

KARIJERA



OBRAZOVANJE ILI ISKUSTVO

VEŠTINE ZA
XXI vek

Najlakši posao
na svetu

Poslodavac meseca



Poslovna

B U S I N E S S



Drugačija

Žena

M A G A Z I N E



KARIJERA



Septembar-Oktobar 2012.

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

Jovana Janković

Foto

Fotolia.com

Broj: 31
Godina: 2012.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komercijalna upotreba bilo dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

SADRŽAJ

6 TEMA BROJA

- Znanje i iskustvo – formula uspeha
- Primenjeno znanje je moć
- Inicijativa i preduzetnički duh – ključevi za put u budućnost

8 ISTRAŽIVANJE

- Obrazovanje ili iskustvo?

10 MOTIVACIJA

- Praksa – Najbolji put do posla

14 POSLODAVAC MESECA

- Grawe osiguranje a.d.o.

16 U SVETU USPEŠNIH

- Ličnost koja inspiriše – Robert Parsons
- GoDaddy way...

20 AKTUELNO

- Veštine za XXI vek – Šta se traži na tržištu rada?

22 PREPORUČUJEMO

- Mladi u akciji – Lepota interkulturalnosti
- Škola liderstva – Fokus na novim liderima
- Konkurs za najbolju omladinsku ideju – Elevator Pitch

24 VESTI

- Prilika za zapošljavanje marginalizovanih grupa – SWIFT projekat
- Broj nezaposlenih

26 ZANIMLJIVOSTI

- Posao iz snova – Degustator čokolade
- Najlakši posao na svetu

Znanje i iskustvo - formula uspeha

Postanite svoja najbolja verzija

U današnjem poslovnom svetu jedno od važnijih pitanja prilikom zapošljavanja kandidata predstavlja odnos između formalnog znanja i radnog iskustva. U prošlim vremenima smatralo se da je dovoljno završiti fakultet i da ćete time odmah obezbediti sebi dobro plaćen posao. Danas, svedoci smo da to više nije moguće. Ranije je mali broj ljudi pohađao univerzitet, a poslednjih godina broj visoko kvalifikovanih ljudi raste. Ovo dovodi do oštrog takmičenja, ali i stroge selekcije poslodavaca.



Primenjeno znanje je moć

Sve više poslodavaca bira kandidate koji pored odgovarajuće diplome poseduju i radno iskustvo. Fakulteti su obrazovne institucije, ali znanje nije dovoljno da bi se neki posao valjano obavljao. Zato je neophodno što ranije početi sa sticanjem praktičnog znanja. Deca u Norveškoj se uče preduzetništvu još od drugog razreda osnovne škole.

Kod nas obrazovni sistem nije uređen na taj način i zato đaci i studenti moraju sami da stvaraju sebi šanse za praksu. Ako ne posedujete radno iskustvo, može se desiti da tražite posao godinama. Zato je potrebno na vreme usmeriti se na paralelno sticanje i školskog, ali i praktičnog znanja.

Nije lako učiti i raditi, ali poslodavac danas, u vremenu kada se brzo živi i kada su firmi potrebni rezultati u veoma kratkom roku, nema vremena za duge obuke i uvođenje novog zaposlenog u posao. Zato mu je potreban neko ko već poseduje određena iskustva. Samo primenjeno znanje ima moć da kreira svet oko nas.

Da se posle završenog fakulteta ne biste našli u začaranom krugu beskonačno dugog i iscrpljujućeg traženja zaposlenja, krenite na vreme da mislite o ovome. Termin „čekanje posla” treba izbrisati iz rečnika i početi sa promišljenim planiranjem karijere.

Inicijativa i preduzetnički duh – ključevi za put u budućnost

Redu i disciplini se uči od malena, pa deca još u srednjoj školi mogu da obavljaju sezonske poslove. Iako to nije uobičajeno u našoj sredini,

jedan od najboljih načina da se stekne iskustvo sigurno je kroz volonterske programe. Može se desiti da budete ismejani od strane prijatelja što radite „besplatno”, ali na ovaj rad treba gledati kao na investiciju za budućnost. Pronalaženjem ovog posla pokazujete da ste vredni, ambiciozni, ali i samoinicijativni i da imate dugoročni plan. Tokom studiranja treba se posvetiti nauci i sticanju teorijskog znanja, ali to ne sme da vas sprečava da pronađete honorarni posao. Možete podučavati srednjoškolce ili mlađe studente, stupiti u kontakt sa kompanijama koje se bave delatnostima u kojima želite da radite i pomagati po nekoliko sati u njihovim kancelarijama ili se baviti društveno korisnim radom u državnim institucijama. Danas je moguće raditi na *freelance* projektima preko određenih sajtova i ovo je zgodna prilika da upoznate još kao student ljude iz struke i oprobate se u poslu. Po završetku fakulteta pokušajte da stažirate i time steknete iskustvo i kontakte. Takođe, informišite se o stručnim praksama i programima za nezaposlene. Osim toga, Kancelarija za mlade organizuje brojne kurseve i seminare, koji mogu unaprediti vaše znanje. Iz svih ovih poslova možete izaći samo bogatiji za jednu životnu školu. Karijera predstavlja stalan rad na sebi u svim mogućim aspektima života i potreban je kontinuiran razvoj. Ni Rim nije sagrađen za jedan dan, ali mnogo malih koraka čini harmoničnu celinu.

