

KARIJERA



Tema broja:

**SLOBODNO
VREME**

*Kako ćete
provesti leto?*

**Krenula je sezona
godišnjih odmora**

POSLODAVAC MESECA



U. S. Steel Serbia

*Koje poslove nude
o mladianske zadruge*

Sezonski poslovi

Ekskluzivno u Srbiji!

Štampano izdanje časopisa

Poslovna Lena®
BUSINESS MAGAZINE



Novembar 2011

Prvi broj u prodaji!



Poslovna Žena je business magazin koji je nastao sa idejom da informiše, edukuje, motiviše, zabavi i inspiriše žene u poslovnom svetu. Poslovna Žena donosi mnoštvo korisnih informacija, edukativnih tekstova, poslovnih saveta, intervjua, zanimljivosti iz zemlje i sveta, odnosno sve ono što vam može pomoći da svakodnevni život učinite pozitivnijim i boljim.

Magazin Poslovna Žena je prvenstveno namenjen ženama u biznisu, ali i svima onima koji imaju interesovanja za menadžement, preduzetništvo, investicije, finansije, informacione tehnologije i druge oblasti bez kojih se savremeno poslovanje ne može zamisliti.

Pored tema koje su usko vezane za biznis, magazin Poslovna Žena sadrži rubrike kao što su zdravlje, modni trendovi, putovanja, automobili, odnosno one oblasti koje život čine lepšim i zbog kojih želimo da budemo uspešni u poslu.

Naručite na vreme svoj primerak najčitanijeg ženskog magazina!

SADRŽAJ

Kandidati

- 6 Tema broja: Slobodno vreme
- 8 Leto je...
- 9 Iskoristite kvalitetno slobodno vreme

Istraživanje

- 12 Kako ćete provesti leto?
- 13 Stipendije.rs preporučuju...

Aktuelno

- 14 Sezonski poslovi
- 15 Koje poslove nude omladinske zadruge?

Zaposleni

- 17 Balansirajte privatni i poslovni život

Poslodavac meseca

- 22 Kompanija U.S. Steel

Poslodavci

- 24 Organizovanje godišnjih odmora
- 25 Kolektivni ili individualni odmori

Iz ugla Zakona

- 27 Pravo na godišnji odmor



KARIJERA



Govor brojki

28 Stanje na tržištu rada - Beograd i Novi Sad

Vesti

29 Centrala NSZ-a od sada u Kragujevcu

29 Podsticanje zapošljavanja u siromašnim opštinama

HR trendovi

30 Novo zanimanje - Blogovanje

32 Ko danas piše blogove

Zanimljivosti

34 Kurs za ljude bez humora

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 21/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Foto

Fotolia.com

Dvobroj: 19-20

Godina: 2011.

ISSN: 2217-4486 (online)

Registarski broj: 60498

Zavod za intelektualnu
svojину Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komercijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*





SLOBODNO VREME

“VREME JE BESPLATNO, ALI IMA NEPROCENJIVU VREDNOST”

Dobro poznata izreka najbolje pokazuje koliko je vreme značajno za naš svakodnevni život. To je jedan od retkih resursa koji ne morate da plaćate, ali to ne znači da ga možete rasipati kako poželite. Od vas zavisi da li ćete vreme mudro iskoristiti ili uzalud potrošiti. Kako se organizujete i posvetite svojim ciljevima zavisice da li će vam vreme u životu biti saveznik ili najveći protivnik. Ali da biste se dobro organizovali potrebno je prvo da isplanirate svoj život, da znate šta želite da postignete, koje su vam namere,... Što pre napravite svoj životni plan, manje ćete vremena uzalud potrošiti.

Planirajte svoj život i svoje vreme, jer ga nemate na pretek.

Većina nezaposlenih, odnosno mladih ljudi koji su tek završili školovanje i još uvek nemaju stalni posao, možda se neće složiti sa ovom konstatacijom i reći će da imaju

Nezaposleni = višak slobodnog vremena

previše slobodnog vremena koji bi vrlo rado zamenili za radni dan prepun

obaveza. Iako im je najveći izazov i jedini cilj da što pre pronađu posao i prekinu monotoniju, višak vremena na raspolaganju mladi mogu iskoristiti i na druge aktivnosti koje će doprineti proširivanju njihovih vidika, kao i usavršavanju znanja i veština u oblastima kojima ranije nisu mogli da se potpuno posvete svog redovnih obaveza u školi i na fakultetu. To je jedinstvena prilika kada mogu da poklone pažnju svim onim stvarima koje su zanemarili tokom školovanja.

Ukoliko ste i vi neko ko trenutno raspolaže za previše slobodnog vremena i sporo vam

prolaze dani, onda iskoristite ovaj “najduži” period u životu na kvalitetan način, jer ga uskoro nećete imati na raspolaganju. (Više o tome na koji način iskoristiti slobodno vreme možete pročitati na strani 9). Zapošljavanjem će vaše obaveze postatiti obimnije, zahtevnije i pre svega imaće prioritet u odnosu na ostale oblasti života.

Nedostatak slobodnog vremena najviše osećaju upravo zaposleni ljudi koji često napominju kako bi želeli da urade određene stvari samo kada bi imali malo više vremena. Ipak, do manjka slobodnog vremena

Zaposleni = manjak slobodnog vremena

ne dolazi uvek zbog previše obaveza na poslu, već i zato što ljudi često ne organizuju svoj život tako da izdvoje u toku dana bar 15 minuta vremena koji će provesti kvalitetno i baš onako kako su poželeli. Ili se preterano posvete poslu i u potpunosti zanemaruju svoju porodicu, ili osećaju stalni pritisak da ispune sve obaveze kako na poslu tako i u kući, i onda u potpunosti zanemare svoje potrebne i lična zadovoljstva. Napraviti balans između posla i privatnog života je izuzetno važno, ali isto tako je bitno da se svaki minut života iskoristi svrsishodno i kvalitetno. (Detaljnije o balansiranju između posla i privatnog života možete pročitati na strani 17).

Slobodno vreme - za nekoga nemoguća misija, a neki bi rado menjali celokupno svoje slobodno vreme i monotoniju za posao koje će im ispuniti dan. I jedni i drugi se suočavaju sa istim izazovom - na pravi način rasporediti aktivnosti i obaveze tako da u životu postignu sve što žele. Tačno je da vreme uvek nedostaje kada najviše treba, ali isto tako činjenica je da vreme ne koristimo kvalitetno kada ga imamo previše.



Leto je...

