

KARIJERA



Tema broja:
Prisutnost na internetu

POSLODAVAC MESECA



ComTrade



- Zabrana društvenih mreža - da ili ne?
- Slika koju kreirate
- Moć društvenih mreža

Novo izdanje magazina Poslovna žena

www.poslovnazena.com/magazin





BoljiBiznis

“Dobro došli u svet Boljeg Biznisa”

SADRŽAJ



Kandidati:

- 6 Tema broja: Prisutnost na internetu
- 8 Moć društvenih mreža
- 9 Vidimo se na "Fejsu"!
- 10 Provedite vreme na društvenim mrežama kvalitetno

Istraživanje:

- 14 Anketa: Korišćenje društvenih mreža na poslu
- 17 Korišćenje društvenih mreža na poslu u svetu

Zaposleni:

- 18 Slika koju kreirate

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 21/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Foto

Fotolia.com

Broj: 17

Godina: 2011.

ISSN: 2217-4486 (online)

Registarski broj: 60498

Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komerćijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*



KARIJERA

POSLOVI.RS

Poslodavac meseca:

22 ComTrade



ComTrade



Poslodavci:

- 24 Zabrana društvenih mreža: Da ili Ne?
- 25 Politika o društvenim mrežama

HR trendovi:

- 26 Novo zanimanje: Community menadžer

Govor brojki:

- 28 Upošljavanje putem javnih radova
- 29 Javni radovi po opštinama i okruzima

Iz ugla Zakona:

- 30 Pripravnički staž



XXIX BEST General Assembly

Vesti:

- 31 Evropska konferencija studenata
- 32 BG Praksa 2011

Zanimljivosti:

- 34 McJobs - 50.000 radnika u jednom danu



TEMA BROJA: PRISUTNOST NA INTERNETU

Koliko internet svakim danom dobija na značaju pokazuje podatak da danas u Srbiji gotovo svaka kuća poseduje kompjuter, a da više od 50% domaćinstava ima pristup globalnoj mreži. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku svakog dana na internet se poveže 2,7 miliona građana Srbije. Međutim, tačan broj onih koje svakodnevno koriste internet se ne može sa sigurnošću utvrditi jer postoji dosta njih koji su “na mreži” i kad nisu kod kuće. WiFi danas postoji na gotovo svim javnim mestima, kao što su parkovi, restorani i kafići,...



Internet pruža mnoge prednosti, ako što su sostupnost informacijama, olakšana i ubrzana komunikacija,... Ipak ne koriste svi internet i prednosti koje on pruža na pravi način. Za većinu je internet idealan način zabave, druženja sa prijateljima ili upoznavanja novih

ljudi. Međutim, internet je mnogo više od zabave. To je mesto na kome možete ostvariti brojne kontakte, naučiti mnogo novina, saznati puno korisnih informacija i uopšte proširiti svoje trenutne vidike.

Koliko je bitno biti prisutan na Internetu?

S obzirom na činjenicu da je internet postao sastavni deo svakodnevnog života, sasvim je logično da je i razvoj karijere dobio svoju online ulogu. Svesni toga ili ne, samim tim što imate profil na nekoj društvenoj mreži vi postajete prisutni na internetu, odnosno kreirate sopstveni brend. Vaši komentari, blogovi, tweet-ovi, slike, statusi na wall-u,... sve to kreira vašu online personu i određuje u kojoj meri ćete uspešni u razvoju buduće karijere.

U savremenim uslovima poslovanja kada je izuzetno velika konkurencija na tržištu rada, sasvim je opravdano što nastojite da povećate svoje šanse da dođete do željenog posla tako što ste sveprisutni na internetu. Bitno je samo da mogućnosti koje pruža internet i društvene mreže iskoristite na pravi način, odnosno na način koji će doprineti proširivanju vaših znanja i veština, poboljšanju vaše produktivnosti i ubrzanom dolasku do potrebnih informacija.

U koje svrhe se mogu koristiti društvene mreže, kakva je slika koju šaljete, zbog čega treba biti oprezan na internetu su samo neka pitanja kojim ćemo se baviti u ovom broju magazina Karijera.



Moć društvenih mreža

Internet već dugo godina unazad predstavlja glavni izvor informisanja, koji zbog stalne dostupnosti pruža mogućnost posetiocima da dođu do potrebnih podataka 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji, 365 dana godišnje. Ipak, prava ekspanzija korišćenja interneta nastala je pojavom društvenih mreža, kao što su MySpace, Facebook, LinkedIn, Twitter. Među redovnim posetiocima ovih mreža su kako mladi tako i stari, a sve više ima i dece uzrasta od 13-16 godina. Prema poslednjim istraživanjima urađenim na nivou Evropske Unije čak 80 posto dece u Evropi ima profil na nekoj društvenoj mreži.

Osim toga što okupljaju veliki broj ljudi i zakupljaju njihovu veliku pažnju, moć društvenih mreža ogleda se i u tome što su one postale mesto na kome se kreiraju stavovi i mišljenja, "kuju se" veliki planovi i organizuju masovne

akcije. Svaka ideja ili predlog, ukoliko ima dovoljno zainteresovanih koji će podržati, izbija u prvi plan, postaje tema o kojoj se danima priča, a vrlo često dobije mnogo ozbiljniju notu i izazove veće reakcije nego što se u početku i očekivalo.

Iako mnogima deluje da se takve "akcije" završe uglavnom na praznim pričama u virtualnom svet, a manje na stvarnim delima u realnom životu, ovakva dešavanja sasvim sigurno ostavljaju odrđeni trag. Samim tim što je omogućeno svima da potpuno slobodno iznose svoje stavove i mišljenja, bez mogućnosti ikakve kontrole, jasan je znak da treba imati određenu dozu kritičkog stava prema svemu što se može tamo pročitati i videti. Starijim i zrelijim korisnicima društvenih mreža to možda ne predstavlja veliki problem zato što po pravili oni već imaju izgrađen sopstveni sistem vrednosti koji im može pomoći u proceni šta je dobro, a šta treba "zaobići". Međutim, kako je među posetioima društvenih mreža i interneta, mnogo više mladih koji tek dolaze u zonu formiranja životnih stavova, jasno je da uticaji koji dolaze od ovakvih "prijatelja" mogu često biti presudni u kreiranju pogleda na život i svet oko sebe.





Trenutno najpopularnija društvena mreža je Facebook, kako u svetu tako i u Srbiji. Kolika je popularnost ove mreže svedoči i činjenica da je za samo sedam godina postojanja postao najmnogoljudnije mesto na svetu. Samo u Srbiji ima preko 2,5 miliona otvorenih naloga na Facebook-u. Interesantno je da se pojavila i anegdota među prodavcima kompjutera da potrošači kupuju PC računare “zato što im treba fejsbuk”.

