže naći posao iz snova, ipak je mnogo teže shvatiti šta je to što zaista želite. Većina ljudi pravi grešku smatrajući da je dovoljno znati odgovor na suprotno pitanje, odnosno, koji su to poslovi koje ne biste želeli da radite. Koliko god da je duga lista “neželjenih zanimanja”, ona je sama po sebi negativna i na

njoj se uglavnom neće nalaziti rešenje za Vaš izazov. Međutim, to nekada može biti dobar početak, pošto želje u velikoj meri profilisu čoveka, pa makar one bile izražene i u negativnoj formi.

Ipak, u odabiru profesije uvek treba imati na umu jednu veoma važnu činjenicu: posao predstavlja bitan segment Vašeg života.

Štaviše, trećinu svog života ćete provesti na radnom mestu, a ukoliko je to nešto što izlazi iz sfere vaših interesovanja, postavlja se pitanje “Da li ćete imati dovoljno motiva i volje da se dodatno usavršavate i napredujete u karijeri”, odnosno da li ćete voleti ono što radite?”.



**Odličan izbor:
Radite ono što volite i
volite ono što radite.**

Stalno usavršavanje je jedan od ključnih faktora za uspeh u profesiji, jer se znanje neprekidno uvećava a samim tim menja i dosadašnji način rada.

Zato je bitno da radite ono što volite, jer ste tada spremni da date svoj maksimum i da se žrtvujete zarad viših ciljeva.

Drugim rečima, ako ste plaćeni za ono što biste inače radili besplatno (hobi), napravili ste odličan izbor.

U suprotnom, posao će predstavljati veliko opterećenje i nikada nećete biti zadovoljni. Plata, sasvim sigurno, na dugi rok ne može da nadoknadi ovo nezadovoljstvo.

**Izaberite posao koji
volite, jer ćete samo
tada biti spremni da
date svoj maksimum.**

Kada napravite izbor zanimanja, sledeći korak je sticanje potrebnih znanja i veština, odnosno kvalifikacija neophodnih za obavljanje posla.

karijere iz snova

KVALIFIKACIJE

2

Formalno obrazovanje je bitno jer se mnogi poslovi mogu obavljati samo uz posedovanje odgovarajuće diplome ili sertifikata. Međutim, veoma mali broj škola ili fakulteta Vas može profilisati za neki konkretan posao. To je razlog zašto postoje praksa, probni rad, seminari, specijalizacije i slično. Iskustvo će igrati veliku ulogu u izgradnji Vaše karijere, jer diploma bez prakse ne znači mnogo.

Ne zaboravite da želje mogu biti jedno, a stvarnost često nešto sasvim drugo. Jedino će praksa omogućiti da upoznate sve svoje potencijale i prepoznate na koji način stečene kvalifikacije i teoretska znanja možete iskoristiti u poslu.

Zašto je praktično znanje toliko bitno? Pre svega, to je dobar način da se uverite u ispravnost Vašeg izbora. Ne možete unapred znati da li su Vam želje u skladu sa znanjem i sposobnostima.

Tek kada se oprobate u nekom poslu shvatićete da li imate dovoljno kapaciteta da ostvarite svoju zamisao. Takođe, to je način da uvidite eventualne nedostatke koje treba

ispraviti i unaprediti. S druge strane, ulazeći "dublje" u posao, upoznajete sve njegove dimenzije koje se u teoretskom delu nisu mogle sagledati. Jedino je tada moguće proceniti da li je posao dovoljno zahtevan i da li je to ono čemu želite da se posvetite.

Na kraju, potrebno je shvatiti činjenicu da je izgradnja karijere proces. To je maraton, a ne trka na trideset metara koju je moguće istrčati jednom u dahu. Od vas se na putu do karijere iz snova očekuje istrajnost i upornost da sve stvari dovedete do kraja.

Drugim rečima, jedini način da budete sigurni da je profesija kojom se bavite ono o čemu ste sanjali jeste da u praksi što bolje upoznate sve njene prednosti i nedostatke.



UPORNOST

3

Na tom putu ćete, sasvim izvesno, naići na izazove i prepreke koje će Vas ili ojačati ili obeshrabriti.

Važno je da razumete da uspeh nikada ne dolazi preko noći i da je potrebno mnogo vere, strpljenja i upornosti da bi se ostvario postavljeni cilj. Isto tako je važno shvatiti da je bez upornosti neuspeh zagarantovan.

Mnogi zbog svojih negativnih stavova i strahova ne mogu da postignu uspeh, iako imaju potrebne kvalifikacije i sposobnosti. Takav način razmišljanja je poguban, jer prepreke i izazovi postaju nepremostivi problemi koji nisu ništa drugo već izgovor zašto nešto nije urađeno.

Zato je savladavanje prepreka najbolja praksa koju možete poželeti za svoj napredak, a ne

nešto zbog čega treba očajavati. Od samog početka je jako bitno da shvatite da samo Vi snosite odgovornost za odabir i razvoj sopstvene karijere.

Iako sticaj okolnosti u velikoj meri može da oteža ili olakša ostvarenje cilja, odluku da nastavite ili odustanete ipak donosite sami.

Niko nije odustao zato što je bilo teško, već zato što je sam tako odlučio.

U prilog tome govori podatak da se mnogi ljudi nisu predali uprkos teškim životnim uslovima, već naprotiv, da su preuzeli akciju i ostvarili postavljeni cilj.

Da li ćete na ovom putu biti uspešni i da li će Vaši izbori biti ispravni, ne može se nikada sa sigurnošću znati. Jedno je ipak izvesno: odgovori na sve dileme nalaze se u Vama.

Ako ste dovoljno istrajni u potrazi za njima rešenje će doći. U suprotnom, može se desiti da već radite posao koji u potpunosti odgovara Vašim željama i sposobnostima a da toga niste svesni.



Sušтина je da nikada ne odustanete, čak i u onim slučajevima kada shvatite da ste pogrešili.

Za uspešnog čoveka, poraz nije kraj, već šansa novi za početak i novi uspeh.

