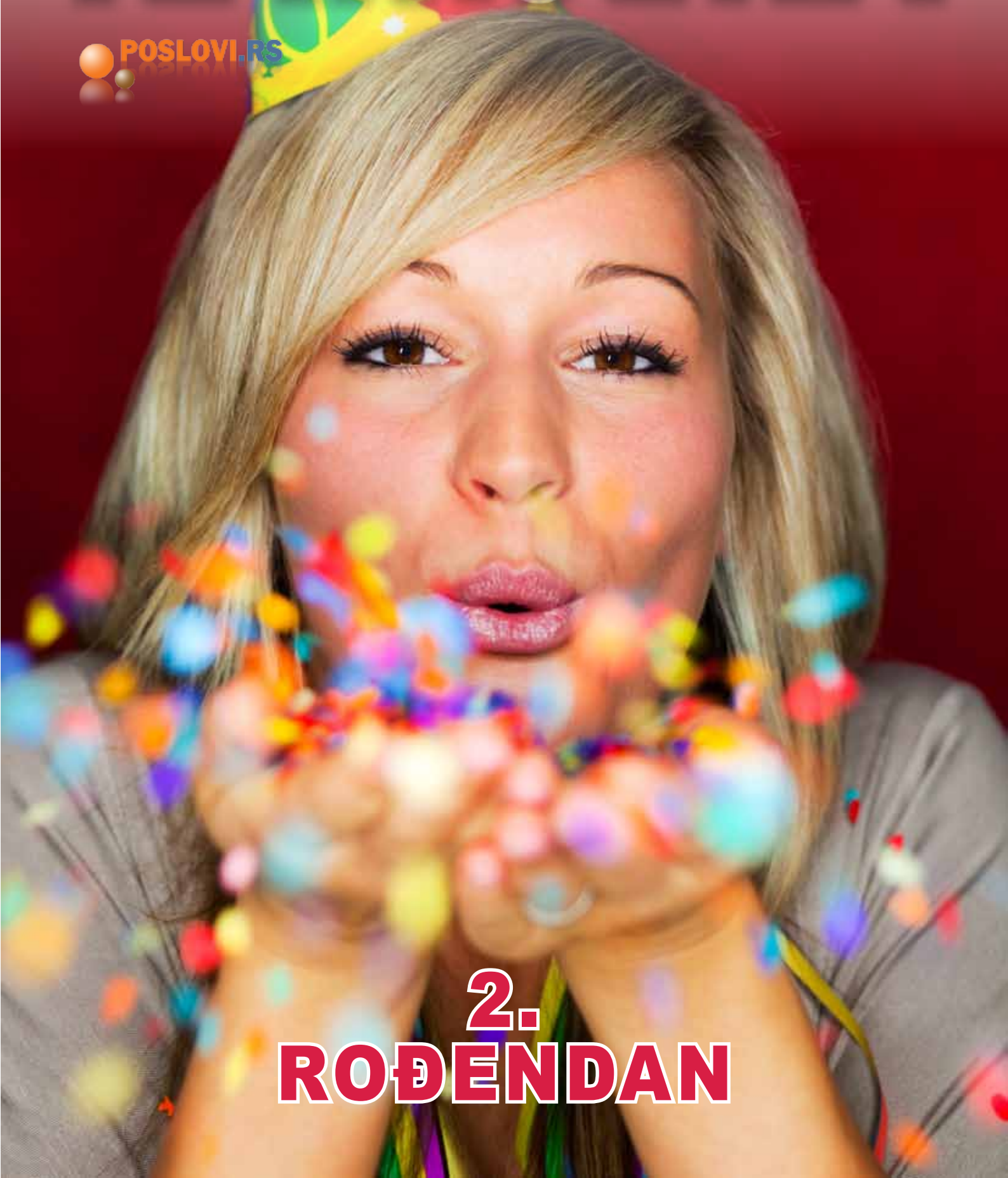


KARIJERA KARIJERA

 POSLOVI.RS



2.
ROĐENDAN



Poslovnica

B U S I N E S S M

**Decembar
broj
na kioscima**

Drugačija od svih

www.poslovnazena.com

Poslovna Žena[®]

M A G A Z I N E

Poslovna Žena

B U S I N E S S M A G A Z I N E

Broj 2 | Decembar 2011
Cena 250 HRK (4,44 €)

Finiširaj
SNAŽNO
i napravi dobar

PLAN ZA
2012.
GODINU

**SLANA
PEĆINA**

*Oaza mira
i zdravlja*

Sezona sniženja

→ akcije
popusti
pokloni
promocije

Novu Godina

- kod kuće
- u restoranu
- u inostranstvu

ISSN 2217-7132



9 772217 713004

vih

KARIJERA

 POSLOVI.RS

Decembar 2011/Januar 2012.

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

Jasmina Lazić
Milica Nastasić

Foto

Fotolia.com

Broj: 24-25
Godina: 2011/2012.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komercijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

Uvod

Dragi čitaoci,

Magazin Karijera slavi svoj drugi rođendan. Počeli smo u decembru 2009. godine sa idejom da kandidatima i poslodavcima, kao i svima onima koji imaju interesovanja za oblast ljudskih resursa, pomognemo da unaprede svoja znanja kroz praktične primere iz prakse, case study analize i savete vodećih eksperata iz ove oblasti.

Već prve godine Karijera je zabeležila zavidne rezultate. Svojim edukativnim, motivacionim, informativnim i zanimljivim sadržajima privukla je pažnju mnogih i zadobila njihove simpatije. Stizala su nam pisma podrške, brojne pohvale, ali i sugestije i ideje u pogledu inoviranja sadržaja. Mi smo nastojali da iz broja u broj radimo na ispunjavanju vaših želja - da obogatimo sadržaj novim rubrikama, osvežimo dizajn, povećamo broj raspoloživih stranica... Nadamo se da smo u prethodne dve godine ispunili sva vaša očekivanja i da smo iz meseca u mesec bili sve bolji.

Naša osnovna ideja bila je da ovaj časopis postane glavni priručnik u pronalaženju posla i građenju uspešne karijere. I u tome smo svakako uspeli, sudeći po vašim komentarima. Kako je jedna čitateljka rekla "ovo je priručnik za PUT DO USPEHA".

