

KARIJERA

 POSLOVI.RS

Efikasni **DANAS**
bolji rezultati **SUTRA**

Poslodavac meseca
PS tech

Poslovna

B U S I N E S S



Drugačija

Žena

M A G A Z I N E



od svih

KARIJERA

 POSLOVI.RS

Decembar-Januar 2013.

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

DR Gilbert Centar

Foto

Fotolia.com

Broj: 33
Godina: 2012.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komercijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

SADRŽAJ

6 TEMA BROJA

- Značaj efikasnosti na poslu - Efikasni danas, bolji rezultati sutra

10 ISTRAŽIVANJE

- Šta poboljšava vašu produktivnost prilikom obavljanja posla?

12 VESTI

- Završen konkurs "Benetona" - "Beneton" nagradio ideje iz Srbije
- Priznavanjem diploma i angažovanjem povratnika za brži razvoj privrede

16 U SVETU USPEŠNIH

- Ričard Branson - Teorija uspešnog biznisa, briga za sve radnike

22 POSLODAVAC MESECA

- PS Tech Beograd

24 POSLODAVCI

- Tipovi lidera:
 - Strateški lider
 - Operativni lider
 - Timski lider
 - Transakcioni lider
 - Transformacioni lider

26 PREPORUČUJEMO

- Stipendija za srednjoškolce - Konkurs za jednu delimičnu stipendiju za učešće u godišnjem programu interkulturalne razmene za srednjoškolce u školskoj godini 2013/14. u Nemačkoj

28 ZANIMLJIVOSTI

- Kad je posao zadovoljstvo - Igranje igrice ceo dan
- Za sve sladokusce novo zanimanje - Probanje „svemirske hrane”

Značaj efikasnosti na poslu

EFIKASNI DANAS, bolji rezultati sutra

U vremenu velikih poslovnih izazova produktivnost na poslu predstavlja izuzetno važnu kariku u ostvarivanju profita kompanije. Većina nas provodi osam sati na poslu, ali nismo svi isto efikasni u obavljanju istog. Na to kako će neko raditi utiču brojni faktori kao što su: radne navike, posvećenost poslu, lični osećaj odgovornosti, iskustvo i znanje koje imamo o poslu... Ipak određena ponašanja i loše navike utiču na našu koncentraciju i produktivnost. Evo nekih od najčešćih stvari koje loše utiču na efikasnost zaposlenih.



UPOTREBA MEJLA I MOBILNOG TELEFONA

Korišćenje savremene tehnologije ima svoje prednosti, ali i mane. Studije su pokazale da većina ljudi proverava poštu mnogo puta dnevno. To zaposlenog udaljava od posla, odvlači mu pažnju i smanjuje efikasnost. Kao dosta dobro rešenje za ovaj problem pokazalo se to da čim stignete na posao pročitate sve mejlove, odgovorite na najvažnije i posvetite se poslu. Kasnije tokom dana, kada obavite najzahtevnije zadatke, možete odgovori-

riti na ostale, a pred kraj radnog vremena odvojite vreme da još jednom pogledate inboks. Stišajte mobilni telefon ili barem probajte da ograničite pozive na one bitne za posao, dok manje bitne prosleđujte na govornu poštu, koju mozete da preslušate na kraju dana. Takođe, različitim alatima sada možete napraviti foldere u inboksu. Prilikom čitanja mejlova sortirajte ih u fascikle i tako će vam svi podaci biti uredni i dostupni prilikom pretrage, a to štedi vreme na najbolji mogući način.

RAD BEZ PLANA

Nemanje plana je glavni razlog rasipanja energije i smanjenja produktivnosti. Napravite svake večeri listu stvari koje treba da uradite sledećeg dana. Pokušajte da optimalno odredite vreme koje vam je potrebno za određeni zadatak i budite realni u tome. Predvidite šta bi moglo da vas omete u izvršavanju zadataka, uračunajte i vreme za telefonske pozive, pauzu, vreme za kafu. Tokom dana se pridržavajte liste i pokušajte i saradnike da naviknete na to. Rad u timu podrazumeva da svako ima svoju listu prioriteta, ali i da uvažava tuđu i prilagođava joj se.

RAD DO KASNO

Kako radni dan odmiče, koncentracija nam je na sve nižem nivou. Onaj posao koji smo oko 9 sati radili za sat vremena, da bismo ga valjano uradili oko 5 sati popodne potrebno nam je mnogo više vremena. Takođe, veća je šansa da ćemo oko 5 sati praviti greške, za koje će nam biti potrebno vremena da ih ispravimo. Rad do kasno je ponekad opravdan, ali nikako ne sme da pređe u rutinu i da postane deo svakodnevnog ponašanja. Dugo ostajanje na poslu vodi u premorenost, nervozu, pojačan stres i bolest, a onda će tek opasti vaša efikasnost, posao će se nagomilati i niko neće od toga imati koristi.

