

KARIJERA



NEMA NAPRETKA
bez truda

Career days
KORAK DALJE

BG praksa 2013.

Poslodavac meseca
BEOSPORT

Poslovna

B U S I N E S S



Drugačija

Žena

M A G A Z I N E



od svih

KARIJERA



Mart-April 2013.

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

Milica Milutinović
Milica Nastasić
DR Gilbert Centar

Foto

Fotolia.com

Broj: 35
Godina: 2013.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komerijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

SADRŽAJ

6 TEMA BROJA

- Lični napredak - Nema napretka bez truda
 - Stičite dobre navike
 - Unapređujte svoje sposobnosti
 - Učite nove stvari
 - Unapredite veštinu komunikacije

10 ISTRAŽIVANJE

- Šta možete uraditi za lični napredak?

12 PREPORUČUJEMO

- Career Days 2013. - Korak dalje
- BG praksa 2013 - Gradska Uprava grada Beograda i Univerzitet u Beogradu raspisali su Javni poziv za učešće u programu univerzitetske radne prakse

16 U SVETU USPEŠNIH

- Mary Kay Ash - Pionir ženskog preduzetništva

22 POSLODAVAC MESECA

- „BEO-SPORT SYSTEM“ d.o.o. iz Beograda

24 POSLODAVCI

- Produktivnost - Prva stepenica ka uspehu

30 VESTI

- Vojvodina - Konkursi za zapošljavanje u 2013.
- Fly Fly Academy - Otvoren prvi centar za obuku stjuardesa i stjuarta u Srbiji

Lični napredak

Nema napretka **BEZ TRUDA**





Čekanje da se ukaže dobra prilika za zaposlenje, naročito ako je ovo dugotrajan proces, može veoma negativno uticati na kandidata. Osim opasnosti da izgubite volju i entuzijazam za novim poslom, pretil vam i gubitak nekih vaših ličnih kvaliteta kao što su radna navika i upornost. Postajete bezvoljni, pa i lenji, i često vas mrzi da uradite i stvari za koje znate da vam mogu koristiti.

Nažalost, baš od kvaliteta koje posedujete zavisi to da li ćete uspeti da započnete uspešnu karijeru i dobijete zaposlenje kakvo želite. Ako ste izgubili ili još nemate naviku da se unapređujete i aktivno radite na sebi, morate je steći. Za to nije dovoljno samo da čitate stručne knjige i pohađate seminare i stručnu obuku; rad na sopstvenom ličnom razvoju koji će vas učiniti boljom i sposobnijom osobom je takođe veoma bitan.

Ako mislite da ćete lako uspeti da unapredite svoje lične kvalitete, onda se varate, jer ovo nije nimalo lak posao. Iako za postizanje vašeg ličnog napretka često

nisu neophodna ni posebna finansijska sredstva ni stručna pomoć, potrebno je uložiti ogromnu energiju, i imati veoma jaku volju i želju da uspete u tome.

ŠTA MOŽETE URADITI ZA LIČNI NAPREDAK?

Stičite dobre navike – Ustajte rano, vežbajte, trudite se da svaki dan imate neke obaveze da završite. Ako ste već imali ove navike, onda ih ponovo oživite, a ako ne, trudite se da ih unesete u svoj način života.

Unapređujte svoje sposobnosti – Vežbajte sposobnosti koje će vam omogućiti da se dobro pokažete na razgovoru za posao, kao i da kasnije lakše obavljate svoje radne zadatke. Učite da dobro planirate i organizujete svoje vreme, vežbajte pamćenje, trudite se da uspešno opažate stvari i usavršavajte svoju sposobnost aktivnog i pažljivog slušanja.

Učite nove stvari – Učenje novih jezika, kao i usvajanje dodatnih znanja rada

na računaru su stvari koje stalno morate da učite i unapređujete jer se poslovni svet stalno razvija i u njemu se neprestano postavljaju novi standardi.

Unapredite veštinu komunikacije – Komunikacija je jedna od osnovnih veština koja će vam trebati ma kojim poslom da se bavite. Da biste proširili svoj rečnik i postali elokventni, najbolje je da čitate što više možete, i učestvujete u razgovoru sa svojim prijateljima. Takođe, da biste razvili pisanu korespondenciju, koristite često elektronsku poštu, čitajte uputstva i priručnike o tome kako poslovna korespondencija treba da izgleda.