...već stiglo, a njega nezaobilazno prate brojni planovi – kako ćemo provesti leto i iskoristiti dragoceno slobodno vreme. Pred nama je period u kome, tas na vagici koji pripada zabavi, odmoru i relaksaciji, najčešće i jedini put u godini za nijansu prevagne u odnosu na naše svakodnevne obaveze.

Poznato je da sa dolaskom leta i lepog vremena, i raspoloženje kod ljudi se menja, pa tako čak i oni “najumorniji” od svih obaveza pronađu u sebi dovoljno snage da ulepšaju dan i začine ga nekom interesant-

nom aktivnošću. Samim tim što i dan duže traje tokom leta, pruža nam se mogućnost da u toku dana uradimo više nego što je to slučaj tokom zimskih meseci. Sunce osim što pozitivno utiče na raspoloženje, takođe nam otvara vrata da više vremena provedemo van svojih kuća, kancelarija i uopšte zatvorenog prostora.

Da li ste vi odlučili šta ćete raditi ovog leta? Razmislite šta je to što vas najviše interesuje i donesite odluku kako ćete iskoristiti po mnogima najlepše godišnje doba – leto.



Iskoristite kvalitetno slobodna vreme

Jedini period u kome naše obaveze izostaju i imamo najviše slobodnog vremena je kada završimo školovanje i počnemo da tražimo posao. Tada nam se čini da nam je to previše slobodnog vremena i da ne možemo najbolje da ga ispunimo, međutim tek kasnije kad promenimo status bilo poslovni ili bračni shvatamo dragocenost toga doba.

Zato ukoliko trenutno uživate u takvom bogatstvu slobodnog vremena, iskoristite ga i nemojte se prepuštati dosadi. Provedite vreme tako što ćete nešto novo naučiti, razvijati svoje kreativne potencijale, odmarati se, družiti se sa porodicom i prijateljima, zaraditi novac...

Ako još uvek ne znate kako da ispunite vreme i provedete leto kvalitetno, bilo bi dobro da što pre preuzemete neke korake kako se kasnije ne biste kajali zbog propuštenih prilika i uzalud potrošenog vremena.

Mogućnosti koje se danas nude su zaista raznovrsne, samo treba da saznate šta je to što biste želeli da ostvarite i onda da krenete u potragu

Nastavak na strani 10 >>>

Da li ste znali da...



...samo 4 posto mladih u Srbiji deo svog slobodnog vremena odvoji za čitanje

...svega 3 posto koristi slobodno vreme za sopstveni napredak i usavršavanje.

... samo 5 posto mladih u Srbiji slobodno vreme iskoristi da se posveti kreativnom hobiju kao što su pisanje, slikanje i slično, kao i da poseti pozorište, bioskope i muzeje.

...44 posto mladih svoje slobodno vreme najčešće provodi u druženju i izlascima sa prijateljima.

...skoro polovina mladih ne vodi računa o svojoj kondiciji i zdravlju.

...preko 60 posto mladih u Srbiji slobodno vreme troši gledajući TV



na koji način ćete svoje namere postići. Tako na primer, ukoliko želite da idete na more i roditelji nisu u prilici da vam to obezbede, a pritom ste tek diplomirali, možete pokucati na vrata neke od omladinskih zadruga. Osa-mostalite se kao što to čine mladi iz drugih zemalja, koji čak rade i dok idu u srednju školu i tako zarađuju džeparac.

Omladinske zadruge su tu da vam pomognu i ukažu na opcije koje vam stoje na raspolaganju. Možete na taj način početi da radite na nekom od brojnih sezonskih poslova koji su tokom leta aktuelni i za samo par nedelja ili meseci doći do sredstava sa kojim ćete sebi platiti letovanje.

Takođe možete se priključiti i nekim organizacijama, koje su namenjene mladima i volontirajući učestvovati u projektima koje one sprovode. Na taj način ćete biti u prilici da ostvarite brojna poznanstva koja će vam možda kasnije koristiti pri realizovanju vaših karijernih planova.

Pored svega navedenog, u slobodno vreme možete se posvetiti i svojim hobijima, koji su često u senci nekih obaveznih aktivnosti. Ne zaboravite da je ovo pravi trenutak da im poklonite pažnju.

Ako ste avanturista i volite da putujete, predstojeće leto možete provesti i tako što ćete se upoznati sa kulturom, običajima, jezicima drugih naroda i tako spojiti dva zadovoljstva - naučiti nešto novo i odmoriti se daleko od svakodnevnice. Zapravo učenje i usavršavanje na kom god to nivou bilo, trebalo bi da bude prioritarna aktivnost, jer kao i u svemu drugom prekid kontinuiteta učenja može veoma negativno da se odrazi na razvoj vaše karijere.

Šta god da radite, pa i kad vam se čini da nećete ugledati blagodeti toga, bolje je nego ne raditi ništa i prepuštati se dosadi. I kako bi čuvena Coco Chanel rekla "Nema vremena za monotoniju. Postoji samo vreme za rad i vreme za ljubav." Vi odlučite kako ćete svoje vreme iskoristiti!



**Kada uzalud potrošite novac,
to je jedino što ste izgubili.**

**Ako uzalud trošite vreme,
onda gubite deo svog života.**

KARIJERA



Istraživanje:

Kako ćete provesti leto?

Šta radiš u slobodno vreme, gde ćeš provesti leto i odmor su trenutno najatraktivnija pitanja i odgovor na njih čini uvod skoro svake konverzacije. Mnogima se dešava da čak više puta u toku dana budu u prilici da odgovori baš na neka od ovih pitanja. A odgovori koji se pritom mogu čuti su veoma raznovrsni - od odmora i zabave do izuzetnog radnog leta. U zavisnosti od toga u kojoj poziciji se nalazi sagovornik najčešće i zavisi odgovor koji će se dobiti.

Studenti leto uglavnom koriste za odmor i predah o predavanja, sve do pred kraj avgusta kada većina kreće sa spremanjem ispita. Za one koji su, pak, završili školovanje a nemaju druge obaveze, leto uglavnom ne donosi veliku promenu. Oni se svakoga dana bude sa istim pitanjem - "kako da pronađem posao". Iako su trenutno nezaposleni to ne znači da oni ne mogu pronaći neku aktivnost koja će im ispuniti dan.

Postoje brojni načini kako da što bolje iskoristite dan, mesec ili godinu. Kao i u poslu tako i u životu, najbitnije je da napravite planove koji su prilagođeni vašim željama i mogućnostima. Tako možete iskoristiti leto ili slobodno vreme da zaradite novac, da naučite nešto novo ili da se usavršite u oblastima koje ranije niste najbolje poznavali. Takođe možete se družiti sa prijateljima, baviti se sportom, relaksirati se, odmarati...

Kako su na ovo pitanje odgovorili učesnici ankete na portalu Poslovi.rs, saznajte u nastavku.