Vladimir Cvetković

Upornost se isplati

Verujte u svoje snove.

Ostvarenje sna zahteva veru u sebe, viziju, težak rad i posvećenost rezultatima. Zapamtite, sve je moguće za one koji veruju u ostvarenje svog sna.



www.alpinostone.rs

office@alpinostone.rs



ALPINO STONE posluje u okviru građevinske firme ALPINO i bavi se proizvodnjom dekorativnog kamena.

Dekorativni kamen obezbeđuje da se sa mnogo manje novca u odnosu na prirodni kamen dočara duh elegancije i prirodnosti prostora.

Pojedinačni elementi dekorativnog kamena daleko su lakši od prirodnog kamena što dovodi do uštede.

Zbog svoje lakoće, prilikom ugradnje dekorativnog kamena ne moraju se koristiti dodatni nosači.

Mogućnost izbora modela i velike palete nijansi Boje dekorativnog kamena sa opsegom od najsvetlijih do najtamnijih nijansi mogu da ispoštuju najinstančaniji ukus.



ALPINO privatna građevinska firma. Osnovana je na temelju višegodišnjeg radnog iskustva u oblasti građevine, ulaganjem kapitala, kao i sopstvenog znanja i umeća. Profesionalni odnos prema radu i svetski nivo organizacije dostignut je u prvim godinama i sačuvan do danas. Vođena sigurnom rukom, umećem pravog stvaraoca, firma je ostvarila brz rast i snagu

ALPINO danas uživa veliki ugled zahvaljujući stručnom prilazu svakom poslu, korišćenjem najsavremenijih građevinskih mašina i alata, temeljnom i kvalitetnom radu i poštovanjem dogovorenih rokova. Osnovni moto firme je da se investitoru pruži najbolja usluga po korektnoj ceni, uz častan odnos. Što mogu potvrditi mnogi zadovoljni klijenti po Beogradu i šire.

ALPINO je stekao reputaciju u svim građevinskim izvođačkim poslovima niskogradnje, visokogradnje, čeličnih konstrukcija, u infrastrukturnim radovima. Od industrijskih objekata, preko objekata sa posebnim zahtevima, do ekskluzivno opremljenih enterijera na stambenim objektima po principu "ključ u ruke".



ALPINO STONE

- DEKORATIVNI KAMEN
- GRAĐEVINA

Valenta Michal 063 766 49 12
Valenta Jan 063 709 98 52
Petraš Zdenko 063 859 55 99

Padina 26215
Vuka Karadžića 20
office@alpinostone.rs

U STVARNOM SVETU, NESTVARNA PONUDA, NOVOGODIŠNJI POPUST 50%

★ Ponuda traje do 31.12.2009. godine. ★

www.geatel.net

office@geatel.net

~~1950
din.~~

950
din.

~~2950
din.~~

1950
din.

~~8950
din.~~

4950
din.

~~40950
din.~~

19950
din.

RS Domeni	Cena
in.rs	350.00
co.rs	650.00
org.rs	650.00
edu.rs	650.00
.rs	1,600.00

POČETNI PAKET



Prostor na disku MB	100
MySQL database	1
PHP 5, PHP 4, Perl, CGI	Da
E-mail accounts	5
POP3/SMTP	Da
Web Mail	Ne
Spam Filter	Da
Statistika posete	Da
SSL podrška	Da

OSNOVNI PAKET



Prostor na disku MB	300
MySQL database	2
PHP 5, PHP 4, Perl, CGI	Da
E-mail accounts	25
POP3/SMTP	Da
Web Mail	Da
Spam Filter	Da
Statistika posete	Da
SSL podrška	Da

BUSINESS PAKET



Prostor na disku MB	500
MySQL database	3
PHP 5, PHP 4, Perl, CGI	Da
E-mail accounts	70
POP3/SMTP	Da
Web Mail	Da
Spam Filter	Da
Statistika posete	Da
SSL podrška	Da

PROFESSIONAL PAKET



Prostor na disku MB	1500
MySQL database	6
PHP 5, PHP 4, Perl, CGI	Da
E-mail accounts	200
POP3/SMTP	Da
Web Mail	Da
Spam Filter	Da
Statistika posete	Da
SSL podrška	Da

IZNENADITE PRIJATELJE, POKLONITE IM DOMEN I HOSTING.

Sve cene su bez iskazanog PDV-a

Zaposleni

Moderno poslovanje, rapidne promene okruženja i sve viši standardi i zahtevi tržišta, svakodnevno postavljaju nove i veće izazove pred zaposlene.

Menadžeri od svojih zaposlenih očekuju mnogo više od rutinskog izvršavanja radnih zadataka. Kreativnost i inicijativa danas se smatraju neophodnim osobinama, jer one mogu doprineti strateškom uspehu firme.

Iz tog razloga je od izuzetne važnosti da zaposleni kontinuirano rade na unapređivanju sopstvenih znanja i sposobnosti i da unose nove vrednosti u firmu i poslovanje.

Ključne veštine i znanja u savremenom poslovanju:

Poznavanje informacionih tehnologija

Svedoci smo da je razvoj informacionih tehnologija u velikoj meri uticao na promenu načina poslovanja.

Brzina razmene podataka, dostupnost informacija, mogućnost rada sa udaljenih lokacija, pružaju brojne prednosti u svakodnevnom poslovanju, pa se sa razlogom smatra da zaposleni treba da budu upoznati sa novinama u ovoj oblasti.



Znanja i veštine u

Kreativnost i inovativnost

Znanje rada na računaru je neizostavni uslov gotovo svakog posla, a dodatne veštine u korišćenju novih tehnologija daju zaposlenima komparativnu prednost koja im može pomoći da kvalitetnije i jednostavnije rešavaju svakodnevne izazove.

Timski rad

Uspeh svake kompanije je uspeh kolektiva. Iz tog razloga je važna konstruktivna komunikacija, međusobna saradnja, podrška, lojalnost i posvećenost zajedničkim interesima.