Iako većina kandidata svoje vreme najviše posvećuje stručnom usavršavanju i poboljšanju znanja iz oblasti kojom žele da se bave, rad na ličnom napretku i poboljšanju ličnih sposobnosti ne sme biti zanemaren. Neretko baš od utiska koji ostavite svojim ličnim sposobnostima, zavisi i to da li ćete dobiti prednost u odnosu na druge kandidate koji konkurišu za isti posao kao i vi.


KORISTI

- *Povećava šansu da dobijete dobar posao, kao i poštovanje i naklonost vašeg potencijalnog poslodavca na razgovoru za posao;*

- *Podiže vašu motivaciju i samopouzdanje, osećate se zadovoljno što napredujete, pa ste i sigurniji i ubedljiviji na razgovoru za posao;*

- *Kvaliteti koje steknete omogućiće vam da budete spremni da brzo i uspešno obavljate zadatke, kada dobijete zaposlenje.*

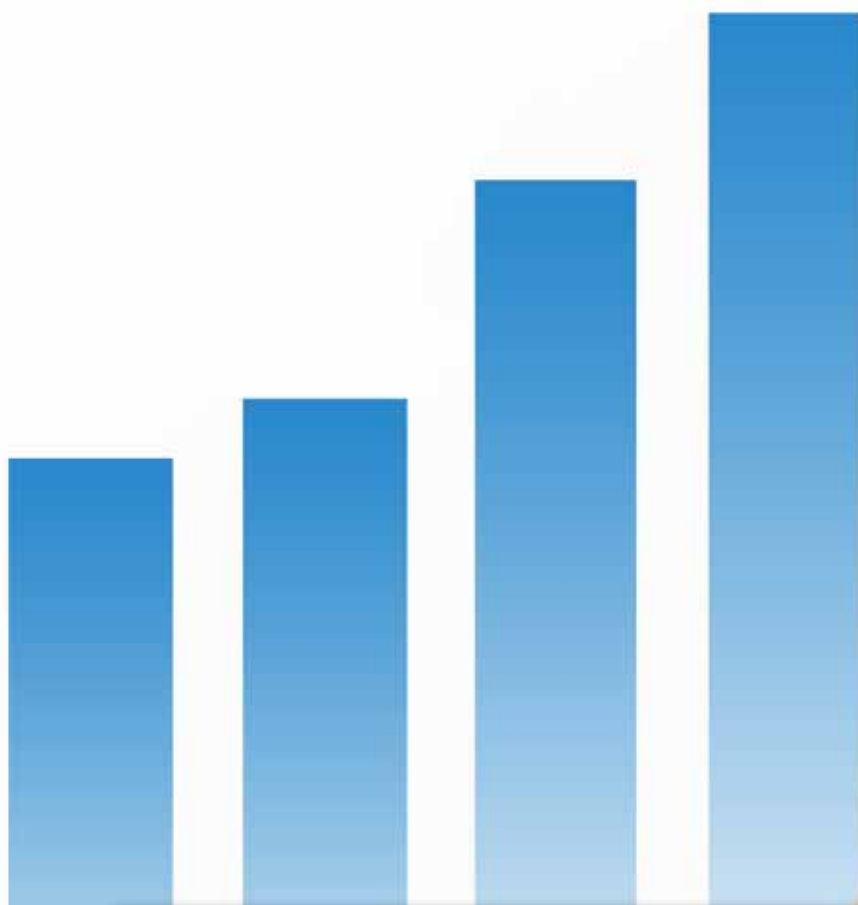




*Svako ko prestane da uči
je **STAR**, bilo da je njemu
dvadeset ili osamdeset.
A svako ko nastavi da uči
ostaje večno **MLAD**.*

*Najveći **USPEH** u životu
je da umom i duhom
ostanete **MLADI**.*





Šta možete uraditi za lični napredak?

da steknete dobre navike

9,4%

da unapredite svoje sposobnosti

33,5%

da učite nove stvari

38,5%

da unapredite veštinu komunikacije

18,6%

Istraživanje: Poslovi.rs

Period: februar-mart 2013. godine

TRI godine sa vama!