A kako je izgledao put do uspeha samog časopisa? Ovim specijalnim izdanjem i retrospektivom svih brojeva magazina Karijera predstavljamo vam naš put do uspeha i podsećamo vas kako je bilo u prethodne dve godine. Krenimo zajedno na proputovanje...

Redakcija magazina Karijera

Karijera 1

Decembar 2009.



Magazin Karijera započeo je svoju priču o uspehu. To je bila glavna tema prvog broja gde je predstavljen **recept za postizanje uspeha** u samo tri koraka, kao i veštine i znanja koje je potrebno da posedujete kako biste se priključili klubu uspešnih.

Takođe, magazin je prikazao multitasking princip u radu, ukazujući na to kako da iskoordinirate teške sa lakšim radnim zadacima, a da ostanete jednako uspešni u tome što radite. A tu su bili i saveti koji su pomogli menadžerima da na najefektniji način motivišu zaposlene.

Pored teorijskog dela koji čini Karijeru, nisu izostavljena ni empirijska istraživanja koja su sprovedena na portalu Poslovi.rs. Cilj prvog istraživanja koje je objavljeno u ovom broju bio je da otkrijemo šta je to što očekujete od novog posla: zdravo poslovno okruženje, visoku platu, mogućnost napredovanja ili sticanje radnog iskustva.

I specijalna rubrika - Poslodavac meseca. Sačuvala je svoje mesto među vašim najomiljenijim do današnjeg dana. U prvom izdanju kao najuspešniji poslodavac predstavljena je **Verano Grupa**.

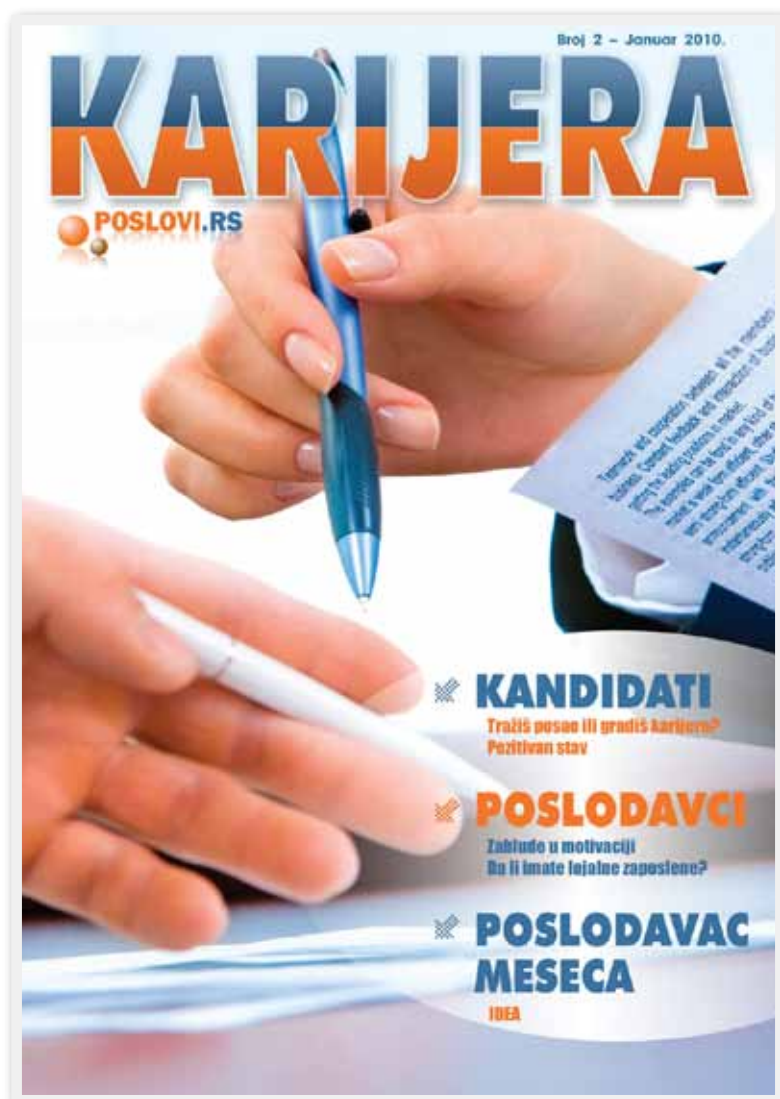
PORUKA:

Ne zaboravite da uspeh zavisi samo od Vas.

Karijera je tu da vam pruži podršku i pomogne da izaberete pravi put.

Karijera 2

Januar 2010.



U drugom izdanju magazina Karijera, ukazano je na greške koje poslodavci prave pri motivaciji zaposlenih, kao i šta je potrebno da bi imali lojalne zaposlene.

Svako greši, nisu samo poslodavci ti koji to rade. Osnovna greška koju većina ljudi pravi - ne uviđa razliku između posla i karijere. Kroz mnoge tekstove na tu temu, nastojali smo da povučemo jasnu crtu između ta dva pojma i da vas motivišemo da svoje kapacitete usmerite ka izgradnji karijere.

Istraživanje kojim smo se bavili u drugom broju imalo je za cilj da ukaže šta ste sve spremni da uradite da biste dobili novi posao. Da li biste pristali da promenite mesto boravka zbog posala?

Poslodavac meseca u drugom broju bila je kompanija **Idea**. Ova kompanija u tom periodu pobudila je najveće interesovanje svih onih koji su preko portala Poslovi.rs tražili svoj put do posla.

PORUKA:

Jedino karijera može da preraste u hobi, dok posao uvek ostaje obaveza. Izvor je vaš, ali bilo čemu da se posvetite od vas se očekuje da date svoj maksimum.

Karijera 3

Februar 2010.



Vera u sebe i sopstvene kapacitete bila je glavna poruka trećeg broja magazina Karijera. Zašto je to bitno? Zato što ste jedino tako mogli da dođete do željenih rezultata i uspeha u karijeri.

KONTEH je tada omogućio da na sajmu zapošljavanja i stručne prakse, na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu testirate svoje kapacitete i veru u sebe.