Sudeći po broju prisutnih u tom virtuelnom svetu, sve je manji broj onih, koji ne ustaju i ležu, a da se prvo ne uloguju na popularno nazvan “fejs” kako bi videli šta rade njihovi prijatelji, imali neka nova slika, komentar,... U tom najmnogoljudnijem mestu ima mnogo



onih koji bi pobjegli sa vlastitog venčanja kako bi svoj Facebook profil osvežili novom slikom ili statusom, dok to sa druge strane njihovi prijatelji potkrepljuju pomoću opcije „lajk“ i uz koju rečenicu podrške.

Rečenice kao što su „Vidimo se na fejsu“, „Dodaj me za frenda“, „Stavi neke slike“, „Kucamo se posle“ sve više postaju deo svakodnevnog govora.

Provedite vreme na društvenim mrežama kvalitetno

Kada se kaže Facebook, svima je prva asocijacija komuniciranje sa prijateljima, traženje novog društva, postavljanje slika i komentara i slično. Međutim, sigurni smo da osim ovoga Facebook i druge društvene mreže mogu da se koriste i u neke bolje svrhe. Društvene mreže mogu biti efikasno sredstvo za traženje posla. Ako ste navikli da deo vremena provodite



posećujući svoje profile, organizujte ih tako da oni rade za vas i pomognu vam u pronalaženju željenog posla.

DA Jedan od pet poslodavaca proverava kandidate za posao koristeći društvene mreže, a jedna trećina njih je priznala da je to uticalo da odbace neke od prijave, pokazalo je istraživanje koje je sprovedeno na CareerBuilder.com, pri čemu je ispitano 31.000 poslodavaca. Ovo pokazuje da vaš profil na Facebook-u ili Twitter-u može biti gotovo podjednako bitan poslodavcu pri selekciji kao i radna biografija koju šaljete, i zato je veoma bitno kako će on biti uređen i kakve će informacije biti prezentovane na njima.

NE Prema istraživanju na CareerBuilder.com, ono što ostavlja najgori utisak kod poslodavaca su informacije o korišćenju alkohola ili narkotika na profilu, nepristojne fotografije ili izjave, loša veština komunikacije, kao i negativni komentari o bivšim poslodavcima i kolegama.

Nastavak na strani 12



POSTANI PRIJATELJ
MAGAZINA

KARIJERA



Prednosti koje možete iskoristiti:

- *Objavite na profilu da tražite posao i koja profesija vas zanima. Ovako će svi vaši prijatelji znati da tražite posao, a ne samo oni sa kojima se često viđate i redovno održavate kontakte;*
- *Objavljajte na profilu neke svoje pozitivne poslovne rezultate i stručna usavršavanja. Tako ističete svoja dostignuća i povećavate šanse da vas neko angažuje ili vam ponudi saradnju.*
- *Strateški širite svoju mrežu kontakata. Na Fejsbuku pretražite prijatelje svojih prijatelja i ako nađete nekoga ko radi u nekoj od kompanija koje vas zanimaju, pošaljite mu zahtev za prijateljstvo.*
- *Mnoge kompanije danas imaju profile na društvenim mrežama. Iskoristite to da se dodatno informišete o njima i napišete bolje motivaciono pismo, kada konkurišete za njihovo radno mesto;*



Ako znate kako da upravljate društvenim mrežama i koristite sve mogućnosti koje vam pružaju, one mogu biti vaša „produžena ruka“ u pronalaženju posla. One vam pružaju moć da pronađete ili ostvarite kontakt sa bilo kim ko je stručnjak u oblasti kojom se bavite ili može da vam pomogne.

Provedite svoje slobodno vreme kvalitetnije, tražite aktivno posao i na društvenim mrežama. Informišite se na takav način, jer hteli to ili ne polako se sve premešta u „virtuelni svet“, pa i sami poslodavci počinju da traže najkompetentnije kandidate za svoje pozicije i na Facebook-u.

Ukoliko do sad niste koristili društvene mreže u cilju realizacije vaše planirane karijere, već samo za četovanje sa prijateljima i za beg od stvarnosti u virtuelni svet, razmislite i o ovoj njihovoj ulozi koja može doprineti razvoju vaše karijere. Pokažite vašu odgovornost prema sebi i vašoj karijeri, tako što ćete iskoristiti prednosti interneta i društvenih mreža u cilju ličnog prosperiteta.





- Wireless internet
- Izrada očišćenih i wireless mreža
- Registracija RS domena
- Registracija internacionalnih domena
- Hosting
- Radio i TV streaming
- Grafika i web dizajn
- Izrada internet prezentacija
- VoIP telefonske centrale

- Izrada i implementacija govornih automata
- Instalacija i implementacija linux operativnih sistema
- Instalacija i konfiguracija E-mail servera, web servera, FTP servera, proxy i DNS servera
- Video nadzor zasnovan na TCP/IP tehnologiji
- Kontrola pristupa

ANKETA: Korišćenje društvenih mreža na poslu



U okviru magazina Karijera svakog meseca iz različitih uglova posmatramo, obrađujemo i istražujemo po jednu od atraktivnih tema, kako bismo vam pomogli da što uspešnije kreirate i usmerite razvoj vaše karijere. Novi broj magazina Karijere posvećen je društvenim mrežama - temi koja je u poslednje vreme dosta zastupljena u svim oblastima života, uključujući i biznis.

Većina zaposlenih danas ima profil na nekoj od društvenih mreža, a ono što smo mi želeli da otkrijemo jeste da li je odgovornost zaposlenih prema poslu i kompaniji u kojoj rade, veća od njihove „zavisnosti“ prouzrokovane ovim novim trendom.



Smatrate da je zabrana društvenih mreža na poslu:

- opravdana 63,9%
- za tim nema potrebe 20,2%
- svejedno vam je 15,9%

Rezultati dobijeni na osnovu ankete koja je tokom aprila sprovedena na portalu Poslovi.rs pokazuju da većina ispitanika smatra potpuno opravdanim to što poslodavci sve češće zabranjuju korišćenje društvenih mreža na poslu.

Čak **63,9%** anketiranih je dalo odgovor u kome podržava poslodavce u okviru poslednjeg istraživanja na portalu Poslovi.rs. S obzirom na moć virtuelnog sveta, teško je distancirati se tako da se ne oseće posledice toga pri radu, a ovakvi odgovori pokazuju da je većina izabrala rad, povećanje produktivnosti i uopšte stavljanje fokusa na posao a ne na društvene mreže.



Od ukupnog broja anketiranih, **20,2%** smatra da nema potrebe zabranjivati pristup društvenim mrežama na poslu. U ovu grupu ispitanika možemo da svrstamo više različitih profila ljudi, čiji stavovi i odnos prema društvenim mrežama mogu biti dijemetralno različiti - od onih koji inače slabo koriste ove mreže pa smatraju da nema potrebe ograničavati ih, do zaposlenih koji preteruju u korišćenju često zanemarujući svoj redovan posao.