SEZONSKI POSAO 61,5%

DODATNO USAVRŠAVANJE 19%

ODMOR I ZABAVU 19,5%

Prema podacima dobijenim u anketi koja je sprovedena tokom juna meseca na Poslovi.rs, čak 61,5% ispitanika je odgovorilo da će leto iskoristiti za rad na sezonskim poslovima. Ovo je dobar način da se korisno provede slobodno vreme koje većina ima na raspolaganju tokom leta.

Sezonski poslovi, osim što pružaju mogućnost mnogima da bar privremeno nađu zaposlenje, takođe obezbeđuju i veoma solidnu zaradu. Prema nekim procenama, na sezonskim poslovima može se zaraditi i do 1.000 evra mesečno. Više o sezonskim poslovima i ponudi omladinskih zadruga u Srbiji možete pročitati na strani 14.

Odmor tokom leta imaće 19,5% učesnika istraživanja, koji će se prepustiti zabavi i provodu, dok će priliku za dodatno usavršavanje iskoristiti 19% ispitanika. Sada se više nego ikada ranije organizuju besplatne radionice, kursevi, seminari i letnje škole koje omogućavaju mladima da na kreativan način iskoriste slobodno vreme tokom leta.



preporučuju...

NOĆ ISTRAŽIVAČA 2011 je najveća i najzabavnija promocija nauke i naučnika na svetu. To je jednodnevni spektakl koji se održava istog dana u celoj Evropi. Ove godine „Noć istraživača“ biće održana u Novom Sadu, Zrenjaninu i Subotici, 23. septembra 2011. godine. Organizatori pozivaju istraživače i naučnike iz Novog Sada, Subotice, Zrenjanina, iz Vojvodine i cele Srbije da uzmu aktivno učešće. Poziv je otvoren za sve zainteresovane istraživače, bez obzira na njihovo zvanje i mesto zaposlenja.

BalkanIDEA Novi Sad poziva srednjoškolce/ke iz Novog Sada, Bečeja, Apatina, Bačke Topole, Zrenjanina, Novog Kneževca, Vrbasa, Stare Pazove, Rume i Sremske Mitrovice zainteresovane za učešće na treningu za vršnjačke edukatore/ke za prevenciju elektronskog (sajber) nasilja organizovanog u okviru projekta „Udruženi protiv elektronskog nasilja“. Trening na temu elektronskog nasilja i zaštite privatnosti na Internetu, biće održan od 18. do 22.08. u Sremskoj Kamenici.

Hartefakt fond poziva zainteresovane da se prijave za učešće u Letnjoj producnetskoj školi, koja će biti održana od 19. do 26. avgusta. Ukoliko smatrate da imate smisla, iskustva i želju da se bavite poslovima koji su vezani za produkciju, ovo je dobra prilika da učite od kvalitetnih i iskusnih producenata u Srbiji. Predavanja i praktične vežbe obuhvatiće produkciju festivala, pozorišnih predstava, događaja i drugih umetničkih manifestacija i projekata.

I još puno zanimljivih nagradnih konkursa, treninga za usavršavanje, letnjih škola, stipendija, studentskih razmena,...
Samo na **STIPENDIJE.RS**

Sezonski poslovi

Jun mesec svake godine tradicionalno označi početak ponude i potražnje za sezonskim poslovima. Nepisano je pravilo da od početka juna do kraja septembra traje "sezona privremenih poslova" na kojima se zaposli i po nekoliko desetina hiljada ljudi kako u Srbiji tako i u susednoj Crnoj Gori.

Najčešći sezonski poslovi su radovi na građevini, utovar/istovar, pomoćni poslovi, berači voća na plantažama, zatim promoterke, anketari, prodavci sladoleda, konobari, kuvari, poslastičari, recepcionari, sobarice i drugi ugostiteljski poslovi.



Najčešći sezonski poslovi: ugostiteljstvo i rad na građevini

Koje poslove nude omladinske zadruge?

Do sezonskih poslova se dolazi uglavnom preko omladinskih zadruga koje ove godine imaju pune ruke posla, jer je zainteresovanost kandidata znatno veća nego prethodne dve godine.

To je magazinu Karijera potvrđeno i u **omladinskoj zadruzi "Bulevar"** gde je najveće interesovanje za poslove operatera sa perfektnim znanjem engleskog jezika, a dosta se traže i pakeri, promoterke, prodavci sladoleda, berači višanja, anketari.

Prema rečima Brede Milić direktorke OZ Bulevar, ove sezone najzainteresovaniji za privremene poslove su srednjoškolci, koji žele da obezbede čeparac i novac za letovanje. Muškarci mogu očekivati dnevnicu od 1.600-2.000 dinara, izuzev težih građevinskih poslova za koje su dnevnicu 3.000 dinara, dok devojke mogu zaraditi 200-250 dinara po satu na poslovima promocije koji se obično rade vikendom.

Ukoliko pak žele da pronađu posao na duže, tu su poslovi operatera u call centrima stranih kompanija koji se plaćaju 33.000 mesečno za 7 sati radnog vremena i 5 radnih dana u nedelji.

Da je berba voća posao koji će uposliti najviše mladih istakla je i Jelena Stefanović iz **omladinske zadruge "Tragač"** i dodala da je veliko interesovanje takođe i za deljenja flajera, promocije, pakovanje i lepljenje deklaracija u hipermarketima.

Za sezonske poslove ove godine uglavnom su zainteresovani svršeni srednjoškolci i studenti iz unutrašnjosti, dok interesovanje za rad na duži vremenski period pokazuju najčešće studenti završnih godina ekonomske i pravne struke, koji posao traže u bankama i call centrima, navela je Stefanović.

Prema rečima Slavice Despotović, direktorke **omladinske zadruge Grof**, najpopularniji poslovi ove sezone su branje i tehnička obrada voća, kao i deklarisanje robe na kojima se može zaraditi i do 20.000 dinara mesečno. Za pomoćne poslove u proizvodnji zarada ide od 25.000-27.000 mesečno, dok su dnevnice za studente uglavnom oko 1.400 dinara, odnosno oko 1.700 za promocije od 8 radnih sati, dodala je Despotović. U OZ Grof veće interesovanje za sezonske poslove vlada među srednjoškolcima starosti od 16 do 19 godina koji su sa područja Beograda.

Šta je potrebno za učlanjenje u OZ?

- za učenike - đaćka knjižica ili potvrda iz škole, dokument sa matičnim brojem ili zdravstvena knjižica
- za studente - lična karta, indeks ili uverenje da su studenti, overen semestar
- za nezaposlena lica radna knjižica i lična karta.