PREOPTEREĆEN RASPORED SASTANAKA

Odredite pojedinačnu važnost svakog sastanka koji planirate za taj dan. Da li baš svi oni moraju da se odvijaju „licem u lice“? Koristite prednosti moderne tehnologije, koja je tu da nam olakša život i razmotrite da neke sastanke održite putem različitih mesindžera, koji su vam danas dostupni. Koristite sistem za upravljanje projektima kao što su Central Desktop ili Basecamp. Sa detaljnom listom projekata i rokova obeleženim na programu svaki član tima će moći da se informiše o statusu projekta bez da vas pita, a i to povećava produktivnost.

NEGATIVNE MISLI

Čak i u teškim situacijama nemojte prestati da razmišljate pozitivno. To što ćete se žaliti neće nikome pomoći. Takođe, ignorišite kolege koje šire negativnu energiju. Razloga za optimizam uvek ima, čak i kad se na prvi pogled to ne vidi. Na greške nemojte gledati kao na neuspehe, već izvucite pouku iz njih.

NEUREDAN RADNI PROSTOR

Raščistite sto, bacite sve nepotrebne papire, održavajte telefonski imenik urednim, sortirajte fajlove prema određenom redosledu, koji će pomoći da vam informacije budu na dohvata ruke. Neka vam desktop ne bude pun različitih foldera kojima ne znate svrhu jer je vizualizacija važan segment koji utiče na efikasnost. Neuredan radni prostor povećava nivo stresa, a dokazano je da on smanjuje produktivnost. Provetravajte redovno radne prostorije jer kiseonik doprinosi poboljšanju koncentracije. Ukoliko je kancelarija na sunčanoj strani, pustite sunce kroz prozor jer ono budi pozitivnu energiju, a to će doprineti boljem i bržem obavljanju zadataka. Uredan prostor znači pročišćen um koji jasno misli.

ZONA KOMFORA

Ne dozvolite da vas svakodnevna rutina na poslu obeshrabri. To što obavljate isti posao ne znači da ne treba raditi na poboljšanju svog znanja i širiti horizont razmišljanja. Tržište se menja iz dana u dan, a vi morate da idete u korak sa svim novim inovacijama. Izađite iz zone komfora i unesite kreativnost u rad.

ODREĐIVANJE ONOGA ŠTO SMANJUJE PRODUKTIVNOST

Obratite pažnju na ono što vas koči prilikom rada. Pažljivim praćenjem ćete otkriti „ometače” pažnje i vremenom pokušajte da ih eliminišete.

Zapamtite da se efikasnost ne meri onim koliko ste zauzeti, već se računa šta ste tokom radnog dana postigli. Produktivnost nikada nije stvar slučaja, već ona predstavlja posledicu težnje za izvrsnošću, inteligentnog planiranja i fokusiranja na trud. Svaki protraćeni trenutak je jedna izgubljena šansa, a kada iskoristite momenat valjano, ispunjeno svrhom, on živi zauvek. I zato, carpe diem!

„**USPEH** je sposobnost
da **POTENCIJAL**
pretvorite u **REZULTAT**.”



Istraživanje

Šta poboljšava vašu produktivnost prilikom obavljanja posla?

prethodno iskustvo na sličnim poslovima	26,2%
dobar plan rada	21,7%
tim ljudi sa kojima saradujem	36,6%
inovacije i kreativnost prilikom rešavanja problema	15,4%

Istraživanje: Poslovi.rs

Period: novembar-decembar 2012. godine

TRI godine sa vama!



*VAŠ
omiljeni magazin*

KARIJERA

Završen konkurs "Benetona"

"BENETON" NAGRADIO IDEJE IZ SRBIJE



Danica Ilić iz Niša, Jovana Kovanović iz Beograda i Veljko Kajganović iz Prokuplja našli su se među 100 finalista konkursa "Nezaposleni godine" kompanije "Benetona".

Kompanija je pretvorila najnoviju oglasnu kampanju u takmičenje kako bi skrenula pažnju na jedan od gorućih društvenih problema i istovremeno bar delimično doprinela njegovom rešavanju. Sto pobednika dobiće po 5.000 evra za realizaciju projekta poboljšanja života lokalne zajednice.

Danica Ilić se obradovala kada je na sajtu kampanje videla svoje ime na 20. mestu. Konkurisala je s projektom inkluzije romske dece. Zamislila je da im u Nišu otvori školu za vannastavne aktivnosti u kojoj bi razvijali talente učeći jezike, ples ili glumu. Mejlom je obavestena da je među finalistima i da treba da pošalje još neke informacije.