Ovakav rezultat može da se objasniti i postojanjem jake želje održavanja kontinueta virtuelnog života paralelno sa ovim stvarnim, obojen dubokim uverenjem da to ne utiče na njihov

kvalitet rada. Kao argument za nepotrebnom zabranom korišćenja društvenih mreža, zaposleni često navode to "ako se od njih očekuje da odgovaraju na poslovne emailove kada nisu na poslu, zašto onda ne bi mogli i na poslu da imaju mali predah kroz ažuriranje svog statusa na Facebook-u, logovanje na Twitter ili drugu popularne sajtove".

Ne tako zanemarljiv broj ispitanika pokazao je ravnodušnost prema zabrani korišćenja društvenih mreža (**15,9%**). Ovakav odnos prema zabrani društvenih mreža na poslu mogu imati oni ispitanici koji ne koriste društvene mreže i ne poseduju profile na istim.

KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA NA POSLU U SVETU

Kompanija iz Kalifornije, Palo Alto Network, uradila je polugodišnju analizu korišćenja društvenih mreža za vreme rada u preko 760 kompanija u 70 različitih zemalja. Dobijeni podaci ukalazali su da je najitersantija situacija u Americi i Kanadi. Naime, u 34 kompanija koje zapošljavaju na stotine hiljada ljudi širom Kanade, sve popularniji Twitter se koristi u svim kompanijama koje su učestvovala u istraživanju. Ne postoji firma u Kanadi u kojoj se ne koristi Twitter, izjavio je René Bonvanie, podpretsednik Palo Alto Networks, pritom naglašavajući da nije u pitanju jedan ili dve osobe po kompaniji, već da više stotina zaposlenih istovremeno posećuje Twitter.

Facebook i YouTube se koristi za vreme rada u 31 kanadskoj kompaniji, dok se za privatni email nalog uglavnom koristi Gmail. Iznenađujući podatak je da zaposleni u Kanadi za chatovanje ne koriste Facebook, već Meebo, kao i da za komunikaciju umesto Skype koriste manje poznati Spark.

René Bonvanie je analizirajući dobijene podatke istakao da ovo ukazuje na činjenicu da su "kanadani pametni" jer su shvatili da je većina kompanija zabranila pristup Facebook-u, pa su zato veoma brzo pronašli druge manje popularne mreže preko kojih održavaju svoj virtuelni život.

U SAD-u je slična situacija kao u Kanadi, s tim što je Facebook i dalje društvena mreža #1.



SLIKA KOJU KREIRATE

Kako se predstavite na internetu tako će vas drugi videti i doživeti. Iako mnogi koriste društvene mreže samo za zabavu, one su odličan kreator profila i slike koju će ljudi stvoriti o vama. Samo jedan klik - i mnogo toga se može saznati. Slike, statusi, omiljena muzika i neizostavni emotivni statusi, dovoljni su da vas upozna čak i neko ko vas nikada ranije nije video.

Nedavno je u Engleskoj sprovedena anketa u kojoj je učestvovalo 1.000 punoletnih ispitanika, čiji je cilj istraživanja bio da se utvrdi koliko njih je objavljivalo privatne podatke na internetu i da li su ih nekada te informacije ugrozile kako poslovno, tako i privatno.

Istraživanje je pokazalo da čak 35 odsto zaposlenih smatra da ne bi imalo nikakvu šansu da pronađu posao da su trenutno nezaposleni, jer bi poslodavci o njima mogli da pronađu more kompromitujućih podataka ili fotografija na internetu. Neki od njih bi naj-radije obrisali sve što su ikada o sebi postavili online, dok bi drugi samo zaštitili svoje podatke dozvoljavajući određenom krugu ljudi da pristupi njihovim profilima na društvenim mrežama.

Navedeni rezultati oslikavaju trenutno stanje kada je u pitanju slika koju ljudi kreiraju nepromišljeno koristeći društvene mreže.

Zabrinutost za ličnu reputaciju se najviše ogleda kroz postavljanje fotografija na kojima se jasno vidi neprimereno ponašanje ili druga situacija koju nikako ne bi trebalo da vidi poslodavac. Malo ljudi zna da kada se





jednom postavi slika ili neki drugi sadržaj na internet, vrlo je teško to povući nazad. Zbog toga je važno da dobro razmislite pre nego što privatne informacije odate svima.

Mnogi su tek nakon lošeg iskustva shvatili da su postavili isuviše lične informacije na internet nego što su toga bili svesni u početku. Posledice koje se mogu javiti kako na privatnom tako i na profesionalnom planu, usled nesmotrenog objavljivanja takvih podataka su često nemerljive. Zato danas gotovo da ne postoji čovek koji se ne kaje zbog određenog "posta" ili komentara na društvenim mrežama i online reputacije koja se iz toga izrodila. Većina bi zato vrlo rado obrisala svoju "istoriju" na društvenim mrežama. Nekima to ne predstavlja veliki problem zato što nisu previše ni ukaljali svoj ugled, dok je drugima to znatno teže da urade jer često ne znaju odakle da počnu.

I kako stara poslovice kaže "bolje je sprečiti nego lečiti", tako je bolje da pre nego što objavite bilo koju informaciju putem društvenih mreža dobro razmislite kakav efekat to može ostvariti.

U koje svrhe ćete koristiti društvene mreže je vaša lična odluka. Vodite računa da na ovaj način direktno kreirate vlastiti marketing. Umesto da nepromišljeno plasirate lične informacije o sebi na društvenim mrežama, prepoznajte njihovu moć i iskoristite ih za promociju svojih ideja, znanja, veština i talenata. Zapamtite da je za uspeh najbitnije da iskoristite mogućnosti koji su vam na dohvat ruke i da uradite sve što je u vašoj moći. Dakle, sve zavisi samo od Vas!





International Call Center

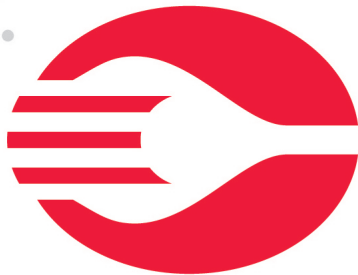
International company is seeking for selfmotivated individuals interested in learning telemarketing and sales.

Join our Team and create your own success!

*Postanite poslodavac meseca
i uđite u uži izbor za najboljeg
poslodavca godine.*



***BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH.***



ComTrade

USPEH GRADE LJUDI

Informacione tehnologije sa pravom nose epitet oblasti budućnosti. Biti regionalni lider u ovoj oblasti nije nimalo lako. Upravo to već duži niz godina predstavlja kompanija ComTrade. Naš tim bavi se implementacijom kompletnih ICT rešenja, distribucijom IT i komunikacione opreme, proizvodnjom i distribucijom ComTrade računara i drugih brendova elektronske opreme. U 3 tehnološka centra i 10 razvojnih centara radi oko 1.500 zaposlenih – od čega oko 1.000 čine softverski inženjeri. Kompanija je prisutna na tržištu 12 zemalja Evrope i Severne Amerike. Usluge i proizvode sopstvenog znanja izvozimo na najkonkurentnija svetska tržišta.