Poslodavci smatraju da je diploma za određene poslove bitna jer ljudi koji su završili fakultet imaju široko znanje, a ono omogućava brzo i lako sticanje novog. To što su završili fakultet pokazuje da su oni uporni, vredni i da ne odustaju od svojih ciljeva. Ipak, da biste više vredeli na tržištu rada, potrebno je na vreme steći što više iskustva. Što ranije naučite pravila igre, to ćete postati bolji igrač, rekao je davno Albert Ajnštajn.

Jovana Janković

Istraživanje

OBRAZOVANJE ILI ISKUSTVO?

Da li je prilikom zapošljavanja dovoljno posedovati određenu diplomu ili je potrebno i radno iskustvo – ovo pitanje muči mnoge mlade ljudi koji su u potrazi za poslom.

Istraživanje sprovedeno na portalu poslovi.rs, u kome je učestvovalo više od 1000 anketiranih, pokazuje da poslodavci mnogo više cene radno iskustvo. Čak 80,1 odsto ispitanika smatra da su važnija praktična znanja od fakultetske diplome. Samo 19,9 odsto njih je glasalo za obrazovanje.

Bez obzira na vrstu zanimanja, danas nije dovoljno osloniti se na znanje stečeno u školskoj klupi, već je potrebno teoriju sprovesti u praktične veštine vladanja poslom. Kako stara izreka kaže: „Ono što funkcioniše u teoriji, ne funkcioniše u praksi.“ Zato je neophodno što pre početi sa sticanjem praktičnih znanja.

Ovakav rezultat se može smatrati očekivanim jer je poslodavcima sve teže da se izbore za opstanak na tržištu. To je razumljivo jer ekonomska kriza ne jenjava i zato je neo-

Pri zapošljavanju veći značaj se pridaje...

obrazovanju

19,9%

iskustvu

80,1%

Istraživanje: Poslovi.rs

phodno da njihovi zaposleni odmah preuzmu odgovornost i što pre donesu profit kompaniji. Naravno da je važno imati diplomu određenog usmerenja, ali danas se ona smatra samo stepenicom ili odskočnom daskom.

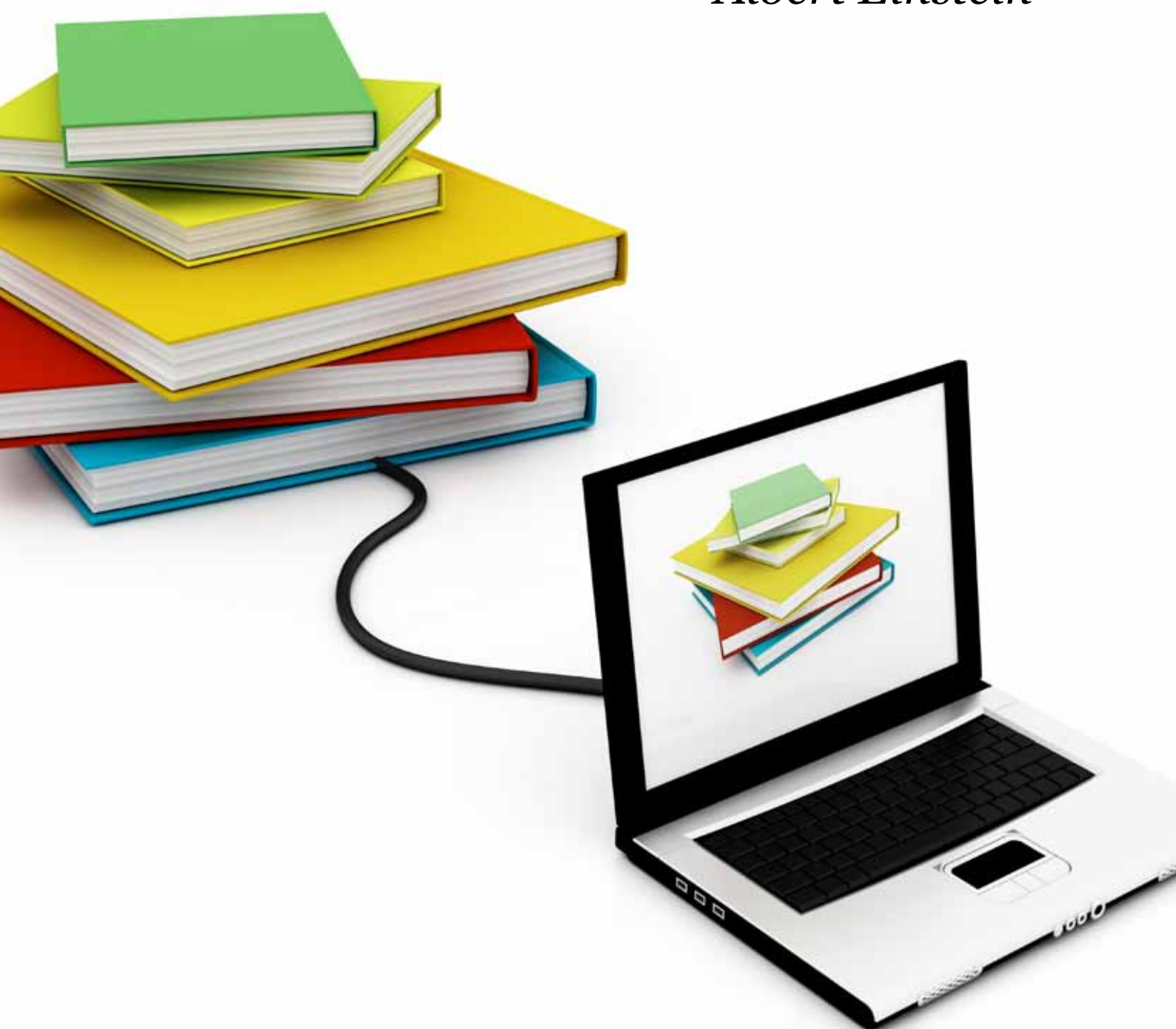
Rezultati ove ankete pokazuju da dolazi do promene na tržištu rada u našoj zemlji i da se u tom smislu sve više izjednačavamo sa zemljama Zapadne Evrope i Amerike. U budućnosti je neophodno u školi i na fakultetu usmeravati decu da znanje iz knjiga pokušaju da primene u svakodnevnom životu.