Složenost izazova sa kojima se firme susreću u današnjem poslovanju, podrazumeva kreativni pristup u njihovom rešavanju.

Kreativnost se ne odnosi samo na stvaranje novih proizvoda/usluga, već i na mogućnost da se ponudi više alternativa u savladavanju prepreka i donošenju odluka.

Takođe, nove ideje su uvek poželjne. Stoga se mnogo više cene zaposleni koji su spremni da iniciraju promene, predlažu novine u radu i uopšte svi oni koji svoj posao rade sa entuzijazmom i željom za stalnim napredovanjem.

Znanje stranih jezika

Danas, kada gotovo ne postoje granice u poslovanju, znanje stranih jezika se smatra jednim vidom "poslovne pismenosti". Poznavanje jezika i kulture poslovnih partnera olakšava komunikaciju i omogućava efikasniju i produktivniju saradnju.



savremenim uslovima poslovanja

Fleksibilnost i prilagodljivost

Adaptibilnost i prihvatanje promena su ključni činioci uspešne karijere.

Proširenje obaveza, rotiranje poslova, unapređenje na više pozicije, su samo neki od primera u kojima se od zaposlenih očekuje aktivna uloga i otvorenost za promene.

Spremnost, da se promene prihvate kao nove mogućnosti za rast, pravi ključnu razliku između onih koji rade posao i onih koji grade karijeru.

Preduzimljivost i samoinicijativnost

Od zaposlenih se očekuje da svojom energijom, idejama, entuzijazmom pokrenu pozitivne promene u kompaniji.

Znanja zaposlenih jesu ono što ih kvalifikuje za određeni posao, ali osobine poput samoinicijativnosti mogu zaposlenima pomoći da iz faze obavljanja posla pređu na viši nivo, odnosno građenje karijere.

Sopstvenom inicijativom i preuzimanjem odgovornosti zaposleni kreiraju kredibilitet kod poslodavaca, jer na taj način podstiču i rast kompanije u kojoj rade.

Spremnost za sticanje novih znanja

Završetak školovanja ne znači i završetak procesa učenja. Naprotiv, novine koje se dešavaju u okruženju treba da podstaknu svakoga na dodatno usavršavanje i lični rast.

Do sada stečeno znanje oslikava samo trenutnu poziciju na kojoj se nalazite u Vašoj karijeri. Vi donosite odluku koliko ćete brzo naučiti i implementirati naučeno.

Od Vaših akcija zavisi gde ćete se nalaziti za pet ili deset godina.

Nikola Kostić



{{{{ Multitasking }}}}

Sve veći broj obaveza koje je potrebno obaviti na radnom mestu u određenom vremenskom roku, podrazumeva izvršavanje više zadataka u isto vreme.

Obavljanjem nekoliko jednostavnih radnji istovremeno efikasnije se koristi raspoloživo vreme. Za takav način rada često se koristi izraz multitasking.

Primer multitaskinga u današnjim uslovima ima dosta, zbog čega su postali standardna praksa modernog poslovanja.

Iskustvo je pokazalo da se multitaskingom mogu postići izuzetni rezultati u pogledu povećanja produktivnosti. Međutim, treba znati da uspeh primene multitaskinga zavisi od individualnih

moćnosti pojedinaca koji ga praktikuju, kao i od vrste, odnosno složenosti zadataka koji se rade.

Da bi multitasking bio uspešan, potrebno je da se kombinuju poslovi koje je moguće uklopiti u određeni vremenski okvir. Takođe, poželjno je kombinovati kreativne poslove sa onima koji su rutinski.

Kreativni rad je naporan i često iscrpljujući, zbog čega je bitno smenjivati ga sa jednostavnijim, rutinskim zadacima, koji ne zahtevaju veliko angažovanje.

Na ovaj način ostvariće se preko potrebna svežina i predah od napornih projekata, a manje zahtevni poslovi neće ostati nedovršeni.



We wish you an **ID** deal year!



Spica

Špica Group Profile

The **Spica Group** network of companies is the leading SE European manufacturer and integrator of Automatic IDentification and Data Collection systems. There are several drivers behind the company's current success: a strong commitment to exceeding customer expectations, a constant desire to provide innovative solutions, collaboration in several scientific R&D programs and a firm reliance on its own knowledge-base and skills – built through systematic in-house R&D programs.

Vision

All Špica companies in the group share the same vision: to deliver the best solutions, systems and services to our customers and to provide them with the fastest return on investment. Members of the Spica Group have developed their unique competence centers, with focus on the knowledge of customers' businesses, technologies and partners.

Companies and local contacts

Špica International Pot k sejmišču 33 1231 Ljubljana, Slovenia tel: +386 1 568 08 00 fax: +386 1 568 08 88 e-mail: tone.stanovnik@spica.si http://www.spica.si http://www.spica.com manager : Tone Stanovnik	Špica Sustavi Radoslava Čimermana 64b 10020 Zagreb, Croatia tel: +385 1 659 37 30 fax: +385 1 659 37 38 e-mail: neven.ruskovic@spica.hr http://www.spica.hr manager : Neven Rusković	Špica Centar Beogradska 39 11000 Beograd, Serbia tel: +381 11 3247 415 fax: +381 11 3247 995 e-mail: darko.korac@spica.rs http://www.spica.rs manager: Darko Korać
Špica Sistemi III Makedonska brigada b.b. 1000 Skopje, Macedonia tel: +389 2 24 65 631 fax: +389 2 24 01 749 e-mail: antonio@spica.com.mk http://www.spica.com.mk manager: Antonio Petrušev	Špica Systems Hamdije Čemerlića 2 71000 Sarajevo, Bosnia and Herzegovina tel: +387 33 612 978 fax: +387 33 612 978 e-mail: edin.muderizovic@spica.ba http://www.spica.ba manager: Edin Muderizović	We welcome your application! Build your career with SPICA !