*VAŠ
omiljeni magazin*

KARIJERA

Career Days 2013.

KORAK DALJE

„Career Days“ je projekat koji je usmeren ka rešavanju problema nezaposlenosti, kroz pružanje mogućnosti mladim ljudima za posao, praksu i edukaciju. Ovaj projekat već devetnaest godina za redom realizuje studentska organizacija AIESEC, a ove godine pored Beograda, Niša i Novog Sada, projekat će se prvi put održati i u Kragujevcu.

Radi još efikasnijeg ostvarivanja cilja ovog projekta, koncept „Career Days 2013“ je promenjen i sastojace se od tri odvojena, ali međusobno povezana segmenta - Career Launch, Career Insight i Career Perspective.

Career Launch predstavlja centralni događaj projekta osmišljen u vidu različitih procesa selekcije, koji će se u Beogradu održati od **2. do 5. aprila** u hotelu Holiday Inn. Ovaj događaj sastojace se iz grupnih radionica na kojima će kompanije izvršiti izbor užeg kruga kandidata i individualnih intervjuja, na osnovu kojih će kompanije konačno izabrati najbolje kandidate kojima će biti pružena mogućnost za praksu i posao. Studenti završnih godina studija i svi zainteresovani mladi ljudi moći će da ostave svoj CV u bazi na sajtu Career Days-a, a na grupne radionice će biti pozvani samo oni koji odgovaraju unapred utvrđenim kriterijumima kompanije. Podaci iz baze CV-jeva će biti dostupni kompanijama i nakon završetka ovogodišnjeg projekta.

Career Insight je informativni segment projekta, koji će se održati 20. marta u periodu od 12 do 16 časova na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, sa ciljem da mlade ljude

podrobnije upozna sa radom i aktivnostima samih kompanija. Ovaj događaj je ključan jer će na njemu kompanije predstaviti sebe, svoje vrednosti i pozicije za koje će kandidati konkurisati u okviru Career Launch-a.

U sklopu projekta, za studente druge, treće i četvrte godine biće organizovane četvorodnevne edukacije „**Career Perspective**“, gde će moći da čuju niz praktičnih saveta koji će im omogućiti lakši put do posla i uspešne karijere. Na edukacijama će studenti moći da čuju savete kako napisati CV, kako se ponašati na razgovoru za posao, kako planirati karijeru i još mnogo korisnih stvari koje će im u budućnosti biti potrebne.

U skladu sa novim konceptom, promenjen je i vizuelni identitet „Career Days“-a, sve u cilju vizuelnog slanja poruke o novoj ideji samog projekta, ali i ka onome što je najbitnije i neporomenjeno, a to je pružanje mogućnosti dobijanja prakse i zaposlenja mladim ljudima.

Uprkos promenama, cilj projekta je ostao isti, da se u saradnji sa kompanijama koje su okrenute ka budućnosti pruži šansu mladim i ambicioznim ljudima da se zaposle i pronađu adekvatnu praksu. Kompanije koje učestvuju na projektu doprinose rešavanju jednog od najvećih problema u privredi danas i već godinama služe mladima kao uzor dobrog poslovanja pružajući mogućnosti i stručnog usavršavanja.

Više informacija možete pronaći na internet stranici: www.careerdays.org.rs



Career Days

Career Days

Šta je Career Days?

Pre 19 godina **Career Days** je nastao kao ideja studenata da svojim kolegama što više približi mogućnosti zaposlenja i pruži odgovore na sva pitanja o problemu nezaposlenosti. Dugi niz godina centralni deo ovog projekta bio je sajam koji je na jednom mestu spajao mlade ljude u potrazi za poslom i kompanije koje nude posao.

Danas, **Career Days** je projekat koji je usmeren ka rešavanju problema nezaposlenosti kroz pružanje mogućnosti mladim ljudima za posao, praksu i edukaciju. Budući da se svake godine prilagođava kako studentima i kompanijama, tako i najvažnijim društvenim pitanjima, ovogodišnji projekat **Career Days** predstavlja **novi koncept** koji teži da mlade, nezaposlene ljude dovede korak bliže do posla. Usmeren je na ostvarenje istih ciljeva, ali na nešto drugačiji način – kroz događaje **Career Launch**, **Career Perspective** i **Career Insight** koji na specifične načine doprinose ostvarenju ciljeva projekta.