Kult rada i sticanja radnih navika od malih nogu treba negovati i ohrabrivati mlade da što ranije razviju praktične veštine.



*Jedini izvor znanja je **ISKUSTVO***

- Albert Einstein



Praksa

Najbolji put do posla



Živimo u svetu u kome poslodavci nemaju vremena za duge obuke zaposlenih, već od njih na početku očekuju značajne rezultate. Zbog surove konkurencije danas kompanije ne mogu sebi da priušte neuspeh jer ih to može koštati gubitka klijenata. Zato se prilikom razgovora za posao kao jedno od najčešćih pitanja postavlja: „**Šta zaista znate da radite?**”

Najveći broj svršenih studenata i srednjoškolaca nema odgovor. Srpski obrazovni sistem je tako uređen da ima mnogo teorije, a da se praksa svodi na sporadične slučajeve. Iako praktična nastava postoji kao značajan predmet u srednjim stručnim

školama, ona se sprovodi veoma loše, površno, samo da bi se ispunila norma, a ne da bi učenici zaista stekli određene veštine. Zato mladi u našoj zemlji moraju sami da se pobrinu za sticanje praktičnih znanja.

Na praksu treba gledati kao na obostranu korist jer praktikant dobija mogućnost da uči, a poslodavac zaposlenog kojeg ne plaća, a koji može da radi jednostavnije poslove i pomaže iskusnim kolegama. Za nekog ko je početnik u poslu lakše je da se ne suočava odmah sa stresom i odgovornošću koji posao nosi, već da postepeno savladava korake. Zato što pre treba početi sa planiranjem karijere i sticanjem iskustva.

Praksa je najbolji od svih učitelja.

- Publilius Sirus

PRAKSE

#1
U SRBIJI

Izaberi svoj put!

Praksa

Obuka

Volontiranje



www.**PRAKSE**.rs

NEVEROVATNA PONUDA

Poslovna Žena

TRI PRETHODNA IZDANJA PO IZBORU



~~750 din~~

samo
550 din

ili samo JEDNO izdanje po ceni od **200 din**

~~250 din~~

Ne može se kombinovati sa drugim popustima, vaučerima i specijalnim ponudama. Ponuda važi do kraja meseca. U cenu nisu uključeni troškovi poštarine. Za više informacija možete nas kontaktirati putem telefona 011/398-7871 ili na email marketing@poslovnazena.com.

Pozovite **011/398-7871** opcija 2 ili posetite
www.poslovnazena.com

**PREDSTAVLJAJU
POSLODAVCA MESECA
ZA LETO 2012.**



**BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH
POSLODAVACA**

GRAWE

osiguranje

GRAWE osiguranje a.d.o, osnovano 1997. godine kao prvo osiguravajuće društvo sa stranim kapitalom u Srbiji, danas se nalazi među liderima na tržištu Republike Srbije u oblasti osiguranja života. Kao deo velike porodice Grazer Wechselseitige Versicherung AG sa sedištem u Gracu i istorijom dugom više od 180 godina, GRAWE gradi uspešno poslovanje u Srbiji na temeljima tradicije, stabilnosti i poverenja, sa dalekim pogledom u budućnost.