Facts in 2008

- 100 + employees
- over 12 MIO EUR revenue
- ISO 9001/2000 for solutions and operations
- Microsoft Certified Gold Partner
- Microsoft Mobility Solution Partner
- Oracle Partner
- Motorola Premier Solution Partner
- Accellos Logistics Partner

Spica's products

- Time & Space
- Frontman
- MyHours.com
- Apos



References

20 years of successful performance result in a strong customer base. Regardless of a company's size or industry, Spica's solutions can satisfy their needs and requirements. Our systems are used every day in most of the TOP100 companies in the region. Time&Space, Spica's own range of access control and time&attendance solutions is sold in over 20 countries throughout Europe and the Middle East

Key vertical markets

- Human Resource Management
- Business Time Management
- Security Management
- Mobile Sales and Field Services
- Warehousing and Logistics
- Retail
- Manufacturing
- Hospitality

Business Model

- Consulting
- Planning
- Design
- Development
- Implementation
- Integration
- Support

Major Technology Partners

- Motorola, USA
- Datamax Corp., USA
- HID Corp. USA
- LEGIC Identisystems, Switzerland
- VingCard Elsafe, Norway
- Accellos, USA

Poslodavci

Osnove uspešne motivacije

Kreativne tehnike za zdravo poslovno okruženje

U savremenim uslovima poslovanja postoje brojni načini i tehnike koji se mogu koristiti u cilju podsticanja zaposlenih da postignu bolje rezultate i afirmišu sopstveni potencijal kroz ličnu satisfakciju i rast.

Prvi broj magazina Karijera posvećen je osnovnim principima koje bi menadžeri trebalo da primenjuju da bi motivacija imala pun efekat:



Motivirajte sebe da biste motivisali druge

Najbolji način da motivirate druge jeste da prvo motivirate sebe. Ne može se očekivati od zaposlenih da budu podstaknuti na rad i postizanje velikih rezultata, ukoliko Vi ne verujete u njihovo ostvarenje. Da biste preneli viziju zaposlenima, potrebno je da budete sigurni u ono što radite i da verujete da će cilj biti dostignut. Otkrijte prvo Vaše lične "motivatore", jer ćete lažske moći da uočite ono što motiviše druge (zaposlene).

Uskladite ciljeve kompanije i ciljeve zaposlenih

Rezultati i uspeh kompanije zavise direktno od rada i rezultata zaposlenih. Veština usklađivanja individualnih ciljeva zaposlenih sa ciljevima kompanije Vam u mnogome može pomoći da u preduzeću imate "saveznike", a ne "neprijatelje". Ukoliko zaposleni svojim rezultatima ostvare sopstvene ciljeve u okviru preduzeća, budete sigurni da će i ciljevi kompanije biti sigurno realizovani.



Saznajte šta motiviše svakog zaposlenog

Svi imamo svoje potrebe, pa samim i sopstvene motivatore koje nas podstiču na ostvarivanje visokih rezultata. Zaposleni će različito reagovati na određene načine motivisanja, pa je stoga od izuzetne važnosti uočiti koju tehniku motivisanja zaposleni najbolje prihvataju. Ne trudite se da jedan način motivacije primenite na svima, već svakom zaposlenom prilagodite određenu motivacionu tehniku.



Motivacija zaposlenih je kontinuirani proces

Uslovi poslovanja se svakodnevno menjaju, a svaka promena u okruženju ima uticaja i na poslovanje firme i na efikasnost zaposlenih. Kontinuiranom edukacijom, postavljanjem novih izazova i viših ciljeva, pruža Vam se prilika da zaposlenima pomognete da svaku promenu u okruženju ili kompaniji dožive kao novu mogućnost, a ne kao pretnju.

5

4

Nagradite zaposlene

Svaki dobro urađen posao je odlična prilika da pohvalite zaposlene i da ih na adekvatan način nagradite. Javna pohvala je ključna akcija na kojoj ne bi trebalo da “štedite”, jer predstavlja najbolji alat za postizanje novih, viših ciljeva.

U sledećem broju magazina Karijera pročitajte tekst “Najčešće zablude u motivaciji”.



Fenomen loših međuljudskih odnosa

Nezadovoljstvo zaposlenih najčešće nastupa zbog loših međuljudskih odnosa na radnom mestu.

Česti konflikti sa kolegama i nadređenima, diskriminacija po raznim osnovama, nerazumevanje, “ogovaranja”, nemogućnost uspostavljanja zdrave komunikacije, predstavljaju samo neke od izvora stresa i frustracija, što neminovno dovodi do nezadovoljstva zaposlenih.

Da biste to izbegli, potrebno je da pomognete zaposlenima da eliminišu prepreke koje ih ometaju da ostvare sebe u poslu koji rade i da Vašu firmu prepoznaju kao priliku za građenje uspešne karijere.

Izaberite pravu osobu za vođu tima

Da li u Vašem radnom
okruženju postoje
ljudi koji imaju:

✓ viziju i sposobnost da
pridobiju druge za nju

✓ inicijativu da sami
pokrenu akciju

✓ timski duh

✓ motivaciju za rad i
sposobnost da motivišu
druge

✓ sposobnost komunika-
cije sa saradnicima na
svim nivoima

✓ harizmu

✓ kontrolu nad sopstvenim
emocijama

✓ zdrav kolegijalni odnos

✓ sposobnost da definišu
cilj i jasno izlože svoje
ideje

✓ autoritet za koji su se
izborili radom i rezulta-
tima

Ako postoje,
to su ljudi koji su
najbolji kandidati
za vođu tima.

0

POSLOVNI REJTING

Neocenjen Loš Slab Prosečan Dobar Odličan

0

500

CELA SRBIJA NA DLANU

www.poslovnirejting.com

500

Poslodavac meseca - VERANO Grupa

Magazin Karijera Vam svakog meseca predstavlja najbolje poslodavce u Srbiji, odnosno kompanije posvećene kreiranju zdravog poslovnog okruženja koje pomaže zaposlenima da unaprede svoja znanja i veštine i da kroz ličnu afirmaciju na pravi način iskoriste sopstveni potencijal. U prvom broju predstavljamo Verano grupu.