Jovana Kovanović (25) dobila je podršku

za realizaciju dokumentarnog filma. Pratiće grupu mladih koji će od svog kraja u kom su devedesetih carevale kriminalne bande, napraviti bolje mesto za život svoje dece.

Veljko Kajganović (27) planirao je da diplomu s pedagogije i licencu košarkaškog trenera iskoristi tako što će u Prokuplju osnovati košarkaški tim za decu oba pola. Učiće o jednakosti, toleranciji i sportskom duhu.

Konkurs za "Nezaposlenog godine" predstavlja po mnogima novo poglavlje u oglašavanju "Benetona", koji je do sada uglavnom šokirao i izborom teme (međurasni odnosi, sida, verske netrpeljivosti) i načinom prikazivanja (poljubac pape i imama, ogoljeno ljudsko srce).

Za najbolje su prvo glasali oni koji su se registrovali na sajt putem Facebooka. Zatim je od užeg izbora kandidata sa najviše glasova stručni žiri izabrao njih stotinu.

Priznavanjem diploma i angažovanjem povratnika za **BRŽI RAZVOJ PRIVREDE**

Konzorcijum koji predvodi Međunarodna organizacija za migracije (IOM), predstavio je konzularnim predstavnicima zemalja Evropske unije i predstavnicima partnerskih Ministarstava i organizacija Vlade Republike Srbije, rezultate dvogodišnjeg projekta Migracije za razvoj na Zapadnom Balkanu. Prezentacija je održana u kancelarijama Nacionalne službe za zapošljavanje, a prisustvovali su predstavnici Vlade Republike Srbije - Ministarstva rada, zapošljavanja i socijalne politike, Ministarstva inostranih poslova, Nacionalne službe za zapošljavanje i Kancelarije za dijasporu.

Projekat se bavi jačanjem kapaciteta Migracionih servisnih centara, nudeći pristup informacijama o mogućnostima zapošljavanja u inostranstvu i potrebama tržišta rada i studentima o kratkoročnim mogućnostima za studije u EU, kao i mogućnostima za povratnike u zemlju.

Jedna od komponenti projekta odnosi se na stvaranje šansi za povratak ljudskog kapitala i unapređivanje partnerstava između zemalja

porekla i odredišta. **Nataša Kočiš** iz Srpskog sivi kluba iz Londona predstavila je rezultate dvomesečnog istraživanja na temu „Priznavanja međunarodnih diploma u Srbiji“.

„Priznavanje međunarodnih diploma predstavlja jedan od prioriteta kojim će se baviti Srpski sivi klub u narednom periodu. I dalje ćemo raditi na stvaranju uslova koji će omogućiti povratnicima i ljudima koji se usavršavaju u inostranstvu, priznavanje kvalifikacija. Mnoge domaće i strane kompanije žele da angažuju stručnjake iz inostranstva na određenim pozicijama zbog

iskustva i poznavanja tržišta i tu vidimo odličnu šansu za naše stručnjake koji žele da se vrate u Srbiju. Odličan primer je kompanija JAT ervejs (JAT Airways) koja je u okviru ovog projekta uposlila povratnika koji je bio zadužen za razvoj kol centra na nemačkom jeziku za korisnike usluga ove kompanije“, izjavila je Kočiš.

Projekat finansira Evropska komisija, sufinansira Nemačka Savezna kancelarija za migracije (BAMF) i Razvojni fond Međunarodne organizacije za migracije. Partneri na projektu su: Regionalna inicijativa za migracije, azil i izbeglice (MARRI), Nemačka Savezna kancelarija za migracije (BAMF) i Bečki Institut za međunarodne ekonomske studije.





KARIJERA



KLIKNITE NA LIKE
I PRIDRUŽITE SE
NAŠEM FAN KLUBU!

Prvi saznajte:

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

www.facebook.com/Casopis.Karijera

Ričard Branson

TEORIJA USPEŠNOG BIZNISA, BRIGA ZA SVE RADNIKE

Budućnost pripada onima koji veruju u lepotu svojih snova...