Istraživali smo i šta je to što je presudno u traženju posla. Prema mišljenu većine najbitnija je veza. Međutim, bez vere u sebe, sa kojim ste u stanju da zasenite celokupno poslovno okruženje, veza ne pomaže.

Pored pomenutog, magazin Karijera je u ovom broju ukazao na važnost inicijative u radu, kao i koja su to tri stila liderstava.

Titulu Poslodavac meseca ponela je kompanija **Delta Generali osiguranje**.

PORUKA:

Ukoliko ne verujete u sebe, ne možete očekivati da drugi veruju u vas.

Strah parališe, znanje motiviše, implementacija leči sve strahove.

Karijera 4

Mart 2010.



Najbitnije za razvoj karijere su **jasno definisani ciljevi**. U četvrtom izdanju časopisa Karijera, mogli ste da saznate kako u sedam koraka da uspešno postavite ciljeve.

Sledeći korak ka uspehu, bila je adekvatna priprema za intervju.

Takođe posavetovali samo vas kako da postavite oglas na portalu Poslovi.rs, koji tada postaje dostupan velikom broju poslodavaca.

Istraživali smo i za koju bi minimalnu platu kandidati u Srbiji pristali da rade. Rezultati su pokazali da gotovo polovina ispitanika očekuje platu veću od 30.000 dinara.

Nastavili smo da biramo Poslodavca meseca i u martu 2010. godine to je bila kompanija **Forma ideale**.

PORUKA:

Dobar cilj je ona koji daje dugoročnu viziju i kratkoročnu motivaciju.

Karijera 5

April 2010.



Traženje posla je posao, posebno ako aktivno pristupite tome. Da li pripadate onima koji aktivno ili pasivno traže posao mogli ste da saznate u petom izdanju magazina Karijera.

Kada se zaposlite zapamtite da postoje neki oblici ponašanja koji su nepoželjni, ali i da postoje stvari koje nikako ne smete reći menadžeru. .

Istraživanje koje je sprovedeno na portalu Poslovi.rs, otkrilo je šta poslodavci najviše cene, a šta najviše zameraju kandidatima. U ovom izdanju mogli ste da saznate "iz prve ruke" kako poslodavci ocenjuju kandidate na intervjuu i koje greške im nikada ne opraštaju.

Najbolji poslodavac u ovom broju je **Trenkwalder**.

PORUKA:

*"Fokusirajte se na ono što želite da uradite, a ne na strah i sumnju da li možete uraditi."
- Anthony Robbins*

Karijera 6

Maj 2010.



Prateći trendove u razvijenim ekonomijama proteklih godina, uverili smo se da su osnova razvoja i uspeha tržišnih privreda, preduzetnici i sektor malih i srednjih preduzeća. Stoga smo šesti broj magazina Karijera posvetili **pokretanju sopstvenog biznisa** i razvoju preduzetništva.

U ovom izdanju mogli ste da saznajte:

- kako da pokrenete sopstveni biznis,
- da li ste prava osoba za to,
- šta vas očekuje neposredno pre i nakon pokretanja posla,
- koji su to ideali kojima treba težiti.

Kroz ovaj broj predstavljeni su i rezultati istraživanja o tome koliko je praksa korisna.

Kompanija **Holcim** iz Popovca se pridružila uspešnim poslodavcima iz prethodnih meseca i ponela titulu Poslodavac meseca za maj 2010. godine.

PORUKA:

Jedino pitanje koje sebi treba da postavite jeste:

Koliko ste spremni da se žrtvujete da biste uspehli?

Karijera 7

Jun 2010.



Do sada smo vam ukazali na to kako da postignete uspeh, postavite ciljeve, tražite posao, motivišete zaposlene, pokrenete sopstven biznis,... a u ovom broju bilo je reči kako da prilagodite karijeru vlastitom karakteru. **Izaberite zanimanje prema karakteru** bio je naslov jednog teksta, a pored toga, mogli ste još da saznate i kako da donesete odluku o svojoj karijeri.

Beogradska otvorena škola, pokrenula je inicijativu kako bi pomogla onima koji tek treba da odluče šta je to što će biti njihova karijera.

Pored ove zanimljive inicijative BOŠ-a kojoj je Karijera poklonila pažnju, jednako je interesantno i istraživanje, koje je pokazalo spremnost najvećeg broja ispitanika da radi i van struke dok ne pronađu posao u struci.

Za Poslodavca meseca u junu 2010. godine proglašena je kompanija **Nectar**.

PORUKA:

Najvažnije je da verujete u sebe i svoj izbor, jer samo onda kada imate čvrstu veru u ono što radite, možete postići sve što poželite.

Karijera 8-9

Letnji dvobroj 2010.



Svako od nas želi da postigne određeni uspeh na koj će biti ponosan, bez obzira da li se govori o profesionalnom ili privatnom planu. Razmišljajući o željenom uspehu, sigurno ste se bar jednom zapitali šta treba da uradite da biste postali uspešni. Pre svega, morate znati da uspeh ne dolazi preko noći i odjednom, niti je posledica slučajnosti ili sreće.

Da biste postigli uspeh, potrebno je da budete uporni, samouvereni, pozitivni, energični i hrabri.

Upornost, kao jedna od najvažnijih komponenti uspeha, bila je centralna tema letnjeg dvobroja 2010. godine.

Pored toga u ovom izdanju pokazali smo poslodavcima kako da motivišu zaposlene da budu efikasni tokom letnjih meseci, koje su osnovne razlike između žene i muškaraca menadžera i još mnogo toga interesantnog.