Ipak, poenta uspeha ComTrade-a nikad se nije bazirala samo na brojkama. Ono što posebno krasi ovu kompaniju je orijentisanost ka ljudima, poboljšanju komunikacije u radnom okruženju i podsticanju mladih talenata. ComTrade već godinama razvija programe koji omogućavaju mladim ljudima da razviju i obogate svoja interesovanja i talente u najširem spektru IT oblasti.

Od aktuelnih programa najzanimljiviji su Sales Internship program, EdIT i Centar za praksu.

U okviru Sales Internship programa diplomci i apsolvanti tehničkih i ekonomski orijentisanih fakulteta imaju priliku da u direktnom radu pokažu šta znaju. Da se rame uz rame sa proverenim stručnjacima uključe u proces prodaje softverskih rešenja. Ovo je sjajna prilika da mladi ljudi ostave prvi utisak – isti onaj koji može u velikoj meri uticati na njihovu dalju karijeru. Da budu vešti za računarom i još veštiji u komunikaciji sa potencijalnim partnerima i klijentima.

EdIT (Education for Innovative Thinkers) letnja škola programiranja predstavlja idealnu priliku da mladi talenti budu zapaženi i ostave svoj pečat praktično na startu karijere. Besplatna je, traje dve nedelje i okuplja najperspektivnije polaznike iz celog regiona. EdIT je od svog osnivanja 1996. godine prerastao u događaj koji se danas održava na 6 lokacija u 3 države. Gradovi-domaćini u Srbiji su Beograd i Kragujevac. Svi koji su prošli kroz ovu letnju školu opisuju je kao idealnu kombinaciju neobaveznog druženja i inspirativnih radnih zadataka.

ComTrade Centar za praksu predstavlja pravi izazov za svakog studenta. Namenjen je svim studentima tehničkih i ekonomskih fakulteta i visokih škola IT struke. Sam program je trajnog karaktera (nema roka za prijavu), otvoren je do popune slobodnih mesta, a za najbolje polaznike postoji i mogućnost trajnog zaposlenja. Sistem studentske prakse traje 2 meseca, 5 dana u nedelji po 6 časova dnevno i potpuno je usklađen sa nastavnim planovima fakulteta. Podsetimo, praksa ne mora biti samo dodatna obaveza već i pravi stimulan za one koji žele da se usavršavaju.

ComTrade tim svestan je značaja produktivnog odnosa ljudi u stvaranju kreativnih ideja i rešenja.

Na kraju krajeva – uspeh ne dolazi sam po sebi- uspeh grade ljudi!

Više informacija na: www.comtrade.com/rs



**EdIT – EDUCATION FOR
INNOVATIVE THINKERS**

Za ZDRAV uspeh!

Započni svoj uspon do zvezdanih visina i poseti EdIT11 letnju školu programiranja u Beogradu ili Kragujevcu! Rešavaj praktične probleme, uči od vrhunskih stručnjaka i napravi prve korake u svojoj karijeri IT profesionalca.

KRAGUJEVAC 04 - 15. 07. 2011.

BEOGRAD 18 - 29. 07. 2011.

TEMA »SISTEM ZA PODRŠKU PRIMARNOM ZDRAVSTVU«

ŽIVOTNI CIKLUS RAZVOJA SOFTVERA

TIMSKI RAD

RAZVOJ VIŠESLOJNE WEB APLIKACIJE

**RAZVOJNO OKRUŽENJE: SQL SERVER 2008,
WINDOWS SERVER 2008, VISUAL STUDIO 2010**

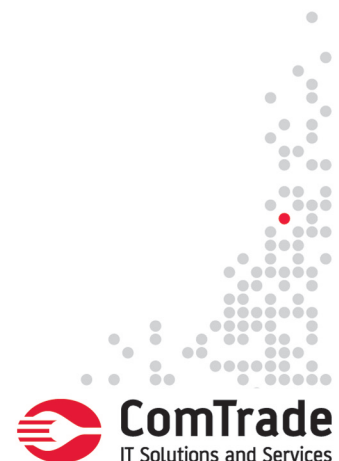
TEHNOLOGIJE: .NET 4.0, WCF, ASP.NET MVC3

PRIJAVE ZA EdIT11 LETNJU ŠKOLU PROGRAMIRANJA SU U TOKU!

Poseti naš sajt i popuni on-line prijavu na www.comtradegroup.com/Edit
i budi i ti član ComTrade EdIT tima.

Za sve dodatne informacije pošalji mail na edit.rs@comtrade.com.

BROJ POLAZNIKA JE OGRANIČEN – ZATO POŽURI!



Zabrana društvenih mreža:

Trend u kome je virtuelni svet preuzima kontrolu nad realnim i gde moć društvenih mreža jača iz časa u čas, nije zaobišao ni kompanije. Zbog toga se firme često nalaze u nedoumici kakav stav treba da zauzmu prema društvenim mrežama – zabraniti ili odobriti njihovo korišćenje.

Sa jedne strane, određeni poslodavci izričito zabranjuju zaposlenima korišćenje društvenih mreža na poslu, a nije mali broj onih koji ovu zabranu prenose i na period posle radnog vremena, nedozvoljavajući zaposlenima da uopšte imaju kreiran profil na bilo kojoj društvenoj mreži.

Ova zabrana je često sadržana i u ugovorima o radu koji poslodavci zaključuju sa zaposlenima, čime ih obavezuju na strogo pridržavanje pravilima kompanije za koju rade. Kao razlog za ovakav stav, veliki broj poslodavaca navodi da su društvene mreže pravi neprijatelji jer odvlače pažnju zaposlenima i umanjuju njihovu produktivnost za vreme rada, a takođe mogu da ugroze reputaciju kompanije i ugled koji ima u javnosti.

Sa druge strane određeni poslodavci svojim zaposlenima dozvoljavaju korišćenje Facebooka i drugih društvenih mreža (ili ih izričito ne zabranjuju), pa čak i za vreme rada. Ali oni se isto tako ne ustručavaju da uruče otkaz onima koji zloupotrebe ovu dozvolu, iznoseći poverljive informacije ili postavljajući neprimerene komentare, fotografije,... To potvrđuju brojni primeri gde se gotovo svakodnevno mogu



čuti vesti iz sveta da je neko ostao bez posla zbog određenih "incidenata" na Facebook-u. Kanađanka Nathalie Blanchard izgubila je posao pošto je na Facebook-u postavila svoje fotografije na kojima se smeje i zabavlja za vreme korišćenja višemesečnog bolovanja zbog teške depresije. Kada si nadležni u firmi za koju radi videli njene fotografije odmah su je otpustili smatrajući da je svojim ponašanjem pokazala nepoštovanje prema kolegama i kompaniji i grubo prekršila osnovna pravila rada.