Ser Ričard Branson je poznati britanski industrijalac, najpoznatiji po svom brendu „Virgin”, koji se sastoji od preko 360 kompanija. Pošto je kao dete imao disleksiju, nikada nije u školi postizao dobre rezultate, a svoj pionirski poslovni poduhvat je izveo još kad je imao samo 16 godina. Naime, zajedno sa svojim prijateljima je iz kripte crkve pokrenuo časopis „Student”, u kome je reklamirao poznate ploče. Ovaj posao mu je doneo mnogo novca i omogućio mu da krene sa prodajom i distribucijom vinila, pa je osnovao Virgin Records. Ime su smislili njegovi saradnici jer je njihova kompanija bila nova na tržištu i bilo je potrebno nešto provokativno da bi privuklo pažnju ljudi. Tada su se proizvodi prodavali po mnogo restriktivnijim marketinškim ugovorima i Ričard je bio revolucionar.

Pošto je imao razvijen osećaj za biznis, on je pogodio pravo vreme, prepoznao potrebe tržišta i njegovo bogatstvo je



počelo da se uvećava. Osniva avio kompaniju „Virgin Atlantic Airways”, „Virgin Mobile” i još mnoge druge. Danas se njegovo bogatstvo procenjuje na 4.2 milijarde dolara, vlasnik je i nekoliko tropskih ostrva, ali i kompanije koja će uskoro nuditi komercijalne letove u kosmos po ceni od 200.000 dolara. Zbog svog izuzetnog poslovnog uspeha dobio je

počasnu titulu sera od engleske kraljice.

Pored toga što je uspešan biznismen, Branson je posvećen humanitarnom radu i želji da sačuva planetu. Zajedno sa Pieterom Gabrielom je učestvovao u Johanesburgu kasnih devedesetih na konferenciji koju je vodio Nelson Mandela, a na kojoj su se okupili lideri da dis-

kutuju o globalnim problemima. Ričard se zalaže za novi oblik kapitalizma, u kojem neće samo poslodavci uzimati profit, već će ulagati u siromašne krajeve sveta, životnu sredinu i, pre svega, svoje zaposlene.

„Uobičajeni način poslovanja danas više ne funkcioniše. Zapravo, on nas uništava; zagađeni su more, kopno i vazduh. Siromašni su sve siromašniji, nemaju za lekove...”, kaže on u svojoj najnovijoj knjizi „Biznis kakav poznajemo”. U tom priručniku za preduzetništvo on savetuje poslodavce da zapošljavaju

ljude koji veruju u njihov projekat, koji žele da menjaju stvari i kaže da upravo tako treba da izgledaju lideri nove generacije. Poslodavci bi trebalo stalno da podstiču radnike na produktivnost i da svakodnevno unapređuju svoje poslovanje, a ne da traže mane zaposlenima. Zadowoljni radnici će biti efikasniji, a samim tim će i korporacija biti uspešnija. Zanimljivo je i kako Ričard bira svoj tim radnika.

„Ne ocenjujte ljude na osnovu biografije. Dok intervjuišem kandidata za novo radno mjesto, nikad ne gledam njegovu biografiju. Mislim da bi to bilo

prilično drsko s obzirom na to da je moja radna biografija nije bila ništa posebno”, kaže Branson. Njegova taktika je ljude postaviti na pozicije kojima se nimalo ne nadaju. Na taj način se najlakše i najbrže mogu videti njihove prednosti i mane. Tako mu je čistačica vodila studio za snimanje nosača zvuka, a stjuardesa je bila glavna menadžerka u hotelu.

„Već u 60 sekundi upoznavanja potencijalnog zaposlenika uspem da zaključim može li mu se verovati”, objasnio je ovaj multimilijarder.

Saveti za put do uspeha



1. NE RADI AKO NE UŽIVAŠ U TOME.

„Kada sam osnovao „Virgin” u podrumu u zapadnom Londonu, nije bilo velikog plana ili strategije. Nisam smišljao da izgradim poslovno carstvu. Za mene, posao je nešto na šta treba da budete ponosni, da sakupite talentovane ljude na jedno mesto i stvorite nešto što će zaista promeniti živote ljudi.”

2. NE MOŽETE VODITI POSAO BEZ RIZIKA.

„Hrabri možda ne žive zauvek, ali kukavice ne žive uopšte!” Svaki posao podrazumeva rizike. Spremite se da vas gaze, ali uspeh će retko doći ako igrate samo na sigurno. Možda možete da posrnete, ali Branson tvrdi da „ne postoji potpuni neuspeh”.

3. PAŽLJIVO BIRAJ SVOJE IME.

Važna je reklama i da vas ljudi primete.

Branson smatra da te ime određuje i pozicionira na tržištu.

4. PRVI UTISAK JE BITAN. KAO I DRUGI.

Prvi utisak koji ostavite na mušterije će biti onaj kojim ih „kupujete”. To je izuzetno važno, ali i drugi utisak je podjednako vredan, imajte to na umu.

5. SAVRŠENSTVO NE POSTOJI.

Zato nikada ne treba misliti da ste ga dostigli i da sada imate pravo na lenčarenje. Važan je konstantan rad i napredovanje.