Članarine:

- OZ Bulevar 300 dinara
- OZ Tragač 300 dinara
- OZ Grof 350 dinara

Sezonski poslovi u Crnoj Gori

Poslodavci u Crnoj Gori najavili su da će tokom ove turističke sezone ponuditi posao za oko 15.000 radnika. S obzirom da Crna Gora ima problem manjka radne snage, ljudima iz Srbije se pruža mogućnost da leto provedu radno na primorju.

Srbi tradicionalno svake godine pohrle ka primorju, te ne čudi što skoro polovina od ukupnog broja sezonaca u Crnoj Gori (47 odsto) stiže iz Srbije, drugi deo je iz Bosne i Hercegovine, Makedonije, Kosova, ali ih ima i iz Rumunije, Bugarske, Mađarske.

Zarade se kreću od 300 do 1.500 evra u ugostiteljstvu i turizmu, a za fizičke poslove, u građevinarstvu i poljoprivredi, dnevnicu je od 25 do 35 evra.





Moping d.o.o. je privatno porodično preduzeće osnovano 1992 godine. Delatnost preduzeća je:

PROJEKTOVANJE , ISPORUKA I UGRADNJA :

- hidromašinske i elktro opreme pumpnih stanica pitke i otpadne vode,
- sistema za navodnjavanje i odvodnjavanje ,
- opreme za tretman vode za piće i otpadnih voda,
- opreme za fontane i bazene za kupanje ,
- opreme za ribnjake

**IZRADA UPRAVLJAČKIH SISTEMA I APLIKATIVNIH SOFTVERA
SISTEM INTEGRATOR SCHNEIDER ELECTRIC**

GENERALNI ZASTUPNIK , SERVISER I MONTAŽER:

Proizvođača pumpi: HOMA - Nemačka

ZENIT , CALPEDA , CADOPPI - Italija

Proizvođača posuda pod pritiskom: VAREM

Proizvođača opreme za tretman otpadnih voda na farmama: CRI - MAN

REMONT I REKONSTRUKCIJA hidromašinske i elektro opreme pumpnih postrojenja
SERVISIRANJE svih vrsta pumpi za vodu i elektro motora



moping
INŽENJERING

12000 POŽAREVAC
Baje Sekulića b.b.

www.moping.co.rs

Tel. 012/542-060
012/542-061

Fax.012/542-062
email: moping@ptt.rs

1992 - 2011

Balansirajte *privatni i poslovni život*

Koliko puta ste ostali na poslu dugo nakon kraja radnog vremena, i izneverili članove svoje porodice ili prijatelje kojima ste obećali da ćete sa njima otići na večeru, u bioskop, šetnju ili organizovati neki drugi vid zabave?

Pročitajte na stranama 18 i 19 kako možete pronaći balans između privatnog i poslovnog života >>>



Pored svih obaveza koje posao nosi, ljudi se najčešće odriču druženja sa prijateljima. Prezauzetost na poslu, ali i puno obaveza kod kuće, ne ostavlja mnogo vremena zaposlenima da se posvete nekim drugim stvarima u životu zbog čega se neretko dešava da potpuno neprimetno eliminišu jednu po jednu stavku iz svog slobodnog vremena.

Da li se ovo i vama dešava? Setite se kada ste poslednji put pričali sa starim prijateljima iz škole, sa fakulteta ili iz detinjstva. Mnogi će reći da nakon zaposlenja jednostavno nisu uspeli da održe kontakt sa starim prijateljima, što i nije ništa neuobičajeno naročito ako se zna da ljudi sa zaposlenjem dolaze u kontakt sa novim licima, upoznaju kolege i saradnike i sklapaju nova prijateljst-

va. Ipak, zabrinjavajuće postaje onda kada se nemogućnost balansiranja prenese i na porodicu, koju zaposleni svesno ili nesvesno mogu postaviti u drugi plan.

Kao razlog za ovakvu situaciju zaposleni uglavnom navode previše obaveza na poslu koje pravdaju željom za napredovanjem i većom zaradom. Međutim, da bi se postigla efikasnost i posvećenost poslu na dugoročnom planu, neophodno je napraviti uspešnu ravnotežu između privatnog i poslovnog života.

Ukoliko provodite dosta radnih sati na radnom mestu, to ne znači da ne možete uticati na to da slobodno vreme koje vam preostane provedete na najkvalitetniji način i da se u relativnom kratkom vremenskom periodu efektivno odmorite. Kako to možete postići? Dobro **planirajte** svoje vreme, vešto **organizujte** svoje obaveze, **postavite prioritete**, **vežbajte** i praktikujete druge aktivnosti koje vam najbolje pomažu da se **relaksirate**.



Tek kada postignete ravnotežu u privatnom životu, možete se posvetiti poslu i građenju uspešne karijere.

●.....**Planiranje** - Planirajte unapred neku aktivnost sa prijateljima ili porodicom. To može biti izlazak, utakmica, šetnja parkom, odlazak u bioskop, restoran ili nešto drugo što volite da radite. Ovo će vam omogućiti da kvalitetno iskoristite slobodno vreme, umesto da ono prođe neopaženo, ali i da se radujete danima unapred sastanku koji vas čeka. Sa druge strane, bićete motivisani da posao završite na vreme jer vas nakon toga čeka druga "obaveza" koju ste ranije isplanirali.

●.....**Organizovanje** - Trudite se da izbegavate aktivnosti koje vam oduzimaju vreme i energiju. Često trošimo vreme radeći stvari koje možda ne bi trebalo da budu u prvom planu ili bar ne pomažu da delotvorno iskoristimo vreme. Zato i služi organizacija, da s vremena na vreme sagledate koje obaveze imate svakodnevno i da ih na adekvatan način rasporedite. Isto je i u privatnom životu. Ljudi ni ne primećuju da je mnogo efektivnija šetnja parkom sa prijateljima, nego vreme koje provodu na interentu ili gledajući televizor. Ali navika na određeni način života može doprineti da manje uočavamo ovakve stvari.

●.....**Deleiranje** - Pokušajte da pronađete racionalniji i ekonomičniji način da obavljate neke od svakodnevnih poslova. Ne ustručavajte se da angažujete ljude iz vaše okoline koji vam mogu pomoći da brze i efikasnije uradite određene rutinske poslove (npr. da pokose travnjak ili donesu odeću sa hemijskog čišćenja). Takođe, postarajte se da sve poslove koje možete uraditi onlajn ne završavate lično odlaskom na šalter (npr. plaćajte račune elektronskim putem, kupujte onlajn sve što ne morate da probate...). Priznaćete da je mnogo bolje da vreme provedete u razgovoru sa svojim najbližima nego da satima obilazite radnje ili čekate u redu na kasi, šalteru...