Ovo nije jedini primer gde poslodavci koriste društvene mreže kako bi došli do informacija o svojim zaposlenima i tome šta oni zaista misle o kompaniji za koju rade. Takođe, poslodavci su otkrili da je Facebook dobar izvor informacija za kandidate koji su se prijavili za posao. Na osnovu njihovih slika, komentara, učestalosti korišćenja društvenih mreža i slično, poslodavci često dolaze do ključnih zaključaka o kakvoj se osobi radi pre nego što su uopšte pozvali kandidata na intervjuu.



Da ili Ne?

Politika o društvenim mrežama

Odluku dali će kompanija zabraniti korišćenje društvenih mreža ili ne, zavisi do mnogih faktora. Pre svega, treba se zapitati koji efekat želite da postignete: veća produktivnost, sprečavanje odlivanja poverljivih informacija, zaštita ugleda i slično. Međutim, veoma je važno da razmotrite i krajnje efekte koje će ostvariti ova zabrana: nepoverenje i revolt zaposlenih, zatvaranje protoka informacija,...

Kompanije sve češće kreiraju politiku, odnosno pravila korišćenja društvenih mreža kako bi i u ovoj, relativno novoj oblasti, precizno odredili šta je dozvoljeno a šta ne. Postojanje politike o društvenim mrežama ne podrazumeva automatski da su one zabranjene, već to može značiti da je tačno definisano koje se društvene mreže mogu koristiti, u kojim situacija je dozvoljeno pristupanje, kao i na koji način se mogu koristiti.

Kod kreiranja ovih pravila poslodavac bi trebalo da bude jasan, jer neodređena ili uopštena pravila neće mnogo pomoći u rešavanju ovog izazova. Npr. ako je pravilima o društvenim mrežama definisano da se one ne mogu koristiti u prostojima kompanije, odmah se postavlja pitanje da li se ova

zabrana odnosi i na korišćenje društvenih mreža van posla. Da li to znači da svaki ne dolazak zaposlenog na posao podrazumeva da se poslodavac ne može kasnije pozivati na to da je zaposleni koristio društvenu mrežu dok je bio na bolovanju i slično.

Dobar primer je i pravilo kojim je dozvoljeno korišćenje društvenih mreže ukoliko to doprinosi interesima kompanije. Kod ovakvog definisanja pravila treba utvrditi šta podrazumeva interes kompanije, ali isto tako da li to znači da je dozvoljeno zaposlenom da se za vreme rada loguje na Facebook kako bi održavao profil kompanije ili ostavio neki dobar komentar za proizvod/uslugu kompanije.

Što su detaljnije i preciznije definisana ova pravila, velika je verovatnoća da će i efekat koji postižu biti bolji. Kompanija bi trebalo da kreira politiku o društvenim mrežama tako da zaštite svoje interese, ali takođe i da ne izazove kod zaposlenih osećaj nemoći, straha ili nepoverenja. Ova politika treba da postane deo korporativne kulture koju će zaposleni prihvatiti kao što prihvataju i druga pravila poslodavca (npr. pravila o poslovnom odevanju).



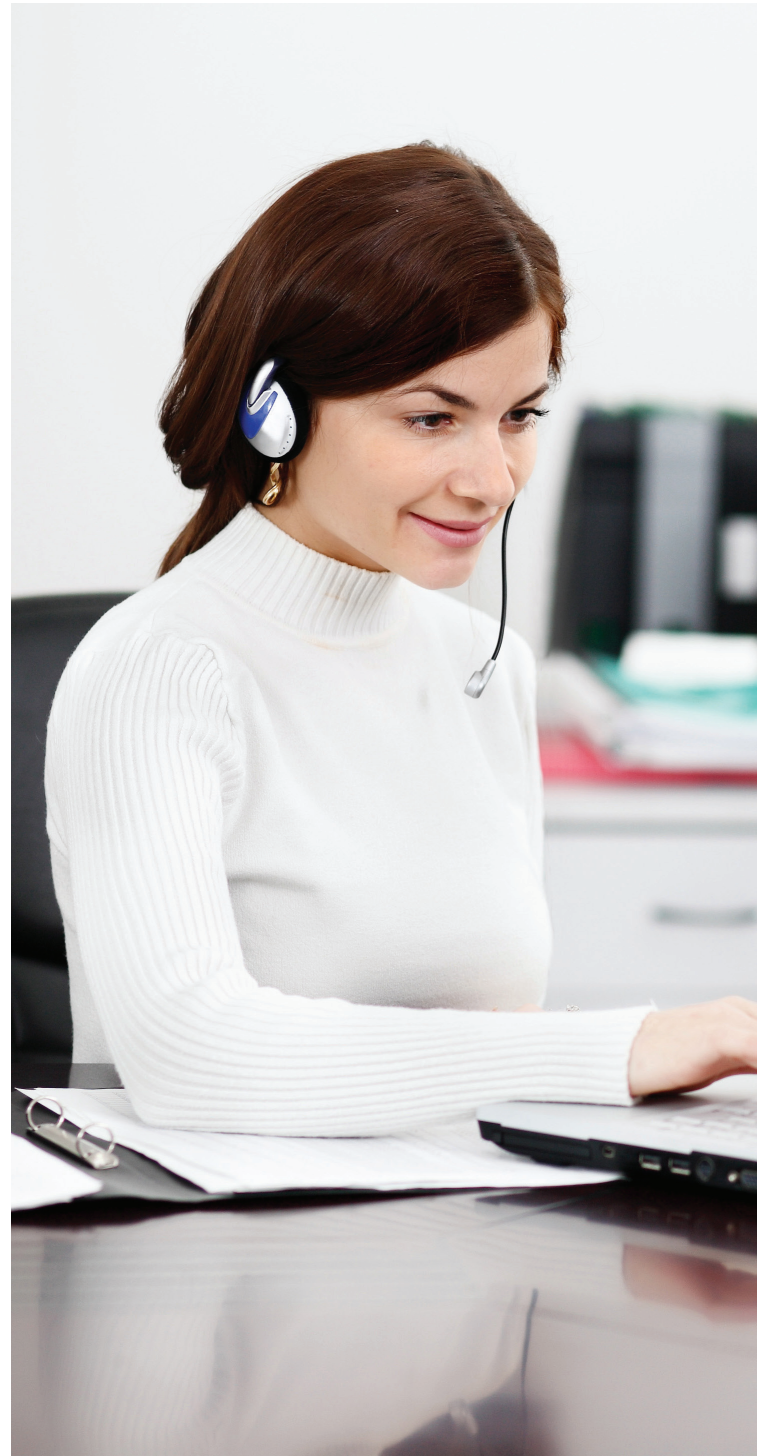
NOVO ZANIMANJE:

Nastankom interneta, društvenih mreža i uopšte jačanje savremenih tehnologija, stvoreni su pogodni uslovi za javljanje novih profesija, kao i za proširivanje opisa posla nekih postojećih. Tako na primer sve popularnije društvene mreže i aktivno uključivanje kompanija njima, direktno je uticalo i na rađanje nove profesije - community manager.