6. KADA SE RADI O GREŠKAMA, NE KLONITE.

Niko od nas ne donosi uvek najbolje odluke, ali jedino što možete da uradite je da se suočite sa tim. Kada se napravi greška, ne dozvolite da vas uništi. Otkrijte problem, rešite ga i krenite u nove pobede.

7. DEFINIŠITE BREND.

Iako je on širio svoj uticaj na različite strane, Branson mladim preduzetnicima predlaže da se fokusiraju na jednu oblast i da u njoj daju svoj maksimum. Dakle, ne treba se rasplinjavati.

8. ISTRAŽITE NEISTRAŽENE TERITORIJE.

Istraživanjem nepoznatih oblasti možemo biti pioniri u otkrićima, a to je ono što ovog milijardera ispunjava i pokreće na rad.

9. ČUVAJTE SE OKRUŽENJA „MI PROTIV NJIH”.

Radno mesto treba da bude takvo da šef i njegovi zaposleni imaju dobru komunikaciju i rade zajedno zarad istog cilja. Ako zaposleni ne povezuju sebe sa kompanijom koristeći „mi”, to je znak da hijerarhijska veza ne funkcioniše kako treba.

10. BUDITE LIDER, NE ŠEF.

Branson vidi klasičnu sliku „šefa” kao zastarelu. Ponašati se „šefovski” nije poželjno u menadžerstvu, kaže on. Šef naređuje, a lider organizuje.

U knjizi „Ništa nije nemoguće” možete pročitati ideje i razmišljanja Ričarda Bransona sakupljena na jednom mestu. Kako kaže, on nikada nije živeo po pravilima, a ovde samo iznosi svoje viđenje sveta i pokušava da pomogne mladim preduzetnicima na putu do cilja.

„Danas smo sve više svesni posledica naših postupaka po životnu sredinu, i čvrsto verujem da svi imamo odgovornost, i kao pojedinci i kao organizacije, da ne nanosimo štetu “, istakao je ovaj uspešni lider.

U ovom priručniku on je izneo svoja zapažanja o svetu u kojem danas živimo, ali je razmišljao i na temu održivog razvoja, budućnosti planete i čoveka. Optimističnim naslovom Ričard Branson naglašava da veruje u Čoveka i Njegovu budućnost.

A man in a dark suit is seen from behind, walking up a long, blue, futuristic staircase. The staircase is flanked by glowing blue railings. At the top of the stairs, a large, glowing blue globe of the Earth is suspended in the air. The globe is surrounded by numerous bright, glowing lines of light that radiate outwards, creating a sense of motion and connectivity. The overall scene is set against a dark blue background with a futuristic, high-tech aesthetic.

BoljiBiznis

“Dobro došli u svet Boljeg Biznisa”

PRAKSE

#1
U SRBIJI

Izaberi svoj put!



www.**PRAKSE**.rs

**PREDSTAVLJAJU
POSLODAVCA MESECA
ZA NOVEMBAR 2012.**



**BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH
POSLODAVACA**

PSTech

O nama

PSTech je jedna od najvećih domaćih softverskih kompanija. Osnovana 1996. godine u Beogradu, najpre kao integrator sistema za određene tehnologije koje koriste automatsku identifikaciju i prikupljanje podataka, naša kompanija razvila se, pre svega, zahvaljujući trudu i inicijativi svojih zaposlenih, u pouzdanog vođu velikih softverskih projekata. Neke od oblasti kojima se danas bavimo podrazumevaju:

- Razvoj softverskih rešenja u skladu sa najnovijim trendovima (npr. Web, Android, iPhone i iPad aplikacije)
- Razvoj i implementacija poslovnih rešenja kao što su CRM, ERP, DMS, BI i druga
- Testiranje softverskih proizvoda, i još mnogo toga

Čime se ponosimo

Za više od decenije poslovanja, uspeali smo 2 puta da budemo proglašeni za izvoznika godine (2006. i 2009.), da razvijemo sopstvene proizvode, proširili smo naše prostorije i dospeli do više od 200 fantastičnih ljudi. Naši zaposleni stalno dobijaju pohvale naših klijenata, drže predavanja i organizuju radionice kako bi preneli svoje iskustvo i znanje, i gostuju na različitim događajima u zemlji i inostranstvu. Ponosni smo što je svaki uspeh zajednički.

Kako doći do ove sjajne prilike?