Sa namerom da širi poslovanje, GRAWE u Srbiji je otpočelo poslovanje kao grinfeld investicija, ne kupovinom neke od osiguravajućih kuća. Vera u društvo u Srbiji i razvoj ekonomije i poklonjeno poverenje uzvraćeno je poverenjem klijenata.

Na osnovu rezultata poslovanja vidi se stabilnost i sigurnost GRAWE osiguranja, dok celokupan rast u brojkama dokazuje poboljšanje kvaliteta usluga i načina rada. Istovremeno, to je i pokazatelj profesionalizma i predusjetljivosti prodajne mreže.

GRAWE osiguranje a.d.o. nastaviće kontinuiran rad, ne samo na profesionalizmu zastupnika u osiguranju i negovanju poverenja klijenata, već i na poboljšanju kvaliteta usluga, stalnom rastu i razvoju Društva. Sve činjenice govore u prilog tome da je GRAWE u Srbiji osiguravajuća kuća koja je stabilan oslonac budućnosti svojih klijenata. Tako je i poslovanje zasnovano na najvećim vrednostima društva: **poverenju i stabilnosti.**

GRAWE u Srbiji nastavlja sa strategijom dugoročnog poslovanja na tržištu, širi ponudu proizvoda i nastavlja da zapošljava nove kadrove, svesno odgovornosti koju nosi za zajednicu i pojedinca.

Dobro postavljena organizacija, kvalitetni razvojni planovi, dobre strategije poslovanja i stručni kadar u koji stalno ulaže garantuju napredak i efikasnost!



GRAWE - obuka i razvoj zaposlenih

Bez obzira na aktuelna ekonomska kretanja, razvoj karijere zaposlenih u GRAWE osiguranju zauzima jednako važno mesto u planu poslovanja kao i u planovima ranijih razdoblja. U ekonomski nestabilnom okruženju čak je (u okviru poslovanja) stavljen akcenat na sprovođenje kadrovske politike Društva, odnosno razvoj i motivaciju zaposlenih, usled neopodnog povećanja efikasnosti. GRAWE nastavlja sa istom praksom i u narednom periodu unapređujući i ulažući u nadgradnju znanja i razvoj veština zaposlenih koristeći budžet, vreme, sopstveni stručni kadar i stručnjake GRAWE Akademije koji obavljaju poslove obuke zaposlenih na nivou GRAWE koncerna. Primarnu odgovornost za obuku i razvoj zaposlenih u GRAWE osiguranju ima rukovodstvo Društva, a u obuci i razvoju zaposlenih učestvuje više odeljenja.

Razvoj karijere ne podrazumeva samo kretanje po hijerarhijskoj lestvici, već to kretanje može da vodi u svim pravcima. „Horizontalni razvoj karijere” i širenje znanja u više pravaca jedna je od pretpostavki za napredovanje. Unapređenje znanja i veština zaposlenih kroz učestale seminare organizuje se po pažljivo pripremljenom programu i ne odnose se samo na uobičajene procese školovanja.

Obučavanjem se zaposlenima pruža znanje u cilju boljeg i kvalitetnijeg obavljanja poslova na kojima su trenutno angažovani, ali se ta znanja i veštine protežu kroz celu dalju karijeru. Zahtevi tržišta se stalno povećavaju, a radom i angažovanjem najbolje može da se odgovori na njih. Na taj način najbolje mogu da se preduprede eventualni neželjeni efekti i adekvatno da se odgovori na izazove koje postavlja okruženje.

Važni faktori su i dvosmerni odnos između zaposlenih na višim funkcijama sa zaposlenima na svim drugim funkcijama u Društvu, funkcionisanje manjeg tima kao dela kolektiva, odnosno usaglašene funkcije i zajedničko delovanje u kojem su zadaci i odgovornost precizno raspoređeni, kao i međusobni odnosi svakog člana tima. Takođe, zaposleni treba da budu dobro upoznati sa poslovnim procesima i ciljevima Društva jer svojim radom i idejama individualno treba da doprinesu ostvarivanju zajedničkih ciljeva.

Ličnost koja inspiriše

ROBERT PARSONS



R Robert Parsons, osnivač i izvršni direktor hosting kompanije GoDaddy, rođen je u Baltimoru 1950. godine. Odrastao je u porodici koja je bila siromašna i za sebe kaže da ne pamti vreme kada nije zarađivao za život. Dostavljač novina, radnik na pumpi i u fabrici – bili su njegovi prvi poslovi. Pošto je srednju školu završio sa lošim uspehom, prijavio se u američku Mornaricu i učestvovao u ratu u Vijetnamu. Za zalaganje u ratu odlikovan je najvišim priznanjima. Po povratku je stekao bečelor diplomu iz oblasti nauke i računovodstva, ali je shvatio da ne želi da se bavi time.