●.....**Vežbanje** – Iako je teško baviti se sportskim aktivnostima kada imate popunjen raspored, svaki vid vežbanja pomaže da se ljudi opuste i eliminišu stres. Ono što je sigurno jeste da ćete nakon vežbanja biti fizički umorni, ali ćete zato imati svežije misli, veći elan za rad i samim tim bićete mnogo efikasniji na poslu.

●.....**Odmaranje** - Napravite kratke pauze u toku dana. - Ne morate odvojiti puno vremena da biste se opustili; dovoljno je da odvojite pola sata ili sat vremena da odete u šetnju, uživajte u toploj kupki ili pročitate zanimljivu priču. Nemojte misliti da samo velike promene u životu mogu uticati na vaše zadovoljstvo. Kratki odmori i uživanja pomoći će vam da obnovite energiju za rad.



0

POSLOVNI REJTING

Neocenjen

Loš

Slab

Prosečan

Dobar

Odličan

0

500

CELA SRBIJA NA DLANU

www.poslovnirejting.com

500

*Postanite poslodavac meseca
i uđite u uži izbor za najboljeg
poslodavca godine.*



***BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH.***

POSLODAVAC MESECA

Kompanija

U. S. Steel Serbia



U. S. Steel Serbia

LJUDI SU NAŠA NAJVEĆA VREDNOST

Tradicija poslovanja korporacije U. S. Steel duga je više od 110 godina. Danas U. S. Steel Korporacija proizvodi čelik na četiri lokacije u svetu - u SAD, Kanadi, Slovačkoj i Srbiji.

KARIJERA

Vodeći se sloganom „**Naši ljudi su naša najveća vrednost**“ kompanija U. S. Steel je u prvoj polovini 20. veka uvela brojne beneficije za svoje zaposlene, među kojima je bilo i osmočasovno radno vreme. Kodeks poslovne etike postao je jedan od prvih uspešno primenjenih programa koji su kasnije počele da koriste skoro sve svetske kompanije. Bila je i među prvim kompanijama u svetu koje su uspešno primenile Program bezbednosti, koji je danas naša ključna vrednost.

S obzirom da su ljudi najveća vrednost kompanije - ništa nije preče od bezbednih uslova rada. Zbog toga je kompanija U. S. Steel Serbia fokusirana na poboljšanje radnih uslova, edukaciju zaposlenih za bezbedan rad, kao i na obezbeđivanje i obaveznu upotrebu ličnih zaštitnih sredstava.

Ulazak u kompaniju U. S. Steel Serbia zaposlenima otvara vrata ka brojnim mogućnostima – od usavršavanja, pohađanja stručnih akademija u okviru Korporacije, napredovanja u poslovima kojima se bave do šanse da svoje znanje podele sa kolegama u jednoj od zemalja u kojoj U. S. Steel Korporacija posluje. Internacionalno iskustvo i praksu koju steknu u Sjedinjenim Američkim državama, Slovačkoj ili Kanadi zaposleni U. S. Steel Serbia kasnije prenose na svoje kolege u Srbiji.

U. S. Steel Serbia konstantno teži ka unapređenju procesa rada i zbog toga traga za novim, mladim kadrovima spremnim da svoje znanje nadograđuju kroz praksu i doprinose inovativnim procesima u kompaniji koja je među 10 najvećih proizvođača čelika u svetu. Rezultat te težnje je i Program stipendija i praksi „Postani USSpešan“. Namenjen je studentima Tehnološko – Metalurškog fakulteta sa smerova: Metalurško inženjerstvo, Hemijsko inženjerstvo i Inženjerstvo u zaštiti životne sredine. Cilj je školovanje kadrova koji su neophodni kompaniji, a stipendistima je obezbeđena mesečna stipendija i dvomesečna praksa u kompaniji.



Po ugledu na konkurs koji U. S. Steel Korporacija, sprovodi od 1995. godine, kompanija U. S. Steel Serbia je 2007. godine ustanovila i program stipendija „Sinovi i ćerke U. S. Steel Serbia“. Dodeljujući ove stipendije, kompanija želi da pomogne porodicama zaposlenih u U. S. Steel Serbia tako što će im olakšati ne mali teret troškova obrazovanja dece.

Kao deo U. S. Steel Serbia, zaposleni su i deo društveno odgovorne kompanije koja posebnu pažnju posvećuje zajednicama u kojima posluje. Osim bezbednosti na radu, jedna od najvećih vrednosti kompanije U. S. Steel Serbia je i zaštita životne sredine. U projekte koji za cilj imaju očuvanje prirodnog okruženja kompanija je od dolaska u Srbiju uložila više od 100 miliona dolara. Strategija kompanije je i da podrži lokalne zajednice u kojima zaposleni žive sa svojim porodicama, a u projekte društvene odgovornosti do sada je uloženo više od 13 miliona dolara.

Bogata i duga tradicija poslovanja u kombinaciji sa savremenim trendovima u industriji čelika čine U. S. Steel Serbia jednim od najpoželjnijih poslodavaca u Srbiji.



Organizovanje godišnjih odmora

Leto je uveliki počelo, a i sezona godišnjih odmora je na pragu. I dok se sa jedne strane zaposleni raduju slobodnim danima i svu pažnju usmeruju na to da što bolje iskoriste letnji period za uživanje, odmaranje i beg od svakodnevnice, dotle poslodavci razmišljaju o tome na koji način organizovati odmore a da posao "ne trpi". Da li odabrati kolektivni ili individualni odmor, odrediti smene ili prepustiti zaposlenima da se sami organizuju,... Nedoumica mora brzo biti rešena jer nema mnogo vremena, leto je već stiglo.



Kolektivni ili individualni odmor

Razlika između kolektivnih i individualnih godišnjih odmora se ogleda u tome što kod kolektivnih odmora poslodavac određuje vremenski period korišćenja odmora. Iako zaposleni u ovom slučaju nemaju mnogo izbora, olakšavajuća okolnost je što unapred znaju termin i shodno tome planiraju odlazak na letovanje.

Sa druge strane, organizacija individualnih godišnjih odmora je potpuno drugačija. Svaki zaposleni ili određena grupa njih određuje datum kada će iskoristiti pravo na odmor. Planiranje odmora u ovom slučaju radi se na bazi međusobnog dogovora poslodavca i zaposlenih, kao i u dogovoru samih zaposlenih unutar određene organizacione je-

dinice kako bi se izbegla preklapanja što bi moglo da utiče na redovan tok poslovanja.