Svi znamo koliko je kreiranje imidža važno za uspeh, pa tako i kompanije prilagođavajući se novim okolnostima, prepoznaju važnost različitih društvenih mreža i same postaju deo njih u cilju boljeg predstavljanja na tržištu.

Kompanije se sve češće odlučuju na otvaranje profila na društvenim mrežama, a sve to u cilju zauzimanja bolje pozicije, osvajanja većeg broja fanova, promocije proizvoda/usluga i slično. Međutim, samo otvaranje profila nije dovoljno, veće je neophodno svakodnevno ga ažurirati, odgovarati na pitanja korisnika, postavljati novosti. S obzirom na količinu informacija koje se plasiraju na društvenim mrežama, za većinu kompanija to znači proširenje svog marketing tima za jednog zaposlenog kome će to biti redovan posao. To je community manager.

Dakle, uloga community menadžera je da u potpunosti bude upućen u dešavanja na društvenim mrežama, ali i da putem ovih novih kanala ostvari kontakt sa kupcima plasirajući informacije tako da ih zainteresuje. Opis njegovog posla čine brojne aktivnosti, kao što su povezivanje sa potrošačima i pružanje povrat-



Community menadžer



nih informacija kompaniji, osluškivanje potreba i želja potrošača, praćenje trendova. Da bi odgovorio na sve ove zahteve radnog mesta, jedan community manager treba da poseduje kreativnost, analitičke sposobnosti, znanja iz marketinga, odnosa sa javnošću, pregovaračke veštine.

Za community menadžere se često kaže da su i advokati i ambasadori u isto vreme - sa jedne strane zastupaju kompaniju, a sa druge strane nastoje da saslušaju potrebe kupaca/potrošača i da odgovore na njihove zahteve i potrebe. Oni predstavljaju oči i uši kompanije. Iako se može učiniti da community menadžer treba što više da priča, naprotiv njegova osnovna uloga jeste da sluša i da razume signale koje mu šalju korisnici, a ponekada i da sam uoči i prepozna ono što se na prvi pogled ne može uočiti.

Community menadžer je lice kompanije na tržištu koje najbrže raste. On predstavlja brend kompanije, njene menadžere i zaposlene. Od stava koji zauzme i ličnih karakteristika community menadžera velikim delom zavisi i slika koja će se kreirati o kompaniji u javnosti, odnosno među online korisnicima.

Kompanije bi trebalo pažljivo da pristupe izboru osobe koja će je predstavljati na društvenim mrežama. To bi trebalo da bude neko ko veoma dobro poznaje poslovanje kompanije, odnosno u potpunosti prihvata kulturu i način rada, neko ko je "opsednut" brendom i kompanijom koju predstavlja.



KARIJERA

UPOŠLJAVANJE PUTEM JAVNIH RADOVA

Nacionalna služba za zapošljavanje, odobrila je 434 projekata u okviru javnih radova na kojima će posao dobiti 5.211 građana. Iz budžeta Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja u ovoj godini je za te projekte izdvojeno 700 miliona dinara. Najveći broj javnih radova, čak 57%, sprovede se u nerazvijenim opštinama, kao što su opštine Žitorada, Blace, Trgovište, Varvarin, Bujanovac.

Za javne radove tokom 2011. godine NSZ je odobrila 434 projekata, a za njihovo finansiranje izdvojeno je 700 miliona dinara.

Najviše projekata odobreno je za socijalne, humanitarne i kulturne delatnosti - 169 na kojima će biti zaposleno 1.673 lica, zatim iz oblasti zaštite životne sredine i prirode, 165 na kojima će se uposliti 2.223 lica, kao i 100 projekata izgradnje infrastrukture na kojima će raditi 1.315 lica.

Zaposlenima na poslovima javnih radova mesečno će biti isplaćivane zarade prema stepenu stručne spreme i to 17.600 za I i II stepen, 18.000 za III i IV, 20.000 za V i VI i 22.000 za VII stepen stručne spreme. Nacionalna služba za zapošljavanje kontrolisaće sprovođenje javnih radova, kao i redovnost isplate sredstava.

ODOBRENI PROJEKTI ZA JAVNE RADOVE

Delatnost	Broj projekata	Broj zaposlenih lica
Socijalne, humanitarne i kulturne delatnosti	169	1.673
Zaštita životne sredine	165	2.223
Izgradnja infrastrukture	100	1.315
Ukupno	434	5.211



Javni radovi po opštinama i okruzima

Prvi ugovori za izvođenje javnih radova uručeni su poslodavcima 8. aprila u Somboru. Ukupno je uručeno 18 ugovora za javne radove na kojima će biti angažovano 100 nezaposlenih lica sa područja **Zapadnobačkog okruga**. Osam radova biće realizovano u Somboru, šest u Odžacima i po dva u Kuli i Apatinu. Vrednost odobrenih projekata u ovom okrugu je više od 11 miliona dinara.

Ugovori su takođe uručeni i izvođačima javnih radova iz **Zaječarskog okruga**, za koje je NSZ izdvojila 25,2 miliona dinara. Posao na izvođenju javnih radova dobilo je 16 izvođača radova sa teritorije Zaječara, Sokobanje, Boljevca i Knjaževca, zahvaljujući kojima će u narednih šest meseci biti zaposleno 159 radnika. Pet javnih radova biće sprovedeno na teritoriji Zaječara na kojima će biti zaposleno 57 osoba. U Sokobanji su odobrena tri javna posla vredna 6,3 miliona koji će zaposliti 41 osobu, u Boljevcu jedan vrednosti 2,6 miliona sa 20 radnika, dok je u Knjaževcu odobreno sedam javnih radova vrednosti 7,8 miliona dinara koji će zaposliti 41 radnika.

Iz budžeta Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja izdvojeno je blizu 29 miliona dinara za izvođenje 17 projekata javnih radova u **Šumadijskom okrugu**. Javni radovi u oblasti infrastrukturnog uređenja i zaštite životne sredine, kao i humanitarnim i zdravstvenim aktivnostima biće izvođeni u opštinama Knić, Batočina, Arandjelovac, Topola, Lapovo i Rača. Na javnim radovima biće radno angažovano 191 osoba sa prvim i drugim stepenom stručne spreme, 53 sa trećim i četvrtim, sa šestim dvoje i devet sa visokom stručnom spremom.

Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja finansiraće u **Pirotskom okrugu** devet projekata javnih radova, na kojima će biti angažovano 112 nezaposlenih lica. Javni radovi na području Pirotskog okruga trajaće od četiri do šest meseci, a njihova vrednost je oko 12,7 miliona dinara. U opštini Pirot biće organizovana četiri, a ostalih pet javnih radova su u babušničkoj, belopalanačkoj i dimitrovgradskoj opštini.

Tokom ove godine u **Borskom okrugu** biće sproveden 21 javni rad za šta je izdvojeno oko 23 miliona dinara, a na kojima će radno angažovano biti više od 200 nezaposlenih lica. Najviše projekata za javne radove odobreno je opštini Bor i to deset. U negotinskoj opštini biće finansirano pet javnih radova, u Majdanpeku četiri, a u Kladovu dva javna rada.

Od ukupno 434 projekata javnih radova u 2011, **Beogradu** je odobreno 11 projekata vrednosti 48 miliona dinara, na kojima će posao dobiti 336 nezaposlenih. Nacionalna služba za zapošljavanje je odobrila 26 javnih radova **Novom Sadu**, čija je vrednost 27 miliona dinara i na kojima će biti angažovano 190 osoba.

Na ovogodišnjem konkursu za sprovođenje radova od javnog značaja, podneto je 1.133 zahteva iz cele zemlje u vrednosti od 3 milijarde dinara. Javni radovi organizuju se iz humanitarnih, kulturnih ili ekoloških delatnosti. Nezaposlena lica angažuju se na period od šest meseci, a prioritet imaju lica romske populacije, izbegla ili raseljena lica, osobe sa invaliditetom, dugoročno nezaposleni, lica starija od 45 godina, žene ili socijalno ugrožena lica.



PRIpravNIČKI STAŽ

Prema Zakonu o radu poslodavac može u svojstvu pripravnika da zaposli lice koje prvi put počinje sa radom za zanimanje za koje je to lice steklo određenu vrstu i stepen stručne spreme. Takođe, pripravnik može biti i lice koje je radilo kraće od vremena predviđenog za pripravnički staž za poslove gde je zakonom utvrđeno obavezno obavljanje pripravničkog staža u određenom vremenskom periodu.

Sa licem koje se zapošljava u svojstvu pripravnika poslodavac zaključuje ugovor o radu. Poslodavac može da zaključi i ugovor o stručnom osposobljavanju i usavršavanju sa nezaposlenim licem radi obavljanja pripravničkog straža i polaganja stručnog ispita, kada je to zakonom predviđeno kao poseban uslov za rad u struci.

Pripravnički staž traje maksimalno godinu dana i za to vreme pripravnik ima pravo na zaradu, naknadu troškova i druga primanja, kao i sva ostala prava koja su predviđena zakonom za zaposlene.

Zarada pripravnika ne sme da bude manje od 80% osnovne zarade za poslove za koje je zaključio ugovor o radu.



EVROPSKA KONFERENCIJA STUDENATA



XXIX BEST General Assembly

With passion for technology, at the crossroads of Europe

Beograd je od 14. do 22. aprila bio domaćin delegatima sa uglednih univerziteta iz 31 evropske zemlje u okviru 29. Evropske konferencije studenata tehnike. Svečano otvaranje konferencije upriličeno je 15. aprila u Domu omladine i Studentskom kulturnom centru.

Otvaranju su svojim prisustvom uveličali predstavnici domaćih i stranih kompanija kao partneri 29. Evropske konferencije studenata tehnike: Ericsson, Whirpool, Procter i Gambel i druge.

Reči dobrodošlice delegatima poželeli su Ministarka omladine i sporta Snežana Samardžić-Marković, zatim sekretar Ministarstva obrazovanja i nauke Radivoje

Mitrović, dekan Tehnološko-metalurškog fakulteta Ivana Popović, kao i rektor Beogradskog univerziteta Branko Kovačević. Iz organizacionog tima prisutnima su se obratili: Nemanja Radojković, Monica Kviljo, predsednik međunarodnog BEST-a i Aleksandar Tolić, predstavnik studentskog parlamenta studenata univerziteta u Beogradu.

Pored govora visokih zvanica, otvaranje Konferencije obuhvatilo je prezentaciju kompanija, internacionalni sajam poslova i praksi za prisutne delgate i studente i diplomce tehničkih fakulteta cele Srbije, kao i studije slučaja na preko 10 tema iz savremene inženjerske prakse. Takođe, održani su i brojni treninzi poput: Decision analysis, Business Etiquette, Self – motivation, Introduction to Coaching.



BG PRAKSA 2011

Univerzitet u Beogradu i Gradska Uprava grada Beograda pozivaju studente Univerziteta u Beogradu, Univerziteta Umetnosti i studente Visoke turističke, Visoke hotelijerske i Beogradske poslovne škole da se uključe u program Univerzitetske radne prakse i prijave na otvorene pozicije u gradskim preduzećima i organizacionim jedinicama Gradske uprave.

Za prijavu na ovaj konkurs potrebno je pripremiti skenirana dokumenta i uključiti ih u elektronski formular – prijavu:

- **uverenje o redovnom studiranju (obavezno)**
- **fotografiju (opciono)**

Nepotpune i neblagovremeno podnete prijave neće biti razmatrane.

Program Univerzitetske radne prakse namenjen je studentima završnih godina i apsolventima zainteresovanim za sticanje radnog iskustva u struci kroz četvoromesečni rad uz mentorsku podršku u javnim i javnim komunalnim preduzećima i organizacionim jedinicama Gradske uprave grada Beograda.

O PROGRAMU BG PRAKSA 2011

Program Univerzitetske radne prakse počeo je sa realizacijom prošle godine kada je potpisan Protokol o saradnji u oblasti organizovanja i realizovanja univerzitetske radne prakse studenata između Univerziteta u Beogradu i Gradske Uprave Grada Beograda.

Ove godine su se pored javnih i javnih komunalnih preduzeća u program uključile i organizacione jedinice Uprave Grada Beograda, i otvoreno je još više mesta za obavljanje prakse, ukupno 197 mesta. Trajanje prakse ove godine skraćeno je na četiri meseca i početak je planiran za juni mesec.

Studentima na praksi biće obezbeđeni markica za prevoz i topli obrok i u toku trajanja prakse neće imati troškove te vrste. Takođe, studentima i apsolventima, nakon završene prakse, izdaju se potvrde preduzeća o obavljenoj praksi i eventualne preporuke za dalje zaposlenje, koje će budući poslodavci uvažavati kao dokaz o stečenom radnom iskustvu.