Njegova prava želja je bila da postane programer. Iako samouk, veoma brzo napreduje u ovom poslu. Kao i mnogi uspešni projekti, i „Parsons technology” je pokrenut sa vrlo malo sredstava, gotovo iz podruma.

Bob je bio pionir u hosting biznisu i svoju kompaniju je prodao za 64 miliona dolara. Tokom narednog perioda, on je vredno radio na implementaciji novih rešenja, uvećavao prihod, osluškivao želje i potrebe tržišta. Parsons rešava da preimenuje svoju kompaniju 1999. godine. Tako je rođen GoDaddy, danas najuspešnija hosting kompanija.

The GoDaddy way...

Bobova filozofija je bila da stvori veoma kvalitetan proizvod, koji će na sve načine zadovoljiti potrebe klijenata, a pri tom neće biti skup. Danas ova uspešna firma ima 9.5 miliona klijenata širom sveta i 3 300 zaposlenih. Bob vodi u slobodno vreme na adresi www.bobparsons.me novu formu bloga, tzv. Vblog, gde čitaoci postaju gledaoci. U ovim video zapisima on pomaže mladim ljudima svojim savetima kako da postanu uspešni biznismeni. Patentirao je 16 pravila koja su, po njegovom mišljenju, ključ uspeha.



pravila za uspeh

- 1 *Izađi iz svoje zone komfora.*
- 2 *Nikad ne odustaj.*
- 3 *Izazov da odustaneš biće najveći trik, pre nego što si gotovo uspeo.*
- 4 *Što se tiče briga, ne samo da treba prihvatiti najgori mogući scenario, nego njime kvantifikujete koliko je zapravo loše.*
- 5 *Fokusirajte se na ono što želite da se desi.*
- 6 *Rešavajte situaciju dan po dan, korak po korak.*
- 7 *Uvek stremite napred, usavršavajte se, radite nešto novo. Malo poboljšanje – veliki uspeh.*
- 8 *Brzo odlučujte.*
- 9 *Merite sve što može biti značajno - to dovodi do poboljšanja.*
- 10 *Upravljajte svim područjima i aspektima, sve čime ne upravljate će se pogoršati.*
- 11 *Odmerite konkurenciju, ali se bavite sobom.*
- 12 *Ne očekujete da je život fer.*
- 13 *Sami rešavajte svoje probleme.*
- 14 *Ne dozvolite da vas bilo ko gura okolo.*
- 15 *Ne shvatajte sebe previše ozbiljno.*
- 16 *Uvek postoji razlog za smeh.*



KARIJERA



**KLIKNITE NA LIKE
I PRIDRUŽITE SE
NAŠEM FAN KLUBU!**

Prvi saznajte:

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

www.facebook.com/Casopis.Karijera

Veštine za XXI vek

ŠTA SE TRAŽI NA TRŽIŠTU RADA

Tokom septembra sprovedeno je istraživanje na portalu poslovi.rs na temu koje profesije su najtraženije i kojim osobinama poslodavci daju prednost prilikom zapošljavanja. Rezultati pokazuju da u najtraženija zanimanja spada **prodaja**. Za rad u komercijali, marketingu ili promociji

proizvoda, barem sudeći prema oglasima, potrebna je uglavnom srednja stručna sprema, a prednost imaju kandidati koji već imaju radno iskustvo od godinu dana. Pored toga, najčešće se traži da budući zaposleni budu komunikativni, ambiciozni, energični, odgovorni, vedrog duha, ekstrovertni, spremni da

preuzmu inicijativu i da poseduju dobre organizacione sposobnosti. Na većini poslova je potrebno proći obuku, što je razumljivo jer se tako zaposleni upozanju sa proizvodom koji plasiraju na tržište. Vozačka dozvola se traži, ali nije obavezna, sem ako se ne radi o terenskoj prodaji. Za posao telemarketinga u call centrima traže se ženske osobe. Pored gore navedenih osobina, često poslodavci traže spremnost na prekovremeni rad. Komunikacija na engleskom jeziku i poznavanje rada na računaru su prateći zahtevi u ovim oglasima. Zanimljivo je da većina ovakvih ponuda za posao nudi fiksni deo plate, a dodatni bonusi su mogući ukoliko zaposleni ostvari dobar rezultat. Ova mera nagrađivanja stalno motiviše zaposlene na zdravu konkurenciju i konstantan trud.

Drugo izuzetno traženo i dobro plaćeno zanimanje je **programiranje**. Programeri moraju imati univerzitetsku diplomu Elektrotehničkog fakulteta (čak se u pojedinim oglasima insisitira na odseku „softversko inženjerstvo” sa beogradskog ETF-a), FON-a ili PMF-a i relevantno višegodišnje iskustvo u programskim jezicima i platformama važnim za taj posao. U poslednje vreme se često traže programeri za operativne



sisteme mobilnih telefona i ovo spada u deficitarno zanimanje jer su smart telefoni novi na našem tržištu. Od socijalnih veština poslodavci traže orjentisanost kandidata na rešavanje problema, želju za uspehom i dokazivanjem, odgovornost i fokus na detalje, samoinicijativnost, sposobnost brzog učenja i implementacije rešenja, sistematičnost i preciznost. Znanje engleskog jezika mora biti na mnogo višem nivou nego u komercijali i podrazumeva poznavanje stručnih termina.