Za zaposlene u organizacijama kao što su škole, univerziteti, skupština nema mnogo dvoumljenja - koristi se kolektivni godišnji odmor i to u tačno propisanom vremenskom periodu. Međutim, pored ovih institucija kolektivne godišnje odmore u poslednje vreme praktikuju i neke privatne kompanije, u cilju racionalizacije poslovanja i smanjenja troškova, kao i zbog nedostatka ili smanjenog obima posla.

Kolektivne odmore primenjuju i privatne firme u brojnim zemljama, kao što je na primer Italija gde postoji tzv. Ferragosto

Nastavak na strani 26 >>>



kada gotovo 3/4 Italijana ne radi. Čak su i bolnice u tom periodu zatvorene, a radi samo hitna pomoć.

Ipak, postoje preduzeća i institucije, čije je poslovanje takvo, da je gotovo nemoguće primeniti kolektivni odmor. To su uglavnom firme koje se bave takvom delatnošću da je nezamislivo u potpunosti stopirati poslovanje na određeni vremenski period zbog korišćenja kolektivnog odmora (banke, pošte,...).

Prema istraživanju sajta PoslovnoJutro.com firme u Srbiji daju prednost individualnim odmorima u odnosu na kolektivne. Skoro polovina poslodavaca u Srbiji organizuju individualne godišnje odmore sa rasporedom po smenama. Nešto manje od 1/3 poslodavaca ima individualne odmore bez unapred utvrđenih smena, dok je najmanje firmi koji se odlučuju da svoje zaposlene pošalju na kolektivni godišnji odmor.

To važi i za one institucije koje imaju veliki značaj za functionisanje društva i gde bi odlazak njihovih radnika na kolektivni odmor mogao da ugrozi određene grupe ljudi (kao što su Centri za socijalni rad, Crveni Krst, zdravstvene ustanove...). Zamislimo samo kako bi izgledalo kad bi policija otišla na kolektivni odmor ili da se zatvore bolnice zbog odlaska radnika na kolektivni godišnji odmor. Isto je i za komunalna preduzeća i prehrambenu industriju.

Zato zaposleni u ovakvim institucijama uglavnom imaju na raspolaganju individualni godišnji odmor koji je kod nekih organizovan tako da mogu sami odabrati datum kada će otići na odmor (pod uslovom da to odobri poslodavac) ili se pak odlučiti za određeni termin/smenu koju je unapred precizirao poslodavac.

U SAD nema godišnjih odmora

Zanimljivo je da u svetu postoje drastične razlike u dužini trajanja godišnjih odmora. Tako na primer godišnji odmori u državama Dalekog istoka (Tajvan, Hong Kong i Južna Koreja) traju od 7 do 10 dana, dok sa druge strane godišnji odmori u Franskoj, Tunisu, Velikoj Britaniji i Saudijskoj Arabiji traju čak 6 do 7 nedelja.

Ima i onih koji ne predviđaju postojanje godišnjih odmora, bar ne u smislu obaveznog plaćenog godišnjeg odmora kao što su Sjedinjene Američke Države.

Ove razlike u dužini trajanja godišnjih odmora temelje se na mentalitetu i navikama zaposlenih u navedenim državama, a znan je i uticaj stepena industrijalizacije zemlje, uslova rada, kao i toga na kom sektoru privrede dotična zemlja stavlja akcenat.

Pravo na godišnji odmor

Svako ko je zaposlen po osnovu ugovora o radu ima pravo na godišnji odmor, predviđa Zakon o radu u kome se takođe navodi da zaposleni ne može da se odrekne prava na godišnji odmor, niti mu se to pravo može uskratiti.

Poslodavac koji uskrati zaposlenom zakonom garantovano pravo na godišnji odmor, mora da naknadi štetu u visini prosečne zarade iz tri prethodna meseca. Istovremeno, poslodavac može biti kažnjen novčanom kaznom u iznosu od 100.000 do 600.000 dinara, odnosno odgovorno lice u pravnom licu može biti kažnjeno u iznosu od 20.000 do 40.000 dinara.

Pravo korišćenja odmora se smatra uskraćenim ukoliko poslodavac nije uručio zaposlenom rešenje o korišćenju godišnjeg odmora najkasnije 15 dana pre datuma koji je utvrđen kao početak odmora. Ako posao to zahteva, poslodavac može da izmeni svoju odluku – ali to mora da učini najkasnije pet radnih dana pre predviđenog početka odmora.

Dužina odmora - U svakoj kalendarskoj godini zaposleni ima pravo na godišnji odmor u trajanju od najmanje 20 radnih dana. Zakonski minimum uvećava se u skladu sa godinama staža, radnim iskustvom, stručnom spremom zaposlenog i drugih kriterijuma koji su utvrđeni zakonom ili ugovorom o radu.

Pri utvrđivanju dužine odmora, računa se da jedna kalendarska nedelja sadrži pet radnih dana, što znači da je zakonski minimum – četiri radne nedelje. U godišnji odmor ne računaju se praznici, kao ni dani koji se provedu na plaćenom bolovanju

Korišćenje odmora u delovima - Po zakonu, godišnji odmor se može koristiti u delovima – ali delova može biti najviše dva, i ne mogu biti korišćeni tokom iste kalendarske godine. Pritom prvi deo mora trajati najmanje tri radne nedelje (ili 15 radnih dana), a drugi deo se može iskoristiti najkasnije do 30. juna naredne godine.



Stanje na tržištu rada

- Beograd i Novi Sad -



Zvanična statistika Nacionalne službe za zapošljavanje trenutno pokazuje da ima nešto manje od 800.000 nezaposlenih.

Na evidenciji Nacionalne službe za zapošljavanje trenutno ima 47.801 visokoobrazovanih (sa šestim i sedmim stepenom stručne spreme). Među njima ima 8.106 diplomiranih ekonomista, 4.947 pravnika, 850 mašinskih inženjera.

Od visokoobrazovanih koji su na evidenciji NSZ-a najduže čekaju na posao profesori opštenarodne odbrane i društvene samozaštite, stomatolozi opšte prakse, lekari opšte medicine, istoričari umetnosti, diplomirani inženjeri prerade i obrade drveta i politikolozi.

Beograd - Na evidenciji Filijale za grad Beograd registrovano je 96.358 nezaposlenih osoba, a veći broj su žene, čak 52.812. Među nezaposlenima mladih je više od trećine. U Beogradu je učešće mladih do 30 godina u ukupnom broju nezaposlenih 25,8 odsto, dok je učešće nezaposlenih od 30 do 34 godine 13 odsto. U prestonici Srbije do posla najbrže dolaze ekonomisti, farmaceuti, a traženi su i trgovci, zanatlije i ugostitelji.