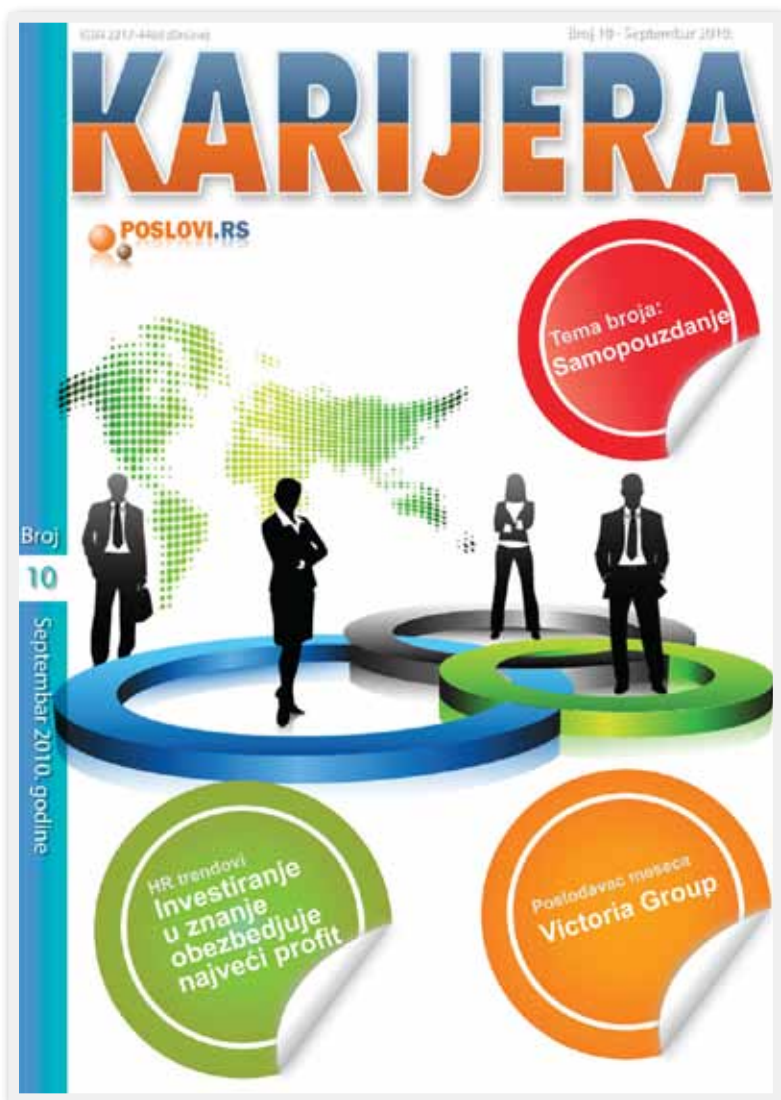
Najbolji poslodavac u ovom periodu bila je firma **Metro Cash and Carry**.

PORUKA:

Samo upornošću možete postići sve što poželite.

*“Pobeda pripada samo najupornijima.”
- Napoleon Bonaparte*

Karijera 10 Septembar 2010.



Jubilarni 10-ti broj magazina Karijera donosi određene novine - veći broj stranica i nove rubrike. Kroz brojne savete mogli ste da saznate zbog čega je **samopouzdanje** jedan od ključnih faktora za postizanje željenog uspeha. Takođe, kako investiranje u znanje obezbeđuje najbolju kamatu i na koji način se stečeno znanje može iskoristiti i ostvariti uspeh o kome sanjate.

Osim edukativnih tekstova, magazin Karijera je predstavio nov portal namenjen mladima - Stipendije.rs, kao i druge aktuelnosti iz sveta ljudskih resursa, kao što je zakon o mobingu, kroz rubriku "Iz ugla zakona". Nova sekcija u magazinu Karijera pokrenuta je sa ciljem da pruži bliža objašnjenja iz oblasti radnog prava.

Magazin Karijera je nastavio sa proglašavanjem Poslodavca meseca, a u septembru 2010. godine to je bila **Victoria Grupa** iz Novog Sada.

PORUKA:

Samopouzdanje i vera u sebe ključni su pojmovi za ostvarenje svakog životnog cilja.

Bez samopouzdanja znanje je samo potencijal koji možda nikada neće biti iskorišćen.

Karijera 11

Oktober 2010.



Kakve su vam misli takav vam je život!

Pozitivan stav - bila je tema broja magazina Karijera u oktobru 2010. godine. On je veoma bitan za karijeru, jer uz optimističan pogled na svet povećavate šanse da vam se u životu dešavaju samo lepe stvari. One koji imaju pozitivan stav nemaju probleme već izazove.

Istraživanje koje je tada sprovedeno na portalu Poslovi.rs pokazalo je da zaposleni kod svojih kolega najviše cene upravo pozitivan stav. Zatim sledi pristojnost, pa požrtvovanost i na kraju urednost.

Zekstra Grupa je u ovom periodu izabrana za poslodavca meseca i tako se pridružila drugim firmama koje su do tada izabrane za najbolje poslodavce.

PORUKA:

Uvek je bolje da na nove mogućnosti za posao, kao i druge prilike u životu, gledate kao optimista. Razmišljajući pozitivno ne gubite ništa, a možete puno da dobijete.

Karijera 12

Novembar 2010.



Novembarsko izdanje časopisa Karijera bilo je posvećeno **ambicijama**. Ova karakterna osobina svrstana je u red najbitnijih za postizanje uspeha.

To je potvrdila i anketa sprovedena na portalu Poslovi.rs u okviru koje su učesnici istraživanja istakli da je ambicioznost presudna za uspeh. Tako je po ko zna koji put stavljen znak jednakosti između velikih ambicija i velikih rezultata.

Ukoliko ste do tada imali teškoća sa manjkom ideja, Karijera vas je kroz ovaj broj upoznala sa tzv. Brainstorming-om.

Sajam praksi "Početak tvoje karijere" promovisan je kroz ovaj broj magazina Karijera.

Najbolji poslodavac bila je **Prva srpska televizija**.

PORUKA:

Veličina uspeha zavisi od toga kakve su vam želje i koliko ste odlučni da ih ostvarite.

Svaki uspeh zahteva velike ambicije i velike ciljeve.

Karijera 13

Decembar 2010.



Ovim brojem obeležili smo prvi rođendan magazina Karijera. S obzirom da je bio početak 2011. godine, kroz trinaesto izdanje podsetili smo vas da ne zaboravite da napravite listu ciljeva za tu godinu.

Prikazali smo vam i rezultate istraživanja o tome da li poslodavca treba pitati za platu, a pružili smo vam i nekoliko saveta kako da dođete do veće plate.