Stupanje u kontakt sa našim regruterima jako je jednostavno. Različite pozicije otvorene su u svakom trenutku za sve one koji su zainteresovani za rad sa tehnologijama Android, iOS/OSX (iPad, iPhone, Mac), Web (HTML5, Javascript, Ajax), Java, C++ . To znači da kandidati mogu uvek da se prijave za posao ili praksu u PSTech-u, i to na jedan od sledećih načina:

- preko našeg sajta (www.pstech.rs)
- preko forme na sajtovima zapošljavanja
- preko preporuke nekog od naših zaposlenih
- slanjem dimnih signala na linkedin-u i facebook-u

Program prakse u PSTech-u

Više od polovine njih pre dolaska u našu kompaniju nije imalo nijedan dan radnog iskustva. Ova tradicija zapošljavanja studenata završnih godina i svežih diplomaca ispostavila se kao obostrano korisna. Naime, PSTech mladom inženjeru nudi priliku da sazna kako funkcioniše jedna softverska kompanija, čime se sve bave ljudi u ovoj oblasti i kako izgleda raditi u timu na razvoju softvera koristeći najsavremeniju tehnologiju.

Ovo iskustvo je za svakog mladog inženjera od velikog značaja jer dobija priliku da svoje teorijsko znanje primeni u praksi, nauči nove tehnologije i, što je najvažnije, dobija priliku za lični razvoj i samoostvarenje. S druge strane, ovim putem PSTech ostvaruje jedan od svojih ciljeva – pružanje prilike visokoobrazovanim mladim ljudima da rade pod odličnim uslovima u domaćoj kompaniji, odnosno, smanjenje odliva mozgova.

Zašto baš kod nas?

Zato što smo iskreni kada kažemo da ulažemo u svoje ljude, da im nudimo sjajne uslove za rad, prilike za napredovanje i usavršavanje, fleksibilno radno vreme, konstantnu podršku i odličnu ekipu za druženje. Zato što su naši ljudi, prema istraživanjima o zadovoljstvu zaposlenih, u vrhu onih koji vole svoj posao i onih koji su zadovoljni svojim poslodavcem. Mi vodimo računa o našim zaposlenima i trudimo se da od njih stvorimo eksperte koji vole to što rade.



Tehnologijom do uspeha

www.pstech.rs

office@pstech.rs

TIPOVI LIDERA



U

U zavisnosti od date uloge u kompaniji, okolnostima u kojima deluje, ličnih karakteristika, i nivo na kome se nalaze, možemo reći da egzistira-ju tri osnovna tipa lidera. A ona su sledeća:

1. STRATEŠKI LIDER – to je lider koji zauzima sam vrh kompanije ili organizacije. Karakteristično za njega jeste da on preuzima odgovornost za veliki broj organizacijskih funkcija, osoblje na tim funkcijama, i odgovornost za donošenje najvažnijih odluka. U poslovnom smislu to je lider koji odgovara poziciji nekog generalnog direktora u velikoj korporaciji.

2. OPERATIVNI LIDER – je lider u određenoj organizaciji koji preuzima odgovornost za rad i funkcionalnost određenog sektora kompletnog osoblja zaposlenog u tom sektoru i za donošenje odluka u okviru svoje oblasti i delokruga. U praktičnom smislu, to bi bio direktor finansija ili nekog drugog sektora kompanije.

3. TIMSKI LIDER – to je lider koji dejstvuje u okviru određenog tima, odgovoran je za zaposlene ljude u svom timu kao i za realizaciju zajedničkih ciljeva u okviru tima. U praksi bi to bio recimo direktor prodaje neke kompanije.

U nastavku teksta ćemo pokušati da kroz nabrojanje sledećih osobina, malo preciznije opišemo svaki tip od navedenih lidera, pritom imajući u vidu da po nekoj određenoj definiciji ne postoji baš jedinstveni spisak precizno određenih osobina, ali da oko nekih postoji jedna sveopšta stručna saglasnost. Pa evo kako to izgleda:

Strateški lider	Operativni lider	Timski lider
<ul style="list-style-type: none">• samouverenost• pouzdanost• samosvest• vizionarstvo• prilagodljivost• otvorenost ka promenama	<ul style="list-style-type: none">• kredibilitet• komunikativnost• sposobnost donošenja odluka• analitičnost• politička svest	<ul style="list-style-type: none">• energija• saosećanje sa drugima• otvorenost duha• okrenutost ka ljudima• strateški dar

Pored ovih navedenih tipova lidera, u savremenom poslovanju se sve više govori o novoj tipizaciji koja podrazumeva dva osnovna tipa lidera, a to su:

1. **TRANSAKCIONI** – to su lideri koji imaju sposobnost da uspešno rukovode ljudskim i materijalnim sredstvima i takođe mogu da utiču na to da se zadaci dobro završe.