Menadžeri su vrlo traženi kadar, ali rad na ovom poslu zahteva radno iskustvo od minimum 5 godina i zbog toga je danas teško pronaći dobrog menadžera. Svaki poslodavac zna da je dobar menadžer zlata vredan i trudi se da ga zadrži u svojoj kompaniji. Diploma ekonomskog usmerenja se podrazumeva, ali nije neophodno uvek imati završen fakultet, nego je nekad dovoljna i viša škola. Za ovaj posao je radno iskustvo presudno. Idealan menadžer mora biti ekstrovertna osoba sa izvrsnim veštinama donošenja odluka, sposobnostima pregovaranja i upravljanja timom.

Nekadašnja sekretarica, a danas **office menadžer** spada u produktivno zanimanje na tržištu rada. Za ovu poziciju se uglavnom traže ženske osobe sa srednjom stručnom spremom. Radno iskustvo je obavezno,

negde od godinu dana, a na nekim poslovima višegodišnje. Pored toga, osoba mora biti obučena za elektronsko plaćanje, e-banking i izradu faktura. Poznavanje engleskog i rada na računaru je obavezno i uglavnom se traži rad u Office paketu (Word, Excel, Outlook express).

Oglasa za posao **advokata** nema mnogo, ali oni koji su u ponudi traže položen pravosudni ispit, od dve do pet godina radnog iskustva u struci, a favorizuju se kandidati koji su završili Pravni fakultet u Beogradu.

Takođe, nekada deficitarno zanimanje **doktora**, sada se tek ponekad javi u oglasima i to je uglavnom reč o privatnim klinikama. Prednost imaju doktori koji su specijalizirali neku granu medicine, traži se godinu dana rada u struci, ali i probni rad od dva meseca.

Profesori engleskog jezika moraju pored diplome Filološkog fakulteta sa katedre za engleski jezik imati iskustvo u radu sa decom od godinu dana. Najviše oglasa se odnosi na rad sa malom decom, u vrtićima i privatnim školicama. Oni moraju posedovati volju za kreativnim radom i želju da stalno usavršavaju predavačke sposobnosti. Sporadično se javljaju poslovi za prevodioce, ali se onda uglavnom traži sertifikat da je osoba sposobna za prevođenje stručnih

tekstova iz oblasti računarskih tehnologija, mašinstva ili drugih srodnih grana.

Zanimanje koje je sve traženije poslednjih godina sigurno je **human resource**, "HR" ili nekada šef kadrovske službe. Za ovu poziciju je potrebno univerzitetско obrazovanje društvenog usmerenja, najčešće psihologije. Radno iskustvo, ali i pohađanje stručnih seminara smatra se prednošću i uglavnom se traži u većim kompanijama. Osoba treba da odlično govori i piše engleski, poznaje rad na računaru i da je otvorena za komunikaciju sa ljudima. Mora biti lojalna jer ona pomaže poslodavcu prilikom izbora zaposlenih, od kojih će zavisiti ugled i profit kompanije. HR je osoba koja je nosilac integriteta i poverenja u firmi.

Zajedničko svim oglasima je da danas pored odgovarajućeg obrazovanja i iskustva kandidat treba da govori engleski, poznaje marker elementarno rad na računaru (Office paket) i poseduje vozačku dozvolu. Od socijalnih veština traži se spremnost na timski rad, usmerenost ka cilju, ambicioznost i samoinicijativnost. Za poslove u državnoj službi i u radu sa decom potrebno je uverenje da kandidat nije osuđivan ili krivično gonjen.

Ovo su samo neki od najčešćih oglasa, a za više informacija posetite www.poslovi.rs!

*Mladi u akciji***LEPOTA INTERKULTURALNOSTI**

Beogradska otvorena škola, kroz program „Mladi u akciji“ Evropske unije, organizuje trening kurs sa ciljem da se skrene pažnja na problem mladih prilikom zapošljavanja. Naročito će se govoriti o izazovima sa kojima se suočavaju mladi iz manjinskih grupa, kojima je mnogo teže nego njihovim vršnjacima da pronađu posao.

Projekat će okupiti 28 učesnika i 5 eksperata iz zemalja Evropske unije i jugoistočne Evrope. Na treningu će

se mladi upoznavati sa ovim ozbiljnim društvenim problemom i ponudiće im se rešenja za njegovo prevazilaženje.

Biće reči o veštinama za bolju zapošljivost mladih, prikupljanju i širenju informacija o tržištu rada, javnom nastupanju, lobiranju za prava mladih na tržištu rada, o inkluziji i interkulturalnom učenju.

Kurs će biti realizovan u oktobru 2012. godine na engleskom.