ЈАВНИ ПОЗИВ

СТУДЕНТИМА ЗА УЧЕШЋЕ У ПРОГРАМУ УНИВЕРЗИТЕТСКЕ РАДНЕ ПРАКСЕ У ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА, ЈАВНИМ КОМУНАЛНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ГРАДСКОЈ УПРАВИ

Позивају се студенти завршних година и апсолвенти следећих високообразовних институција у Београду:

Универзитет у Београду, Машински факултет
Универзитет у Београду, Електротехнички факултет
Универзитет у Београду, Грађевински факултет
Универзитет у Београду, Правни факултет
Универзитет у Београду, Саобраћајни факултет
Универзитет у Београду, Економски факултет
Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Универзитет у Београду, Математички факултет
Универзитет у Београду, Архитектонски факултет
Универзитет у Београду, Шумарски факултет
Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Универзитет у Београду, Филозофски факултет
Универзитет у Београду, Рударско-геолошки факултет
Универзитет у Београду, Филолошки факултет
Универзитет у Београду, Географски факултет
Универзитет у Београду, Факултет спорта и физичког васпитања
Универзитет у Београду, Технолошко-металуршки факултет
Универзитет у Београду, Хемијски факултет
Универзитет у Београду, Физичко-хемијски факултет
Универзитет у Београду, Биолошки факултет
Универзитет у Београду, Пољопривредни факултет
Универзитет у Београду, Факултет ветеринарске медицине
Универзитет у Београду, Факултет за специјалну едукацију и рехабилитацију
Висока туристичка школа
Висока хотелијерска школа
Београдска пословна школа
Универзитет уметности у Београду, Факултет драмских уметности
Универзитет уметности у Београду, Факултет музичких уметности
Универзитет уметности у Београду, Факултет примењене уметности

да се пријаве за програм четворомесечне радне праксе у следећим предузећима:



Отворене позиције за праксу у оквиру овог конкурса су следеће:

...инжењер емисионе технике, монтажер, ТВ продуцент – организатор, извршни продуцент маркетинга, стручни сарадник у сектору финансија и рачуноводства, стручни сарадник у сектору за правне послове, стручни сарадник у кадровској служби, систем инжењер – администратор Linux система, администратор базе података, систем инжењер за комуникације, пројектант информационог система, финансијски референт, урбаниста планер, организатор спортске рекреације, инжењер пејсажне архитектуре и хортикултуре, руководилац градилишта, пројектант за грађевину, пројектант за водовод и канализацију, референт за геодетске послове, инжењер машинских постројења, инжењер електронике, ПР менаџер, инжењер енергетике, новинар – сарадник, асистент у маркетингу, информатор у туристичко информативном центру, аналитичар у служби санитарне контроле воде, хемичар лабораторије, инжењер оперативног одржавања погона у погону одржавања електроопреме, инжењер погона у погону хемикалија и техничких услуга, инжењер погона у техничкој служби, инжењер погона у погону канализационе мреже, инжењер приправник у служби техничке документације, систем инжењер за системску подршку, инжењер погона у погону водомера, економиста плана и анализе, надзорни орган инвестиционих радова, стручни сарадник за послове хортикултуре, инжењер зимске службе, електроничар, инжењер светлосне сигнализације, инжењер у грађевинској механизацији, инжењер у сектору пројектни биро, самостални референт плана и анализе, референт за примену урбанистичко-техничких услова, самостални координатор оперативне, инжењер за одржавање мерно-регулационе опреме и надзорно-управљачких система, електроинжењер за одржавање електроенергетске опреме, самостални испитивач – руководилац групе за котлове и посуде под притиском, контролор у групи за контролу котлова, организатор културних програма, самостални стручни сарадник за управљање квалитетом, инжењер за надзор црпних станица и машинске опреме, самостални стручни сарадник за имовинско-правне послове, референт у служби финансија, инжењер за грађевинско-занатске радове, референт корисничког сервиса, инструктор физичке културе, статистичар аналитичар, стручно-оперативни послови радних односа, менаџер за односе са јавношћу, менаџер за контролу квалитета, стручни сарадник у сектору за нормативно правне послове и послове привредних субјеката, стручни сарадник у сектору за туризам, трговину и финансијске послове, кувар, стручни сарадник на укључивању деце из нехиџијенских насеља у образовни систем, самостални стручни сарадник за послове биолошке контроле популација штетних организама, самостални стручни сарадник за послове планирања и организације управљања отпадом, виши стручни сарадник за послове заштите природе...

Програм праксе обухвата четворомесечни рад уз менторску подршку.

Програм праксе почиње 1. јуна 2011. године.

Позивамо вас да интегрални текст конкурса, водич за конкурс и електронски формулар за пријаве погледате на сајту Универзитетског Центра за развој каријере и саветовање студената

www.razvojkarijere.bg.ac.rs

Конкурс је отворен до 1. маја 2011.



McJobs - 50.000 radnika danu

Lanac brze hrane McDonald's Corp organizovao je 19. aprila prolečno zapošljavanje sa ciljem da u jednom danu zaposli 50.000 radnika u Americi. Ovo najveće jednodnevno zapošljavanje nazvano McJobs od prošle godine postalo je tradicionalni način da se pred nastupajuću letnju sezonu angažuju radnici na određeno vreme kada je povećanja poseta ovim restoranima.

Iako McJobs važi za posao sa niskom platom, to nije sprečilo armiju nezaposlenih od 18 do 50 godina da se tog dana nađu u redovima ispred McDonalds restorana strpljivo čekajući svoj red za intervju.

Veliko interesovanje za rad u McDonald's bilo je u svim gradovima SAD-a. Samo u Čikagu gde se inače nalazi i sedište kompanije McDonald's, na 800 slobodnih radnih mesta prijavilo se više hiljada nezaposlenih. Čikago je grad koji trenutno ima 347.000 nezaposlenih, zbog čega i ne čudi ovako veliko interesovanje za jedan od najmanje plaćenih poslova.

McDonalds će zapošljavanjem 50.000 radnika u SAD-u povećati svoju ukupnu radnu snagu za 7,7 posto na 700.000. Na plate novih 50.000 radnika biće izdvojeno 518 miliona dolara.

Sličan događaj McDonald's je održao u zapadnom regionu prošle godine, kada se više od 60.000 ljudi prijavilo za 13.000 slobodnih radnih mesta.



u jednom



TRAŽIM POSAO

Nov oglas

<input checked="" type="checkbox"/> Naslov oglasa : (vrsta posla)	
Ime:	Ana
Prezime:	Timotijević
Željeni gradovi za posao:	Bač Apatin Aleksinac Aleksandrovac
Strani jezici:	engleski francuski nemački
Obrazovanja/Zanimanja:	<input checked="" type="radio"/> dipl
Posebna znanja:	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Linux <input type="checkbox"/> znanja jezika <input type="checkbox"/> moderni ples <input type="checkbox"/> fotografija
Radna iskustva:	<input type="checkbox"/> php progra
Kontakt telefon	<input checked="" type="radio"/> 333 / 333-

**TRAŽIŠ POSAO?
DVA KORAKA DO CILJA...
PRIJAVI SE I
POSTAVI SVOJ OGLAS SADA.**

Срећне васкршње празнике

жели вам

KARIJERA