2. **TRANSFORMACIONI** – to su lideri koji su puni nadahnuća i imaju sposobnost da bukvalno emotivno dodirnu saradnike, da im pomognu da razviju svoj zaboravljeni potencijal i da rade mnogo kvalitetnije i efikasnije nego što su mogli i da zamisle da su u stanju. To su lideri koji bude inspiraciju i motivišu sledbenike – pravi motivacioni treneri! Oni prave vrhunske rezultate sa osrednjim saradnicima.

*Tekst je priređen po knjizi „Lider je u Vama“ D.R.Gilberta, direktora i osnivača D.R.Gilbert centar grupa
www.drgilbert-centar.com*

Stipendija za srednjoškolce

INTERKULTURALNA RAZMENA

Konkurs za jednu delimičnu stipendiju za učešće u godišnjem programu interkulturalne razmene za srednjoškolce u školskoj godini 2013/14. u Nemačkoj

Prijavlivanje se odvija na sledeći način: Pisanje sastava na temu. Program razmene pruža mladim ljudima priliku da upoznaju kulturu druge zemlje, da bolje razumeju sopstvenu kulturu i da doprinesu prevazilaženju stereotipa i predrasuda koji postoje na obe strane. Koja su tvoja očekivanja od ovog programa? Sastave slati na email adresu milena.miladinovic@afs.org.

Ispunjavanje prijavnog formulara na websajtu www.afs.org.rs.

Kandidati koji na osnovu svojih sastava budu ušli u uži izbor, biće pozvani na selekciju.

Program traje jednu školsku godinu i obuhvata: selekciju i pripremu kandidata, boravak u pažljivo odabranim porodicama, redovno pohađanje

škole i razne aktivnosti sa lokalnim volonterima i učesnicima programa iz drugih zemalja. Program selekcije i pripreme obaviće Interkultura, a tokom boravka u stranoj zemlji o učenicima će, pored porodice domaćina, brinuti AFS Nemačka.

Učešće učenika u ceni programa je 1.300 evra.

Zainteresovani učenici mogu se informisati na sajtu www.afs.org.rs ili fejsbuk stanici Interkulture, a mogu se i obratiti mejlom na adresu milena.miladinovic@afs.org.

Konkurs za sastave biće otvoren do **15. januara 2013.godine**, a rezultati konkursa znaće se u aprilu 2013. Učenici koji ne ispunjavaju uslove za ove stipendije mogu kao samofinansirajući konkurišati za programe Interkulture.





SIPENDIJE.RS



Kad je posao zadovoljstvo...

IGRANJE IGRICA CEO DAN



Za ljude koji provode sate u igranju video igara idealan posao predstavlja testiranje video igrica njihovih omiljenih kompanija. Iako se nekome ko nije fan kompjuterskih igara može učiniti da je provođenje vremena uz monitor i izmišljene likove gubljenje vremena i potencijalni beg od stvarnosti, za „gejmere” je to najveće zadovoljstvo, koje se ne može ni sa čim porediti.

Većina njih uglavnom provodi slobodno vreme pokušavajući da nadmudri kreatora igara i pređe što više nivoa. Danas oni imaju svoje online zajednice i forume na internetu, gde razmenjuju iskustva i

raspravljaju o unapređivanju svoje omiljene zabave. Iako su prvobitno bile namenjene deci i tinejdžerima, igricama danas ne odolevaju ni stariji. Ovu strast su kompanije pretvorile u zanimanje i, sudeći po oglasima na sajtu indeed.com, postoji dosta oglasa za posao testera video igara.