Novi Sad - Na birou u Novom Sadu trenutno je 30.910 nezaposlenih lica, od kojih je 17.294 žena. Učešće mladih do 30 godina u ukupnom broju nezaposlenih u ovom gradu je 25,5 odsto, dok je 13,2 odsto nezaposlenih od 30 do 34 godina. Prema podacima filijale Nacionalne službe za zapošljavanje u Novom Sadu, najlakše do posla dolaze lekari specijalisti (akušeri, radiolozi, oftalmolozi i anesteziolozi), komercijalisti, informatičari-programeri, defektolozi i ovlašćene računovođe.

Aktuelnosti u Srbiji

Centrala NSZ-a od sada u Kragujevcu

U Kragujevcu je u ponedjeljak 20. juna otvorena Direkcija Nacionalne službe za zapošljavanje koja je, odlukom Vlade Srbije i izmenama Zakona o zapošljavanju i osiguranju za slučaj nezaposlenosti, izmeštena u taj grad. Otvaranje Direkcije službe u Kragujevcu trebalo bi da doprinese daljem razvoju tog grada, Šumadijskog okruga i centralne Srbije.

U Kragujevcu će uskoro biti otvoren i Centar za zapošljavanje i profesionalnu rehabilitaciju osoba sa invaliditetom čime će se zapošljavanje ove kategorije lica ubrzati.

NSZ je moderan javni servis koji pruža usluge i servisira više od 750.000 nezaposlenih osoba i poslodavaca u Srbiji. Ovu službu čine direkcija, dve pokrajinske službe, 34 filijale, 21 služba i 120 ispostava u svim okruzima u Srbiji.

Podsticanje zapošljavanja u siromašnim opštinama

Prema Vladinom programu oživljavanja velikih industrijskih centara, podsticaji investitorima za otvaranje novih radnih mesta ubuduće će biti davani u 15 gradova Srbije, ali i u 40 siromašnih opština. Podsticaji će iznositi od 2.000 do 10.000 evra.

Cilj je da se dvostruko većim podsticajima za investitore smanje nezaposlenost i velike regionalne razlike. Lane su podsticaji za privlačenje investitora davani u Nišu, Kraljevu, Zaječaru i Novom Pazaru.

Sada će podsticaje od 2.000 do 10.000 evra dobijati i investitori u Loznici, Leskovcu, Kruševcu, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Aleksincu, Paraćinu, Bačkoj Palanci, Rumi, Vršcu, Boru, ali i u 40 devastiranih opština, u kojima živi više od 50.000 stanovnika u kojima je stopa nezaposlenosti veća od 20 odsto. Piroć, Kragujevac i Zrenjanin u kojima postoje slobodne carinske zone izuzeti su iz ovog programa, jer se smatra da su dovoljno atraktivni za ulaganja.





NOVO ZANIMANJE

BLOGGOVANJE



Blog - zabava ili posao?

Kako je internet postao nesumnjivo najveći medij u oblasti oglašavanja, tako je i blog dobio sve značajniju ulogu u poslovanju. Od svoje pojave, kada je predstavljao samo skup informacija iz određene teme na jednom mestu, blog prerasta u jedan od veoma unosnih načina zarade na internetu.

Nastanak bloga

Pretvaranje ljudske potrebe za pisanjem ličnog dnevnika u elektronskom formatu dovodi do nastanka današnjeg bloga. Najpoznatiji kreator nečeg tako ličnog a opet tako javnog je Džastin Hol koji se danas vodi kao jedan od prvih blogera.

U ovim "dnevnici" su korisnici mogli da pišu podatke iz svog privatnog života a do podataka je mogao da dođe svako ko je umeo da krstari internetom. Sledeći korak u razvoju karakteriše interakcija između blogera i njegovih čitaoca tako što je ostvarena mogućnost pisanja komentara ispod teksta ili fotografije postavljene na tadašnjem web log-u. Ovu

tako značajnu karakteristiku bloga su iskoristili mnogi; počev od američkih političara do novinara žute štampe, što je dovelo do sve većeg broja korisnika koji su otvarali svoje naloge kako bi mogli da komentarišu tuđe sadržaje kao i da pišu sopstvene.

Usled velike posećenosti, neki blogovi su počeli sa svojim prvim zaradama, a u poslednjih nekoliko godina se pojavljuje sve više profesionalnih blogera koji zarađuju isključivo od pisanja bloga.

Zarada od bloga

Da biste počeli da zarađujete pišući blog, najvažnije je da imate veliku posećenost. Kako da dođete do velikog broja zainteresovanih za čitanje vaših sadržaja?

Najpre izaberite temu koju dobro poznajete i zanimljivo vam je da pišete o njoj. Ako ste dobro upućeni u tu oblast, brzo ćete steći poverenje drugih. Vodite računa da ona bude tražena i potencijalno profitabilna. Svaku temu mozete učiniti neiscrpnom ukoliko stalno

istražujete određenu oblast o kojoj pišete i ako u kontinuitetu dopunjujete svoj blog relevantnim informacijama.

Veliki doprinos povećanju posećenosti bloga ima prisustvovanje na raznim društvenim mrežama i forumima gde se okupljaju ljudi koje biste želeli da imate na svom blogu.

Vremenom, posećenost će rasti ali treba se potruditi da što više ljudi posećuje vašu internet stranu. Dobar način za to je redovno podsećanje na činjenicu da vaš blog postoji, tako što ćete kreirati mailing listu i periodično slati novosti sa vašeg sajta registrovanim korisnicima. Na taj način ih podsećate da "postojite".

Imajte na umu činjenicu da osim zanimljivih tema pružite čitaocu i neku vrste ugodnog mesta na kojem će provoditi svoje slobodno vreme. Internet je postao toliko interaktivan da ljudi uživaju da kreiraju, diskutuju i pripadaju nekoj vrsti zajednice istomišljenika na vašem blogu.

Nastavak na strani 32



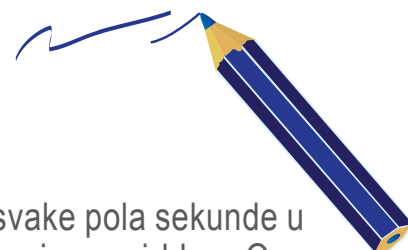
I na kraju, eksperimentišite sa različitim načinima da naplatite svoj trud. Danas postoje brojne mogućnosti koje vam pružaju priliku da zaradite blogovanjem. Najčešća inicijalna opcija za koju se vlasnici sajtova odlučuju je Google AdSense koji je potpuno besplatan i koji omogućava prikazivanje Google oglasa na vašem sajtu a vi zarađujete tako što omogućujete svim posetiocima vašeg sajta da vide Google oglase!