*Škola liderstva***FOKUS NA NOVIM LIDERIMA**

Mladi predstavljaju buduće nosioce našeg društva i u njih treba ulagati. Stoga želimo da ih podstaknemo da postanu pojedinci i vođe sa integritetom.

Škola liderstva - „Fokus na novim liderima“ ogleda se u razvijanju karakternih osobina studenata kao ključnog fak-

tora za kvalitetno liderstvo, usmeravanju ka pravim vrednostima koje utiču na formiranje integriteta i obučavanju o veštinama koje su neophodne za svakog mladog lidera.

Tokom 11 dana biće obrađeno 14 tema, a gostovaće 10 predavača. Učesnici će imati ukupno 50 sati obuke, a nakon završene škole dobija se sertifikat. Predavači koji su angažovani na projektu su profesionalni ljudi iz Srbije i

inostranstva. Neke od tema: o kojima će biti reči su: Karakter i integritet, Srce lidera, Razlika između lidera i menadžera, Emocionalna pismenost, Facijalna ekspresija emocija, Personalni marketing, Javni nastup, DISC test, Upravljanje vremenom, Plan ličnog razvoja...

Škola liderstva se prolazi u celosti, pohađaju se sva predavanja i radionice. Mogu se prijaviti samo studenti osnovnih studija iz Novog Sada.

Rok za prijavu je 30.09.2012.

Konkurs za najbolju omladinsku ideju

ELEVATOR PITCH

British Council u Srbiji poziva sve mlade koji imaju između 16 i 36 godina da se prijave na konkurs za najbolju omladinsku ideju. Ako ste mladi, kreativni, želite da promenite nešto u svom kraju, gradu, naselju ili širem okruženju, prijavite se za ovaj konkurs.

Konkurs za najbolju omladinsku ideju se organizuje u okviru nedelje Aktivnih građana, kada učesnici programa iz 28 gradova i opština sprovode svoje projekte, koji su rezultat aktivnosti na programu Aktivni građani.

Finansijski ćemo podržati najoriginalniju ideju, najuspešniji učesnici će dobiti vredne nagrade, a svi koji učestvuju imaju priliku da usavrše svoje veštine komunikacije.

Kako da se prijaviš?

Snimi video ne duži od 90 sekundi u kome ćeš predstaviti svoju ideju za

unapređenje zajednice. Ova tehnika prezentacije zove se „elevator pitch” i ovakav video treba da bude zanimljiv, ubedljiv i kratak (ne duži od 90 sekundi koliko traje prosečna vožnja liftom). „Elevator pitch” je veština koju usavršavaš vežbom i pomaže ti da u kratkom vremenskom roku uspešno preneseš svoju ideju drugima i ubediš donosiocima odluka da podrže baš tvoju ideju/inicijativu.

Konkurs je otvoren od 10. septembra 2012. godine. Krajnji rok za slanje video materijala je 30. septembar 2012. godine.

Glasanje na Facebook grupi počinje 3. oktobra i trajeće do 1. novembra.

Pored video materijala, kandidati bi trebalo da popune prijavu na internetu.

Više informacija, možete naći na www.britishcouncil.org



www.britishcouncil.org

Prilika za zapošljavanje marginalizovanih grupa

SWIFT PROJEKAT

Projekat „Swift”, koji se godinama uspešno realizuje u našem glavnom gradu, nastavlja se, što govori o njegovom velikom značaju, istakli su predstavnici grada Beograda i Kancelarije za projektne usluge na sastanku u Starom dvoru.

Svrha „Swifta”, za koji je Vlada Kraljevine Norveške u prvoj fazi donirala 2,2 miliona evra, jeste da obezbedi zdraviji život kreiranjem održivog zapošljavanja i dohotka za sakupljače sekundarnih sirovina. To će se postići

organizovanjem takozvanih reciklažnih centara, gde se otpad sakuplja, sortira i tretira.

Zahvaljujući ovom projektu, u prvom centru koji je otvoren na Zvezdari neformalni sakupljači sekundarnih sirovina, pre svega romska populacija, dobili su mogućnost za zapošljavanje i legalizaciju svog rada.

Dve godine nakon otvaranja prvog reciklažnog centra u Orlovskom naselju u Mirijevu, Kancelarija Ujedinjenih nacija za projektne usluge, kao jedan od partnera, daje punu

podršku za nastavak ovog dobrog i održivog projekta.

Beograd kao region želi da razvije svoju regionalnu agenciju, koja bi doprinela realizaciji brojnih razvojnih projekata za pospešivanje privrede, posebno u segmentu malih i srednjih preduzeća, ali i znatno većih investicija. Kada bi domaći eksperti sa jedne strane, a nevladin sektor sa druge strane postali partneri gradu kao osnivaču, brojni projekti koji nam se nude iz Evrope bili bi sasvim izvesni.