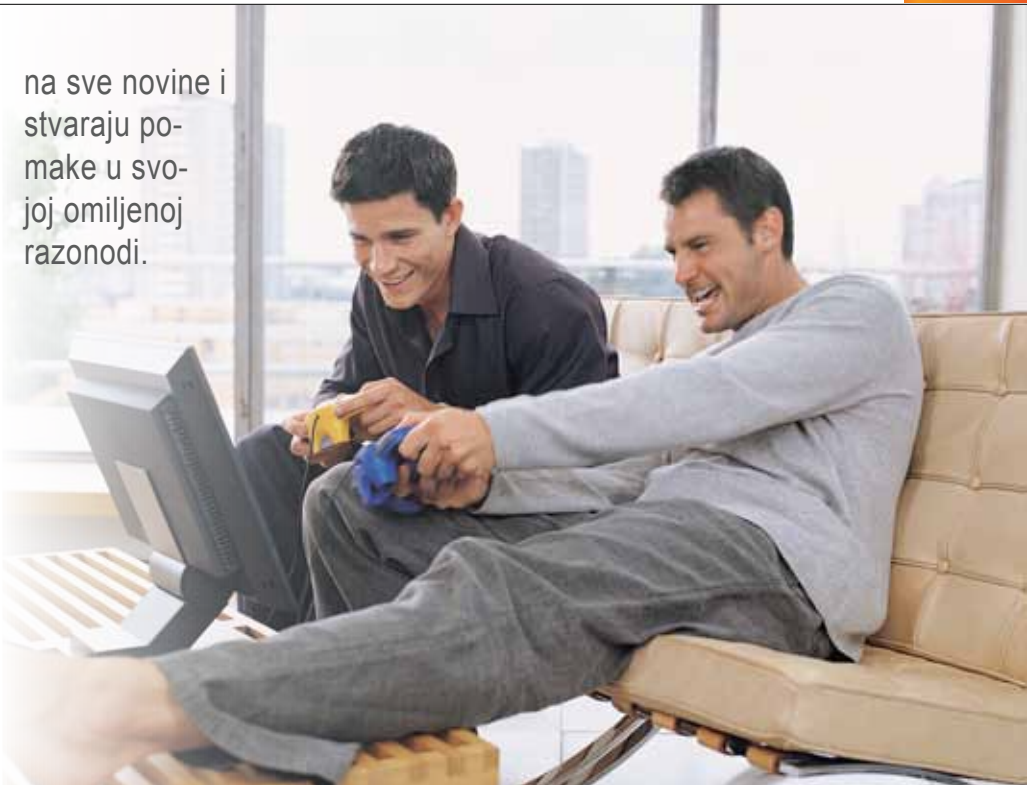
Naime, njihov posao je da igranjem određene igre uočavaju greške, tzv. „bagove” u različitim platformama (WinXP, Vista, Macintosh, Linux) i rade na njihovom otklanjanju. Iako se često može pročitati da osim ljubavi prema igricama nisu potrebne određene kvalifikacije da biste se bavili ovim, u praksi nije baš

tako. Pretragom oglasa za posao utvrđeno je da poslodavci uglavnom traže diplomu iz oblasti kompjuterskih nauka ili zvanje programera. Takođe, od veština se traže preciznost, metodičnost, sposobnost za rad pod pritiskom i orjentisanost na poštovanje rokova.

Ovo ne čudi ako se ima na umu da posao podrazumeva igranje svakog segmenta iznova po nekoliko sati na različitim operativnim sistemima, ne biste li uočili sve greške. Svaka igra zahteva mesece igranja i onog trenutka kada izađe na tržište „gejmeru” ona dosadi jer je proveo sate u unapređivanju ove danas sve popularnije zabave.

Da idealan posao ne postoji, potvrđuje i ovaj slučaj. Može se desiti da dobijete da testirate igricu koja vam se ne dopada, a i zanimanje testera ne spada u dobro plaćeno, dobija se 10-15 dolara po satu. Ipak, ljudi koji se bave ovim poslom kažu da nije važna zarada i da sloboda u bavljenju onim što volite i što vas usređuje nema cenu. Njih inspiriše to što mogu da rade na osmišljavanju i implementaciji novih igara, da utiču

na sve novine i stvaraju po-make u svojoj omiljenoj razonodi.



Za sve sladokusce novo zanimanje

PROBANJE „SVEMIRSKJE HRANE“

Ako biste voleli da doživite kako izgleda hraniti se u svemirskim uslovima, ovo je vaš idealan oglas za posao! Naime, naučnici NASE rade na projektu simuliranja ishrane astronauta u kosmosu i traže dobrovoljce za isprobavanje nove generacije hrane.

Učesnici će boraviti četiri meseca u posebnom centru na Havajima, gde će biti izloženi kosmičkim uslovima življenja, a zadatak će im biti da jedu suhu, gotovu, ali i konzerviranu hranu, koja je pripremana na specijalan način. Naučnici će beležiti njihove reakcije na namirnice kao što su brašno, šećer i sušeno meso.

Da biste se prijavili, potrebno je da posedujete bečelor diplomu iz oblasti nauke, profesionalno iskustvo, da



prođete sve fizičke preglede i da ste učestvovali u istraživanjima ranije. Takođe, potrebno je da imate normalno čulo ukusa i mirisa, pa pušačima nije dozvoljeno da učestvuju. Za ovaj posao je moguće dobiti platu od čak 5.000 dolara, kao i besplatan put u NASA istraživački centar na Havajima.

*SREĆNU NOVU
GODINU I PUNO
USPEHA*

želi vam

**KARIJERA
KARIJERA**





POMISLI

POŽELI

OSTVARI

***Brzo
Lako
Jednostavno***

Poslovi.rs