Najavili smo i koje će veštine obeležiti 2011. godinu.

U novogodišnjem izdanju, firma **Kornospan SRB** predstavljena je za najboljeg poslodavca.

PORUKA:

Postavite visoke ciljeve. Gađajte mesec; čak i ako promašite, završićete među zvezdama.

Postoji bezbroj puteva koji vas mogu odvesti do cilja, ali samo jedan je pravi!

Karijera 14

Januar 2011.



Magazin Karijera vas je ovog puta podsetio na **hrabrost**. Hrabrost nije odsustvo straha već suočavanje sa njim. Naučili smo da je strah jedan od najvećih neprijatelja razvoja karijere i kako da ga prevaziđemo.

Istraživanje koje je sprovedeno na portalu Poslovi.rs, a čiji su rezultati bili objavljeni u ovom broju magazina Karijera, pokazali su da se sajmovi zapošljavanja relativno slabo posećuju. Ipak da bi se smanjila nezaposlenost, država je preuzela aktivnu ulogu - izdvojen je budžet za program "Prva šansa".

Od 2011. godine, po prvi je uvedena i stručna praksa u jedan ovakav program. Koliko će "Prva šansa" pomoći u povećanju broja zaposlenih u Srbiji, ostaje da se vidi.

Wiener Stadtische, u okviru rubrike Poslodavac meseca, otkriva da su zaposleni najzaslužniji za njihov uspeh.

PORUKA:

Hrabrost nije odsustvo straha. Hrabrost je otpor strahu.

Bez pobede straha, hrabrost nije hrabrost!

Karijera 15

Februar 2011.



Pored upornosti, samopouzdanja, pozitivnog stava, energičnosti i hrabrosti, ima još mnogo faktora koji utiču na uspeh u poslu.

Naravno tu je neizostavno znanje i njegova implementacija, ali jednako je važan nivo **odgovornosti** u radu. Upravo to je bila tema februarskog izdanja magazina Karijera.

Visok nivo samokontrole, odnosno sposobnosti da sebe držite odgovornim za ostvarenje postavljenog cilja, je odlika uspešnih. Iako je lakše naći izgovor nego preuzeti odgovornost, tek onda kada prestanete da smišljate izgovore za svoje neuspehe, možete se nadati da ćete pronaći svoj put do cilja.

NIS Naftna industrija Srbije nam otkriva u ovom broju šta predstavlja njihov glavni kapital.

PORUKA:

*Da biste uspeh, najvažnije je da shvatite da je
sva odgovornost na vama!*

*Onog dana kada počnete da preuzimate odgo-
vornost za sve što radite i prestanete da dajete
izgovore, to je dan kada počinjete svoj pohod na
vrh.*

Karijera 16

Mart 2011.



Kako živimo u zemlji koja je u procesu tranzicije, svakodnevno smo u prilici da se prilagođavamo različitim **promenama**.

Prepoznali smo važnost toga, te smo šesnaesti broj magazina Karijera posvetili upravo ovoj temi.

Da li se lako prilagođavate promenama ili ne, mogli ste da otkrijete u martovskom izdanju, rešavajući veoma jednostavan test koji je namenjen tome.

Istraživali smo i da li ste spremni za rad van struke, koliko se plašite promene posla,... Od ostalih aktuelnih tema, mogli ste da pročitate nešto više informacija o novim programima zapošljavanja, stanju na tržištu rada, zatim programu Druga šansa,...

U skladu sa već ustaljenom tradicijom proglašavanja poslodavaca meseca, nastavili smo i tokom marta. U tom mesecu predstavljena je firma **Carlsberg** kao najbolji poslodavac.

PORUKA:

Naše JA nije nepromenljivo. Svaki dan ga treba stvarati i braniti, izvesne osobine odbaciti, a druge stvarati.

Karijera 17

April 2011.



Svedoci smo da su **društvene mreže** zauzele bitno mesto na listi dnevnih aktivnosti mladih. Iz tog razloga posvetili smo sedam-naesti broj magazina Karijera upravo ovom fenomenu i kroz stručne savete nastojali da vas podstaknemo da vreme koje provedete na internetu iskoristite za ličnu promociju i predstavljanje u najboljem svetlu.

Kao što ste već navikli, u skladu sa temom rađeno je istraživanje na portalu Poslovi.rs. Cilj nam je ovog puta bio da otkrijemo kakav je vaš stav prema korišćenju društvenih mreža za vreme radnog vremena.

U aprilu je bio aktivan i konkurs za BG praksu, te smo određeni broj strana posvetili ovom oglasu.

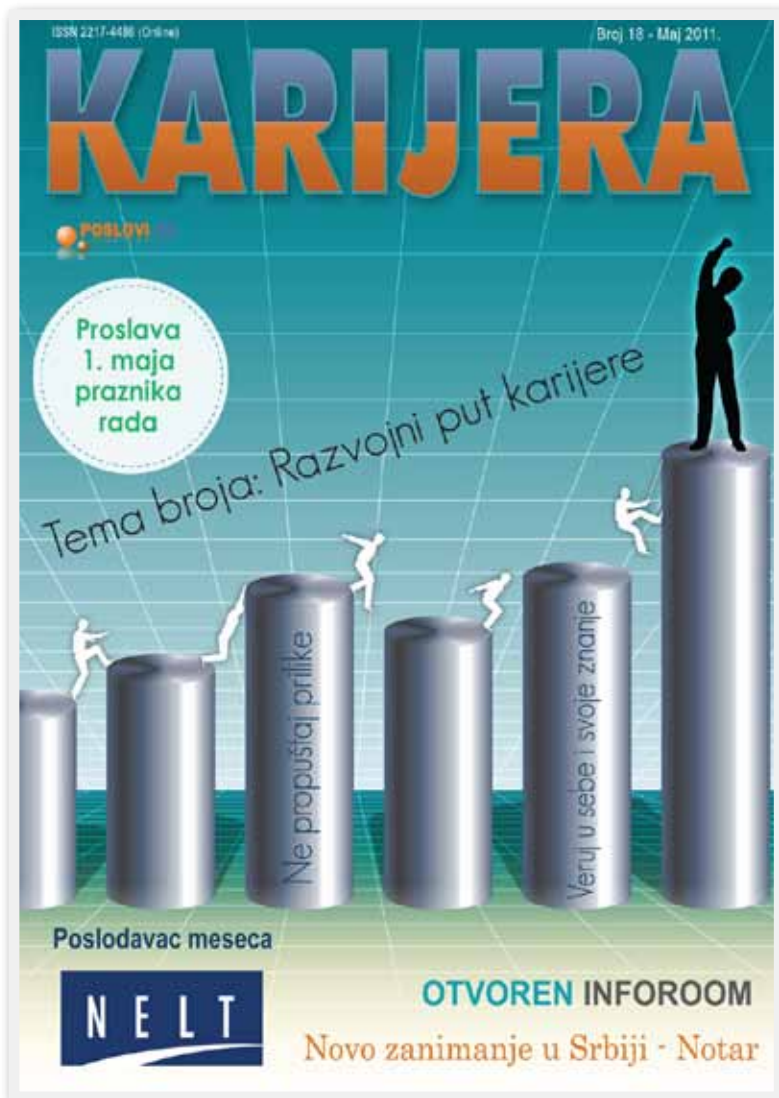
Izabran je i novi poslodavac meseca - u pitanju je firma **Comtrade**.