Osim Google oglasa, na svom blogu možete postaviti i regularne oglase kao i reklame. Ali da biste došli to tog nivoa potrebno je da obezbedite veliku posećnost sajta i dobro listiranje na pretraživačima. U tome dosta pomažu ključne reči i tagovi, te stoga iskoriste prednosti koje pruža Google AdWords preko koga možete definisati ključne reči koje će internet korisnike upućivati baš na vaš sajt, odnosno blog.

Osim preko reklama, postoje i drugi načini koji vam mogu doneti prihod. Pokušajte da prodate pružanje svojih usluga kao stručnog konsultanta, organizujte vođenje različitih obuka, pokrenite zonu sa plaćenim članstvom i slično. Sve više blogera otkriva proizvode i sadržaje koje mogu prodati svojim čitaocima.

Naša zemlja je na vodećem mestu po broju blogova u regionu. Još 2009. godine bilo je zabeleženo preko 50.000 blogova na samostalnim web adresama. Iskoristite ovoliku popularnost i začinite je nekom dobrom idejom koja će osvojiti interesovanje velikog broja već registrovanih blogera!

Ko danas piše blogove?

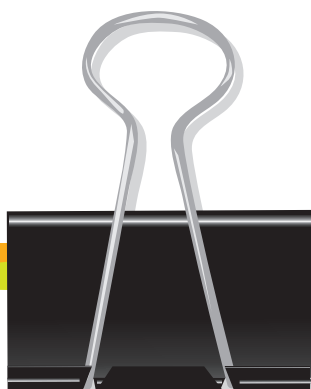


U proseku, svake pola sekunde u svetu se kreira novi blog. Ovo pokazuje koliko su blogovi postali prisutni na internetu i njihova popularnost nastavlja da raste.

Od pre nekoliko godina, kada se njihova zastupljenost izjednačila sa veb sajtovima, broj blogova u svetu je počeo drastično da raste u odnosu na klasične veb sajtove, i po svemu sudeći situacija se neće bitno menjati u budućnosti. Razlog za to je, između ostalog, i to što su oni jednostavniji i jeftiniji za održavanje nego veb sajtovi.

Blogovi obrađuju najrazličitije teme i oblasti, od novih tehnologija, preko kulturnih neobičnosti i zanimljivosti, finansijskih skandala i korupcije u politici, društvenih mreža, kućnih ljubimaca, slavni ličnosti, tema iz kulinarsstva i recepata, pa sve do onih blogova koji pomažu drugim blogerima da zarade novac, nudeći im savete i vesti.

Zanimljivost i aktuelnost tema na blogovima privlači veliki broj posetilaca, što utiče na to da se blogovi množe velikom brzinom. Ako je tako i blogovi su toliko popu-



larni, postavlja se pitanje ko su njihovi kreatori, ko „stoji“ iza svih ovih zanimljivih i popularnih sadržaja?

Technorati.com, jedan od najvećih i najcenjenijih pretraživača za blogove, došao je do nekih zanimljivih statističkih podataka o tome ko su sve blogeri i koliko oni zarađuju blogovanjem. Istraživanje pokazuje da je većina onih koji pišu blogove visoko obrazovana, čak 75 odsto njih ima univerzitetsku diplomu. Zanimljivo je da su više od polovine blogera roditelji i da isto toliko njih živi u bračnoj zajednici.

Da se blogovanjem može i dobro zaraditi, pokazuje podatak da jedan od tri blogera imaju godišnji prihod od 75.000 dolara, a jedan od četiri blogera čak 100.000 dolara godišnje zarade. I pored toga, polovina njih ima zaposlenje koje podrazumeva puno radno vreme.

Možda nam se čini da bloguje samo mali broj entuzijasta koji tako izražavaju svoju strast prema nekoj oblasti. Međutim, ovi podaci pokazuju sasvim drugačiju situaciju: danas blogove pišu ljudi koji nas svakodnevno okružuju – to su naše kolege, prijatelji, poznanici... Sve više ljudi se opredeljuje da svoje ideje, mišljenje, znanja podele sa drugima, i na ovaj način ostvare neku dodatnu zaradu, ili se čak opredele da im ovo postane profesija i glavni izvor prihoda.



Institut za humor

Kurs za ljude bez humora



Unemačkom gradu Lajpcigu 2005. godine osnovan je prvi Institut za humor koji ima za cilj da pomogne ljudima da unesu humor u svakodnevni život. Ovaj jedinstveni institut osnovala je Eva Ulman, koja već sedam godina drži tečajeve humora.



Dvodnevni seminari koje organizuje lajpciški Institut za humor pod naslovom "Humor kao resurs u radnoj svakodnevnicu" polaznici plaćaju 400 evra.

Oni koji su već prošli ovaj kurs izuzetno su zadovoljni postignutim rezultatima, jer smatraju da su konačno naučili da budu duhoviti ili su bar svoj negde zaboravljeni humor ponovo vratili. Naročito je to primetno kod zaposlenih Nemaca, koji su usled stroge discipline često bili prinuđeni da svoj humor ostave po strani.

Zato je danas sve više zaposlenih ljudi koji se odlučuju da pohađaju ovaj kurs, a nije mali ni broj firmi koje namenski šalju svoje zaposlene na takve treninge kako bi uticali na njihovu produktivnost.

Naime, poslednja istraživanja su pokazala da je duhovitost na radnom mestu u uskoj vezi sa efikasnošću zaposlenih. Stručnjaci veruju da humor, između ostalog, može pomoći u rešavanju konfliktnih situacija na radnom mestu i da poboljša radnu atmosferu, što na kraju rezultira produktivnijim radom.

S obzirom na to da se Nemci tradicionalno smatraju izuzetno vrednim i pouzdanim ljudima ali bez smisla za humor, onda je sasvim logično što se ovaj institut pojavio upravo u Nemačkoj.



Eva Ulman je oduvek bila fascinirana humorom i to je bio glavni motiv za pokretanje ovih specifičnih kurseva. Ona smatra da se svakodnevni život ne može zamisliti bez humora, ali isto tako je neophodno znati dokle treba ići sa humorom.

Ono čemu je posebno poklonila pažnju jeste humor u ozbiljnim situacijama: koliko ga sme biti, gde je granica koju ne bi trebalo prekoračiti? Uopšte ono što je njena velika preokupacija jeste da nauči ljude koliko je humora "zdravo" na radnom mestu, gde je on primeren, a gde neumesan.



Uživajte tokom leta!



Od septembra u novom izdanju!

Sa novim rubrikama i još zanimljivijim
sadržajem

Vaš magazin

KARIJERA

 POSLOVI.RS