Verano grupu čini više kompanija koje posluju u oblasti auto industrije, trgovine, građevinarstva, usluga, projektovanja, hotelijerstva i poljoprivrede i u kojoj radi više od 5000 zaposlenih.

Na njenom čelu nalazi se tim vrhunskih stručnjaka sa dugogodišnjim iskustvom, a među njima uvek ima mesta za ljude željne usavršavanja.

Mladi ljudi prepoznaju kompaniju Verano kao odlično mesto za lični i profesionalni razvoj, jer veliku pažnju poklanja odnosu poslodavca prema zaposlenima što doprinosi pozitivnoj i zdravoj klimi koja vlada među zaposlenima.

Kako je Verano Group kompanija koja se iz godine u godinu sve više širi i razvija na različitim poljima, želja nam je da i dalje zadržimo postignuti ugled i budemo na spisku kompanija u kojima će mladi ljudi započeti i razvijati svoju profesionalnu karijeru.

VERANO

GROUP



PEUGEOT 4007

Pravo zadovoljstvo

Bez obzira da li putujete za vikend na planinu ili se vozite sporednim, nepristupačnim putevima, novi Peugeot 4007 u kombinaciji sa SUV tehnologijom, predstavlja novu dimenziju uživanja u vožnji.

Sportski dizajn savršeno je uklopljen sa elegancijom i rafiniranošću – obeležjima Peugeot stila. Dinamična pojava modela 4007 pojačana je dizajnom njegovog prednjeg dela. Izgled prednje haube, osmišljen u Peugeot-ovom centru za dizajn, ističe robustnu, sportsku prirodu ovog automobila.

Kao i spoljašnje linije, unutrašnjost 4007-ce superiorno je dizajnirana i

zahvaljujući fleksibilnosti, zadovoljava najrazličitije potrebe putnika. Promena konfiguracije je jednostavna, dodatna sedišta se postavljaju i sklapaju jednim pokretom, a treći red sedišta može da se uklopi neprimetno u pod kada nije u upotrebi. Unutrašnjost 4007-ce bogata je elegantnim detaljima, poput instrumenata na centralnoj konzoli.

Kompletna unutrašnjost je ergonomski oblikovana za potrebe vozača i putnika. Svaki, pa i najmanji deo, pažljivo je osmišljen i u potpunosti iskorišćen nizom praktičnih pregrada koje obezbeđuju mnogo prostora. Veliki prozori ispunjavaju unutrašnjost svetlošću i daju dodatni osećaj prostranosti i udobnosti, a putnicima je osigurana maksimalna visina i dužina za udoban smeštaj.

Uz fleksibilnost prostora, vrhunske sisteme navigacije, automatizovane sisteme zaštite putnika, tu je i kompletna luksuzna oprema, što model 4007 čini idealnim izborom u klasi SUV urbanih terenaca.



ŠTA NAJVIŠE OČEKUJETE

U toku novembra 2009. godine portal **Poslovi.rs** je, u cilju utvrđivanja faktora koji u sadašnjem trenutku imaju presudan uticaj u određivanju kandidata za određeni posao, sproveo istraživanje pod nazivom „*Šta najviše očekujete od novog posla?*“.

Faktori koji su posmatrani u okviru predmetne analize su:

- zdravo poslovno okruženje
- visoka plata
- mogućnost napredovanja
- sticanje radnog iskustva

Istraživanjem je obuhvaćeno 2.785 ispitanika na osnovu čijih odgovora se može zaključiti da većina kandidata pri izboru posla nastoji da pronađe organizaciju u kojoj će se pre svega lepo osećati, a ujedno imati mogućnost da ostvari ličnu afirmaciju i da pokaže sve svoje kvalitete i potencijale.



1. Zdravo poslovno okruženje - 34,2%

Više od trećine anketiranih je izjavilo da od novog posla očekuje, pre svega, zdravo poslovno okruženje.

To ukazuje da značajan broj kandidata prioritet daje tome sa kim i u kakvoj atmosferi radi, a ne isključivo koje poslove konkretno obavljaju.

Pozitivni radni uslovi koje karakterišu timski duh i kooperativnost, predstavljaju bitan motivacioni faktor i podsticaj za pružanje maksimalnih rezultata.

2. Visoka plata - 30,1%

Nešto manje od trećine ispitanika materijalnu satisfakciju vidi kao najbitniji faktor pri odabiru posla. Takvo opredeljenje je očekivano s obzirom da živimo u vremenu kada je ekonomski aspekt života jako važan.

Iako pojam visoke plate može da se razlikuje od osobe do osobe, činjenica je da dobar deo populacije želi da radi za platu koja omogućava zadovoljavanje životnih potreba bez obzira na ostale činioce radnog okruženja.

ISTRAŽIVANJE JE DALO SLEDEĆE REZULTATE:

ZDRAVO POSLOVNO OKRUŽENJE 34,2%

VISOKA PLATA 30,1%

MOGUĆNOST NAPREDOVANJA 22,2%

STICANJE RADNOG ISKUSTVA 13,5%

OD NOVOG POSLA

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

3. Mogućnost napredovanja - 22,2%

Za gotovo četvrtinu kandidata mogućnost napredovanja je jedan od važnijih faktora pri izboru novog posla.

Ljudi koji imaju određeno radno iskustvo znaju da rad na istoj poziciji vremenom dovodi do zasićenja, zbog čega je neophodna promena koja će predstavljati korak napred u karijeri.

Prelazak na drugo (bolje) radno mesto nije samo motivacija i podsticaj za ostvarivanje dobrih rezultata, već predstavlja i potvrdu kvalitetnog rada iz prethodnog perioda.