PORUKA:

Društvene mreže mogu biti efikasno sredstvo za traženje posla. Ako ste navikli da deo vremena provodite posećujući svoje profile, onda ih organizujte tako da oni rade za vas i pomognu vam u pronalaženju željenog posla.

Karijera 18

Maj 2011.



Osamnaesta po redu Karijera predstavila je kako izgleda jedan **razvojni put karijere** - od školovanja, izbora zanimanja, preko prvog posla pa sve do napredka u karijeri. Ali ono od čega se polazi jeste pitanje „da li ste sigurni da znate šta želite“. Odgovor će vam mnogo biti lakši ako zavirite u sopstven „magacin“ znanja i veština.

Državni praznik 1. maj podsetio nas je i da napravimo osvrt na to kako je izgledala organizacija rada nekada, a kako je to sad. Istraživali smo i ko ima najviše koristi od tog praznika.

Pored ovih sadržaja u rubrici poslodavac meseca predstavili smo vam **Nelt**, koji je sinonim za distribuciju na ovim prostorima.

Od aktuelnih tema i praćenja trendova u HR-u, izdvojili smo novo zanimanje u Srbiji - notar, kao i otvaranje Inforooma - Centra za savetovanje mladih.

PORUKA:

Ukoliko padnete jednom, to ne znači da ste poraženi, već da imate jedan stepenik više do ostvarenja cilja.

Za svaku stepenicu u karijeri potrebno je iskustvo i vreme.

Karijera 19-20

Letnji dvobroj 2011.



Ovim retrospektivnim prikazom došli smo i do leta 2011. Uobičajeno je da u ovom periodu izađe dvobroj. Tako je bilo i ovog puta. Tema kojoj smo posvetili pažnju je **slobodno vreme**.

Shodno letnjoj sezoni kada studenti prave pauzu na fakultetu, a zaposleni koriste godišnje odmore, ceo dvobroj bio je posvećen upravo korisnom upotrebnom vremena koji nam je na raspolaganju.

U sprovedenom istraživanju saznali smo kako će učesnici naše ankete provesti leto - odmarajući se ili radno na nekom od sezonskih poslova.

Nismo propustili da vas obavestimo da je Centrala NSZ-a od sada u Kragujevcu, a mogli ste da pročitate i nešto više informacija i o novom zanimanju - blogovanje.

Američka firma **U.S. Steel Serbia** proglašena je za letnjeg poslodavca meseca.

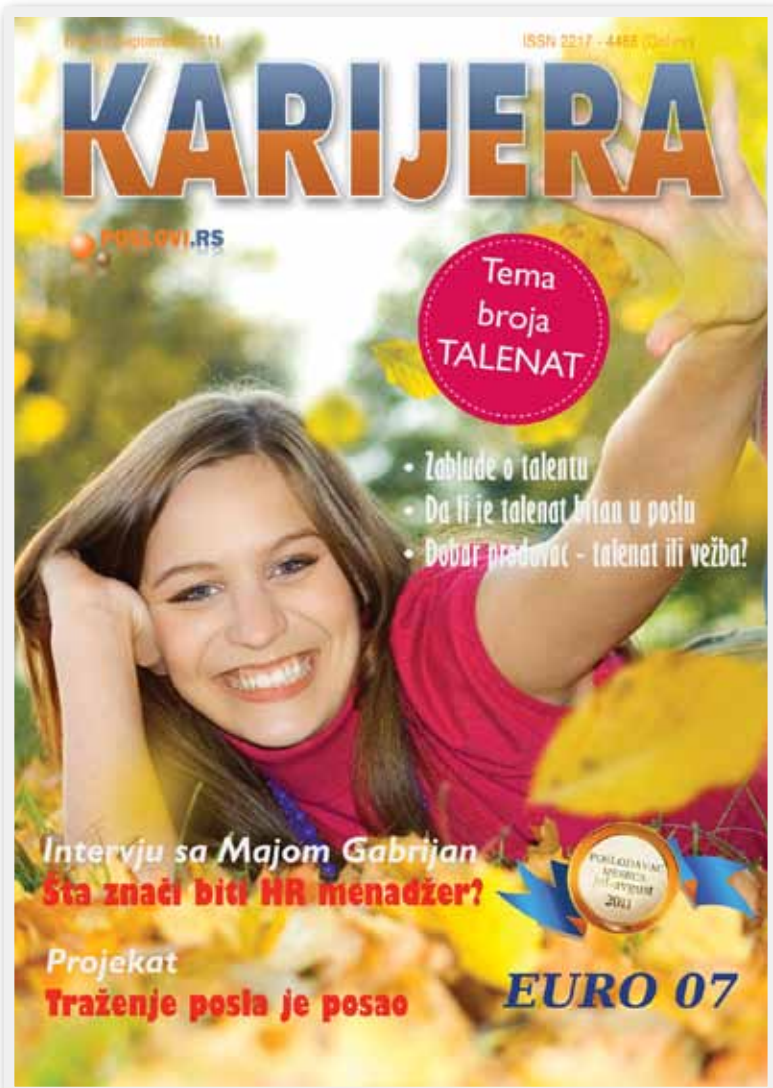
PORUKA:

Vreme je besplatno, ali ima neprocenjivu vrednost.