Izvor: Beoinfo



Broj nezaposlenih

Ukupan broj zaposlenih u Srbiji u julu procenjuje se na 1.728.720 ljudi, što je za 0,1 odsto manje u odnosu na prethodni mesec, navedeno je u novom broju časopisa „Konjunktorni trendovi”, koji izdaje Privredna komora Srbije.

To je, takođe, za jedan odsto ili za oko 18.000 zaposlenih manje u odnosu na isti mesec prethodne godine.

Procene ukazuju da je znatno veći pad zaposlenosti u julu ove godine, u odnosu na jul lane, zabeležen u sektoru preduzetništva - 3,5 odsto,

nego u sektoru pravnih lica - 0,3 odsto.

Nezaposlenih je poslednjeg dana jula ukupno bilo 752.614, što je za 0,3 odsto manje nego u prethodnom mesecu, ali i za 0,47 odsto, odnosno oko 3.500 ljudi, više nego u julu 2011.

A man in a dark suit is seen from behind, walking up a long, glowing blue staircase. The staircase is flanked by blue, curved railings. At the top of the stairs, a bright light emanates from the center. Above the light, a glowing blue globe of the Earth is suspended, surrounded by several glowing white and purple orbital rings. The background is a deep blue with light rays and a sense of depth.

BoljiBiznis

“Dobro došli u svet Boljeg Biznisa”

Posao iz snova

DEGUSTATOR ČOKOLADE



Da li možete da zamislite da vam radni dan počinje probanjem više različitih pralina ili komadića čokolade? Ako bi to bilo ostvarenje svih vaših želja, onda je zanimanje degustatora čokolade pravo za vas. Da biste se bavili ovim poslom, potrebno je da pored ljubavi prema čokoladi prođete i obuku od strane profesionalnog degustatora. On će vas naučiti kako da prepoznajete i do 20 različitih ukusa.

Prilikom degustacije čokolada proizvodi četiri stotine aroma i senzacija u ustima i samim

tim, može se zaključiti da nije nimalo lako biti dobar degustator. Bitno je da znate na šta sve treba obratiti pažnju. Prilikom probanja, treba prvo proveriti miris, zatim ukus i brzinu topljenja čokolade u ustima. Zvuk pucanja prilikom probanja i brzina topljenja u ustima pravi su pokazatelj kvaliteta. Osim toga, ne sme se odjednom probati više od pet vrsta, a posle svakog degustiranja potrebno je isprati usta hlebom ili kriškom jabuke.

Ne postoji mnogo konkursa za ovo radno mesto, a kada

se s vremena na vreme pojavi, velika je konkurencija. Sudeći prema prijavljenim kandidatima, ovim poslom bi se bavili profesori, mašinbravari, sudije, policajci, advokati, kriminalistički inspektori, ali i članovi Mense.

Osim toga, u pojedinim kompanijama ovo je izuzetno dobro plaćen posao, pa tako u „Godivi” plaćaju svojim degustatorima od 24 000 pa čak do 70 000 dolara godišnje. Smatra se da je ovo idealan posao jer nema stresa, a poznato je i da čokolada luči serotonin, hormon sreće.

Ipak, postoje neželjeni efekti. Naime, Angus Kenedi iz Mejdstona napustio je svoj posao iz snova kada se ugojio 13 kilograma i dostigao nedopustivi nivo holesterola. Kenedi je svakodnevno jeo i do kilogram slatkiša - od bombona i čokoladica pa do lizalica sa afrodizijakom.

Nekadašnji šampion u veslanju je na početku bavljena ovim „slatkim” poslom imao 70 kilograma, a ubrzo je dostigao 83, pa ga je doktor upozorio da mu prethodi srčani udar ako brzo ne promeni način ishrane. Ovo je jedan od dokaza da je izbor zanimanja kojim ćemo se baviti individualna stvar i da „idealni” posao ne postoji.



NAJLAKŠI POSAO NA SVETU



Roisin Madigan na "radnom mestu"

Kada se rano ujutru probudimo, često pomislimo kako bismo bili najsrećniji samo da možemo da provedemo celi dan u krevetu. Upravo je to u opisu posla Roisin Madigan.

Ova studentkinja iz Birmingema zarađuje 1000 dolara mesečno tako što provodi 8 sati u krevetu. Naime, ona učestvuje u istraživanju kompanije Simon Horn Ltd, koja proizvodi luksuzne krevete za lanac hotela Savoy. Njeno radno vreme je od 10 do 18 sati, a zadatak je da testira udobnost kreveta i vodi dnevnik o tome na svom blogu.

Posetioci je mogu sresti u izložbenom prostoru ove poznate kompanije kako leži i prenosi putem interneta utiske. Glavni menadžer Kreg Rojlens kaže da Roisin ne samo da objektivno izveštava o tome, nego ima priliku da utiče i na poboljšanje kvaliteta, ukazivanjem na ono što ne valja i što se može poboljšati.

Jovana Janković



POMISLI

POŽELI

OSTVARI

**Brzo
Lako
Jednostavno**

Poslovi.rs