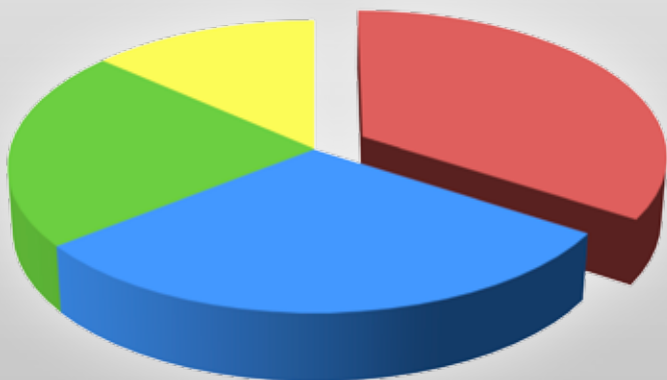
4. Sticanje radnog iskustva - 13,5%

Uticaj obrazovnog sistema i predominantan značaj teoretske nastave doveli su do toga da tek svaki osmi ispitanik posmatra sticanje radnog iskustva kao bitan činilac pri zapošljavanju.

Iako je u razvijenim zemljama stečeno iskustvo *de facto* nosilac razvoja karijere, u našoj državi se smatra marginalnom kategorijom, čime se obrazovnim institucijama a i privredi u celini, nameće obaveza da edukuju kandidate kako bi razumeli činjenicu da teoretsko znanje bez praktične implementacije nema upotrebnu vrednost.

ŠTA NAJVIŠE OČEKUJETE OD NOVOG POSLA?

- Zdravo poslovno okruženje
- Visoka plata
- Mogućnost napredovanja
- Sticanje radnog iskustva



PREDSTAVITE SE NA
NAJBOLJI NAČIN.

NEKA I VAŠA FIRMA
BUDE U KLUBU
IZDVOJENIH
POSLODAVACA!

REGISTRUJTE SE NA
PORTALU

POSLOVI.RS



[POGLED NA...]

GOVOR BROJKI

Analizom broja oglasa objavljenih u dnevnoj i periodičnoj štampi, na specijalizovanim internet portalima i u NSZ u toku 2009. godine dobijeni su sledeći rezultati koji oslikavaju trenutno stanje na tržištu rada u Srbiji.



Kategorije poslova

Najveći broj oglasa za slobodna radna mesta objavljen je u kategoriji **Prodaja, trgovina** (35%), zatim sledi **Administracija** (23%), **Ugostiteljstvo** (14%) i **Jezici, prevođenje** (10%).

Regioni

Po broju objavljenih oglasa dominira **Beograd** sa okolinom (36%), dok je za rad u **Novom Sadu** raspisano 21% ukupno objavljenih oglasa. Interesantno je to da su i dalje aktuelni poslovi u inostranstvu (rad u građevinskim firmama na Bliskom istoku, kao i rad na prekookeanskim brodovima i studentski poslovi u Americi), pa je tako u prethodnom periodu objavljeno 14% oglasa za rad van Srbije.

Vrsta zaposlenja

U toku 2009. godine najviše oglasa je objavljeno za rad na **neodređeno vreme** (51%). Usled podsticajnih mera države, značajan broj oglasa se odnosio na **zapošljavanje pripravnika** (24%). Zatim slede oglasi za rad na **određeno vreme** (19%), dok je najmanja potražnja za **honorarnim radnicima** (6%).

Tip zaposlenja

U posmatranom periodu najviše oglasa je raspisano za poslove sa **punim radnim vremenom** (72%), dok su poslovi sa **polu radnog vremena** ili **po ugovoru** činili 28% objavljenih oglasa.

Iskustvo

Radno iskustvo i dalje predstavlja jedan od ključnih faktora prilikom zapošljavanja novih radnika. **Minimum jednu godinu radnog iskustva** je zahtevalo 56% poslodavaca. Za kandidate sa **pet i više godina radnog iskustva** bilo je rezervisano 20% oglasa, **tri godine radnog iskustva** je tražilo 18% poslodavaca, dok se svega 6% oglasa odnosilo na poslove koji **ne zahtevaju radno iskustvo**.

Obrazovanje

Poslodavci su u toku 2009. godine kao najčešći uslov za zasnivanje radnog odnosa zahtevali **završen odgovarajući fakultet** (54%). Značajno mesto među raspisanim oglasima čine pozicije za koje je potrebna **završena srednja škola** (26%), dok preostalih 20% čine oglasi drugih obrazovnih nivoa.

Doznavanje stranih jezika

Od budućih zaposlenih se u 2009. godini gotovo kao obavezno očekivalo poznavanje stranih jezika. Čak 82% slobodnih radnih mesta je kao uslov imalo znanje bar jednog stranog jezika i to: **engleski-78%**, **nemački-12%**, **ruski-8%**, **ostali jezici-2%**

Doznavanje rada na računaru

Informatička pismenost je zasigurno uslov bez koga se ne može krenuti u akciju traženja posla. U čak 91% oglasa se zahteva osnovno poznavanje rada na računaru.

Evidencija NSZ-a

Prema poslednjim podacima NSZ ukupan broj nezaposlenih u Srbiji na kraju novembra iznosio je 723.350. To je za 3.792 ili 0,53% manje u odnosu na oktobar 2009.

Od ukupnog broja nezaposlenih 384.693 čine žene, što je 53,18%, dok 12,77% čine osobe između 25 i 29 godina starosti. Duže od godinu dana čeka na posao čak 64,5% prijavljenih u Nacionalnoj službi za zapošljavanje.

Gradovi sa najvišom stopom nezaposlenosti su Novi Pazar, Loznica, Leskovac, Jagodina i Kragujevac (od 52,6% do 33,8%). Sa druge strane, Beograd, Valjevo, Požarevac, Užice i Novi Sad imaju najnižu stopu nezaposlenosti koja se kreće od 13,4% do 18,1%.



GBS Ltd.

Raspisuje konkurs za radno mesto

PHP / Ajax programer

Na period: 6 meseci

Neophodna znanja:

- * ExtJS
- * CodeIgniter
- * Ajax
- * PHP/MySQL

Poželjna znanja:

- * CentOS
- * Plesk

Ukoliko ispunjavate navedene uslove pošaljite svoj CV sa listom referenci.