Kada uzalud potrošite novac, to je jedino što ste izgubili. Ako utrošite vreme, onda gubite deo svog života.

Karijera 21

Septembar 2011.



Posle kraće letnje pauze izašla je nova Karijera obogaćena novim sadržajima.

Tema broja je **talent**. Otkrili smo vam koliko je on bitan za razvoj karijere, da li može da bude opterećenje ili olakšanje, kao i koji je vaš stav o tome koliko je talent bitan za posao.

U okviru nove rubrike "Šta znači biti" od ovog broja pa nadalje upoznali ste se sa ulogama, zadacima i dužnostima nekih od najprimamljivijih zanimanja. U septembru smo vam kroz intervju sa Majom Gabrijan (MacCann Ericson Public relations) otkrili šta znači biti HR Manager.

Za poslodavca meseca izabrana je kompanija Euro 07. Firma je specijalizovana za uvoz i distribuciju ulja i rezervnih delova za automobile.

PORUKA:

Sam talent jeste dobar preduslov za uspeh, ali nije garancija da će uspeh biti sigurno ostvaren.

Talent je bitan za uspeh, ali bez rada i truda čak i najveći talent je bezvredan.

Karijera 22

Oktobar 2011.



Koje su **razlike između truda i rezultata**, urađenog i odrađenog posla, efikasnosti i efektivnosti, kao i kako odvojiti hitno i bitno, samo su neke od tema koje su obuhvaćene novim oktobarskim izdanjem časopisa.

Pored ovih edukativnih tekstova, istaživali smo i ko je, po vama, poslodavac meseca. To je bio **Tarkett**, kompanija koja je zabeležila najveću dobit u 2011. godini od izvoza.

Istaživali smo, šta vi mislite o tome koja je razlika između truda i rezultata. Rezultati su prikazani u ovom broju.

Kroz intervju sa Mirelom Mičić PR Manadžerom Mercedes Benza Srbija i Crna Gora saznali ste šta znači biti PR Manager.

Aiesec je pozvao sve zainteresovane da se priključe najstarijoj studentskoj organizaciji.

PORUKA:

U poslu kao i u životu, nema dovoljno vremena da uradite sve, ali ima dovoljno vremena da uradite najbitnije.

Bez truda i teškog rada, nema rezultata!

Karijera 23

Novembar 2011.



Tema broja objavljenog u novembru 2011. godine je **poverenje**.

Otkrili smo vam koliko je poverenje bitno za biznis, a posebno za prodaju. Istraživali smo da li čuvate tajnu kada vam je neko poveri.

Nataša Kuzmanovski otkriva šta znači biti Client Service Director, još jedno u nizu atraktivnih zanimanja, a sve to u okviru nove rubrike "Šta znači biti".

Na redu je bio i još jedan Sajam praksi, pod sloganom "Konačno ti si na potezu". Organizatori su još jednom raskrčili put između kandidata i poslodavaca.

Najbolji poslodavac u novembru 2011. godine bila je kompanija Mercator.

PORUKA:

*"Zdravlje je najvrednije što imamo,
zadovoljstvo je najveće blago,
a poverenje je najbolji prijatelj."
- Lao Tzu*

KORISNE INFORMACIJE, EDUKACIJA, MOTIVACIJA,...

Još jedna uspešna godina za magazin Karijera.

Magazin je i u drugoj godini ostao dosledan svojoj misiji, a to je da pomogne vernim čitaocima da pronađu pravi put i usmere svoju karijeru i biznis u pravom smeru.

Kako bismo nastavili i u 2012. godini, da izlazimo u susret vašim potrebama i pomogli u ostvarivanju vaših ciljeva, pokušali smo da saznamo koji su osnovni razlozi, zbog kojih čitate ovaj časopis. Da li zato što pruža korisne informacije; ima kvalitetan edukativan sadržaj; zanimljiva vam je, ili zato što vas motiviše. Kako bismo to otkrili, na portalu Poslovi.rs tokom novembra i decembra sprovedeno je istraživanje upravo na tu temu.

Dobijeni su sledeći rezultati:

- Pruža korisne informacije	46,6%
- Ima kvalitetan edukativan sadržaj	20,6%
- Zanimljiv je	20,6%
- Motivira	12,2%

Čak 46,6% anketiranih koristi magazin Karijera u informativne svrhe. Ovakav podatak nije iznenađujući jer u njemu možete saznati sve što vam je potrebno za razvoj vaše karijere. A jedno je svima dobro poznato - da je ključ uspeha baš u dobroj informisanosti. Kroz magazin Karijera uvek ste bili blagovremeno obavestavani o različitim sajmovima na kojim ste mogli da dođete do posla, ili da razgovarate u isto vreme sa većim brojem poslodavaca, ukoliko ste bili na mestu kandidata i obrnuto.

Pored ovog bitnog faktora koji doprinosi napretku u karijeri, nije zanemarljiv ni broj onih respođenata koji čitaju Karijeru zbog njenog edukativnog karaktera (20,6%) i motivacionog dejstva (12,2%). Čitajući prethodne brojeve naučili ste bez sumnje, mnogo toga. Na primer, koje su osnovne razlike između truda i rezultata, urađenog i odrađenog posla, a sasvim sigurno ste naučili da odvojite bitne i hitne poslove od onih manje važnih i prioritarnih.

Karijera pored pomenutih sadržaja, pruža mogućnost čitaocima da pročitaju i neke zanimljivosti iz oblasti ljudskih resursa. Prema pomenutom istraživanju, 20,6% ispitanika sa pažnjom prati iz meseca u mesec zanimljivosti objavljene u magazinu. Razlog tome nije samo u izmamljenom osmehu, koji je nezaobilazan efekat ovih rubrika, već i izvesno olakšanje koje osetite kad uvidite da svi, bez obzira na mesto stanovanja imaju ista pitanja i nalaze se pred istim izazovima.