Rok za konkurisanje: 31.12.2009.

Biće kontaktirani samo kandidati koji uđu u uži krug.

Prijave slati na email: hr@eubot.net

PRIJAVITE SE ODMAH!

**SVAKOG MESECA
KARIJERA
U VAŠEM MAILBOXU.
PRIJAVITE SE ODMAH!**



Novosti na portalu **Poslovi.rs**

Portal **Poslovi.rs** je pokrenuo novi servis “**Tražim posao**”, koji pruža mogućnost kandidatima da postavljaju svoj oglas za posao i da na brži i lakši način dođu do željenog radnog mesta.

Od sada, pored poslodavaca, na portalu **Poslovi.rs** i kandidati mogu da raspisuju oglase za pozicije za koje su zainteresovani.

U samo dva koraka, kandidati mogu da postavljaju oglas za željenu poziciju i predstavljaju svoje poslovno iskustvo, kvalifikacije, znanja i veštine poslodavcima u Srbiji.

U saradnji sa poslovnim sistemom Bolji biznis, portal **Poslovi.rs** je obezbedio da oglase kandidata vidi preko 120.000 poslodavaca, kojima su u svakom trenu-

tku potrebni stručni i profesionalni kadrovi.

Preuzmite inicijativu odmah, predstavite sebe na najbolji način i kreirajte karijeru kakvu želite.

Dođite do željenog posla brzo i lako!

Poslovi.rs će Vam u tome pomoći.



TRAŽIM POSAO

TRAŽIŠ POSAO? DVA KORAKA DO CILJA... PRIJAVI SE I POSTAVI SVOJ OGLAS SADA.

[VESTI]

Filijala za grad Beograd NSZ prešla na teritorijalni princip rada



Filijala Nacionalne službe za zapošljavanje za grad Beograd je od 14. decembra prešla na novi, teritorijalni način organizovanja i rada. To znači da će se nezaposleni prijavljivati na evidenciju i koristiti usluge i programe Filijale Nacionalne službe za zapošljavanje za grad Beograd prema adresi iz lične karte, a ne prema zanimanju kako je bilo do sada.

Prelazak na teritorijalni princip rada se odnosi i na poslodavce, koji će koristiti sve usluge NSZ u službama i ispostavama Filijale u opštinama u kojima je sedište njihove firme.

Korisnicima usluga Filijale za grad Beograd NSZ na raspolaganju su 12 opštinskih službi i tri opštinske ispostave. Nov način organizovanja i rada ima za cilj da pruži bržu i kvalitetniju uslugu svim korisnicima i da im svoje programe učini dostupnijim.

Istraživanje o radnoj snazi u dijaspori



Zavod za statistiku Srbije počeo je od ponedeljka 07. decembra istraživanje "Zapošljavanje mladih i migracije". Cilj istraživanja je da se prikupe podaci o migracijama i o osnovnim karakteristikama radne snage u dijaspori, odnosno da se dobiju precizni podaci o zaposlenim, nezaposlenim i neaktivnim licima.

Zavod je pozvao sve građane srpskog porekla koji žive u inostranstvu da popune upitnik na websajtu www.stat.gov.rs, uz garantovanje potpune tajnosti podataka. Rezultati istraživanja će biti korišćeni za razvoj nacionalne strategije za zapošljavanje i nacionalnog akcionog plana Srbije za zaposlenost i migracije.

Studenti na praksi



Studentska asocijacija Novosadskog univerziteta i Udruženje studenata elektrotehnike Evrope EESTEC LK Novi Sad osmislili su program pod nazivom „Studenti na praksi“, kako bi svojim kolegama na UNS i drugim univerzitetskim gradovima pomogli u pronalaženju prakse i zaposlenja.

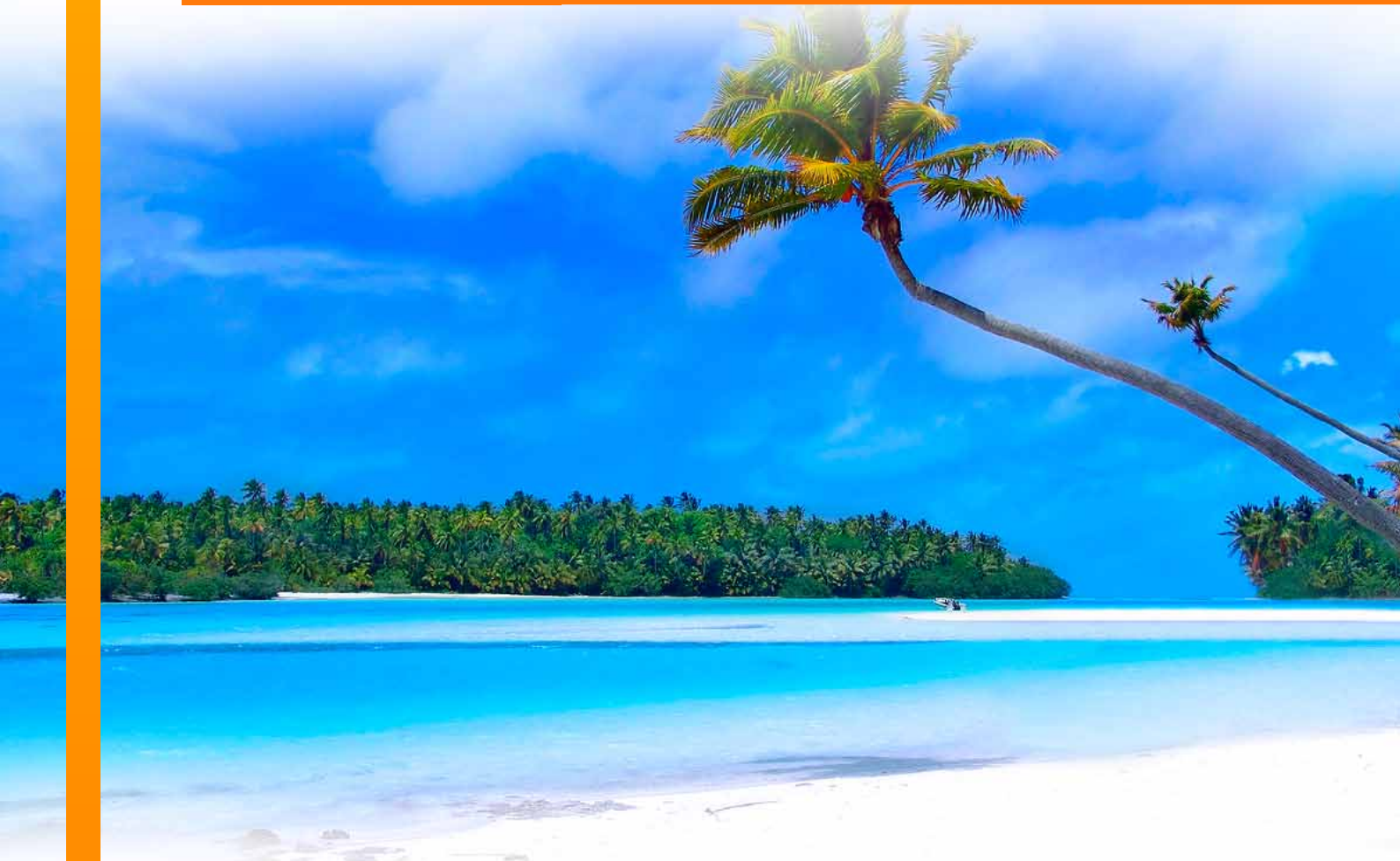
Cilj programa je da se na jednostavan i sistemski organizovan način povežu kompanije i fakulteti, a samim tim i studenti kako bi se stvorili uslovi za sprovođenje prakse u definisanom vremenskom periodu i sami studenti dodatno edukovali i na terenu primenjivali do tada stečeno znanje na matičnom fakultetu. Program je osmišljen kako bi studenti putem konkursa elektronskim putem aplicirali za program prakse koji je ostvaren.

Projekat se sprovodi u skladu sa razvojem visokog obrazovanja i primenom Bolonjskog načina studiranja u Srbiji, kao i preporukama Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja da praksa postane obavezan segment na svim studijskim programima na Univerzitetima u Srbiji.

www.studentinapraksi.com

ZANIMLJIVOSTI

Čuvar plaže



Iako se tokom godine dosta pričalo o ekonomskoj krizi i njenim efektima na biznis i ekonomiju, kada je zapošljavanje u pitanju, godinu za nama su obeležila dva oglasa za posao koji su privukli do sada nezabeleženo interesovanje kako nezaposlenih tako i onih koji su u radnom odnosu.

Kada je početkom godine objavljen oglas za radno mesto „čuvara plaže“ na rajskom ostrvu, gotovo da nije postojala osoba na svetu koja sebe nije zamislila na takvom radnom mestu.

Prema samom opisu moglo se odmah shvatiti zašto su svi želeli da rade baš taj posao. Posao je podrazumevao šetnju plažama, ronjenje i istraživanje podvodnog sveta, fotografisanje prirodnih lepota, pisanje blogova i komunikaciju sa medijima.

Planirano je da posao traje šest meseci, a predviđena plata je iznosila neverovatnih 150.000 australijskih dolara. Uslovi konkursa nisu bili toliko rigorozni, a budući „zaposleni“ je trebalo da ima dobro znanje engleskog jezika, da je avanturističkog duha, aktivan plivač i da poseduje odlične

veštine komunikacije.

Oglas za „rajski posao“ su raspisale vlasti australijske države Queensland sa namerom da promovišu turizam na ostrvu Hamilton u Velikom koralnom grebenu.

Oglas je medijski veoma praćen, tako da se prijavilo čak 35 hiljada kandidata.

Nakon svih pregledanih prijava, intervjuisanja, užeg izbora i nekoliko testiranja, komisija je odlučila da „zaposli“ Britanca Bena Sauthola (Ben Southall), koji je svoj „naporan“ posao počeo da radi 1. jula.

ZANIMLJIVOSTI Ekspert za kupovinu



Kada su svi pomislili da se ovako idealan posao ne dešava često, već u novembru je došao na red oglas za “drugi najbolji posao na svetu”.

Oglas za radno mesto međunarodnog eksperta za kupovinu, koji je raspisao sajt Letsbuyit.com, sa pravom nosi epitet drugog najboljeg posla na svetu. Plata od 5.000 evra za mesec dana “napornog” rada sigurno će namamiti veliki broj kandidata.

Posao podrazumeva obilazak prodavnica i tržnih centara u vodećim svetskim metropola-

ma kao što su: Berlin, London, Milan, Pariz, Njujork, Hong Kong i Tokio. U navedenim gradovima potrebno je naći najbolje uslove za kupovinu i o tome pisati na blogu.

Budžet za kupovinu iznosi 10.000 evra, a interesantno je i to da sve što kupite za vreme rada ostaje vama. Posao traje mesec dana i sami birate mesec u toku 2010. godine kada ćete raditi.

Obezbeđeno je i 10.000 evra za smeštaj, hranu, avionske karte (biznis klasu) i ostale prateće troškove putovanja.

Zahtevi u pogledu kvalifikacije za ovaj posao nisu “nadprosečni”. Dovoljno je znanje bar jednog jezika - engleskog, nemačkog ili francuskog, zatim opsednutost kupovinom, veština komunikacije i savršen govor pred kamerama.

Prijavljivanje kandidata trajalo je do 14. decembra 2009. godine. Pobjednik oglasa za “drugi najbolji posao na svetu” proglašen je u ponedjeljak 21. decembra i to je 28-godišnja Francuskinja Florence. Ona će tokom 2010. godine početi da radi na “novom radnom mestu”.



POSLOVI.RS



**DO PRVOG,
NOVOG,
BOLJEG**

**LAKO,
BRZO,
JEDNOSTAVNO**

ZAPOSLENJA