Poslodavci meseca

VERANO
GROUP

iDEA

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

 **FORMA IDEALE**

trenkwalder

 **Holcim**



METRO


VICTORIAGROUP
Za korak ispred


Zekstra Grupa®
Zekstra



Rekli su o nama...

Centar za vođenje karijere i savetovanje Beogradske otvorene škole ima izuzetnu saradnju sa Magazinom Karijera gotovo od samog osnivanja. Iz magazina smo mnogo naučili, ali i dobili priliku da prenesemo svoja iskustva sa raznih projekata, kao i stavove u vezi sa vođenjem karijere i savetovanjem mladih koji traže posao. Nadamo se da će i predstojeće godine za Karijeru biti uspešne, ispunjene sjajnim tekstovima i praćene velikim brojem čitalaca.

- Beogradska otvorena škola

Zahvaljujući magazinu Karijera, koncepti i vrednosti koje promovise naš Centar uspešno se popularišu i dolaze lakše do ciljnih grupa relevantnih za naš rad. Čitaoci ovog magazina mogu redovno da se informišu o karijernim opcijama i mogućnostima, pročitaju korisne savete i dobiju ideje za sopstveni karijerni plan i profesionalno usavršavanje, saznaju više o elementima koji pokreću savremeno tržište rada i tendencijama koje su relevantne za razvoj karijere u Srbiji.

- AIESEC

Magazin Karijera je kvalitetno sredstvo informisanja mladih o aktuelnim temama bitnim za njihov lični razvoj i predstavlja prečicu za izgradnju uspešne karijere kojoj svi teže. Tekstovi su pisani zanimljivim stilom prilagođenim mladima, tematski obrađujući ključne teme bitne za uspešno upravljanje karijerom.

- Kancelarija za mlade Kragujevac

Kako se način rada i poslovanja znatno promenio i menja se iz dana u dan, neka zanimanja i profesije se gase, a nastaju nove, i od novih mladih "karijerista" očekuje se da pre svega budu dobro informisani i da su u načelu upoznati sa raznim oblastima poslovanja.

Najočigledniji primer je poznavanje rada na računaru i znanje engleskog jezika - do pre par godina to je bio veliki plus u CV-u, a danas nešto što se apsolutno podrazumeva. Upravo iz tih razloga, potrebno je mlade ljude upoznavati sa promenama na tržištu rada, jer sigurno nije onako kako je bilo kad su naši roditelji tražili posao.

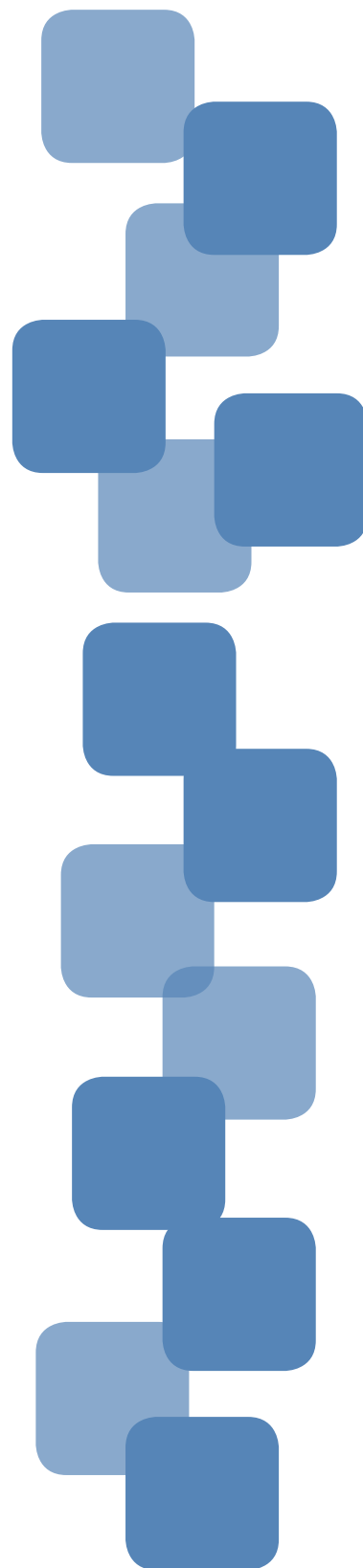
Jedan korak ka tom dobrom informisanju jeste i magazin Karijera, koji mladima omogućava da prate promene na tržištu rada, da vide koje se to veštine danas cene i traže, koje se očekuju, šta posao PR-a zapravo podrazumeva i šta je to ustvari menadžer. Takođe daje im mogućnost da pročitaju priču iz prve ruke - intervjui sa ljudima koji su uspešni u svom poslu, njihova iskustva i preporuke su svakako nešto što je od velike koristi studentima koji se pripremaju da započnu svoju karijeru. Sa aspekta karijere značajno je i to što se magazin Karijera bavi i novim zanimanjima i što posvećuje pažnju i freelance-poslovima, koji su u ekspanziji, a o kojima se malo ili uopšte ne govori.

Ono što je i za Centar dobar izvor informisanja jesu rubrike i članci posvećeni pisanju CV-a i pripremi za intervju, koje mi onda možemo predstaviti i studentima na našim radionicama i simulacijama intervjua za posao. Čudna pitanja na intervjuu u velikom kompanijama su bila posebno interesantna. Stoga nam je zadovoljstvo da sarađujemo sa portalom Poslovi.rs, koji nam je dobar partner u radu sa studentima i mladima koji se pripremaju za naredni korak - za karijeru.

"Great careers don't happen by chance" - karijera se gradi svakoga dana, i mi se izgrađujemo svakoga dana.

Centar za razvoja karijere i savetovanje studenata Vam želi puno uspeha u radu i radujemo se daljoj saradnji.

- Centar za razvoj karijere - Univerzitet u Kragujevcu





KARIJERA KARIJERA

2 GODINE

*motivise, edukuje,
informise, zabavlja*

MLADE U SRBIJI

www.poslovi.rs/karijera