Career Insight

Ovaj jednodnevni događaj u okviru projekta otvoren je za sve i ima za cilj povezivanje mladih ljudi sa kompanijama učesnicama na projektu. Održaće se **20. marta 2013. na Ekonomskom fakultetu** u Beogradu, u trajanju od 12 do 16 časova. Kompanije će imati priliku da se predstavljaju mladima i ukažu im na mogućnosti koje im se pružaju u poslovnom svetu. Studenti će moći da se informišu o samim kompanijama, o potencijalnim zanimanjima koja one traže, kao i potrebnim veštinama i sposobnostima koje su za njih potrebne.

Career Launch

Career Launch predstavlja centralni događaj ovogodišnjeg projekta, koji se održava od **2. do 5. aprila 2013. godine** u hotelu **Holiday Inn** u Beogradu. Na ovom događaju kompanije će sprovesti različite procese selekcije u vidu grupnih radionica i individualnih intervju sa ciljem da kandidatima obezbede posao ili praksu. Studenti završnih godina studija, i mladi nezaposleni ljudi imaju priliku da svoj CV ostave na našem sajtu, u **bazi** koja će biti dostupna kompanijama koje učestvuju na našem projektu.

Career Perspective

Sa ciljem da studentima i mladim ljudima pruži edukaciju i doprinese njihovom ličnom i profesionalnom razvoju, **Career Days** tim organizuje projekat **Career Perspective**, koji će se održati od 2. do 5. aprila 2013. Obuhvata edukacije i radionice na temu planiranja karijere, pisanja biografije, ponašanja prilikom procesa selekcije, ali i razvoja brojnih veština koje su mladima neophodne u budućoj karijeri.

AIESEC

je najveća studentska organizacija na svetu.

Postoji u 113 zemalja, u preko 2100 univerziteta širom sveta.

Ima preko 86 000 članova i 4 000 kompanija saradnika i više od 1 000 000 alumnija širom sveta.

AIESEC je osnovan 1948. godine.

U Srbiji postoji od 1953.

Organizacija je isključivo vođena od strane studenata i diplomaca.

AIESEC je globalna, nezavisna, apolitična, „ne za profit“ organizacija, koja omogućava svojim članovima da razviju svoje potencijale kako bi imali pozitivan uticaj na društvo. Naše partnerske organizacije kojih ima desetine na hiljade iz svih oblasti, gledaju na AIESEC kao na način da podrže razvoj mladih i pristupe mladim talentima iz celog sveta. Upravo oni su lideri u ovim organizacijama i u svom okruženju, koristeći iskustvo, veštine i unapređenu viziju koju im je AIESEC pružio da bi postali nosioci pozitivnih promena.



KARIJERA



KLIKNITE NA LIKE
I PRIDRUŽITE SE
NAŠEM FAN KLUBU!

Prvi saznajte:

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

www.facebook.com/Casopis.Karijera

Mary Kay Ash

PIONIR ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

D Tokom godina, bilo je mnogo uspešnih poslovnih ljudi i lidera, ali niko nije jedinstven kao Meri Kej Eš (Mary Kay Ash). Biznis lider i preduzetnik Mari Kej važi za pionira u ženskom biznisu, izgradivši kozmetičku imperiju.

Godine 1936. Meri Kej Eš radila je kao prodavac u kompaniji koja je prodavala proizvode za domaćinstvo - *Stanley Home Products*. Bila je toliko dobra u prodaji, da ju je angažovala i druga kompanija *World Gifts*, 1952. godine. Provela je više od deset godina u toj kompaniji, ali je dala otkaz u znak protesta pošto je čovek koga je ona obučavala zarađivao više od nje i bio je unapređen, samo zato što je muškarac.

POČETAK

Kada je Meri Kej Eš odlučila da se "penzionise" i da završi svoju uspešnu karijeru u direktnoj prodaji, 1963., rešila je da napiše knjigu koja će pomoći ženama da opstanu u poslovnom svetu u kome



„Ponašaj se prema drugima onako kako bi želala da se drugi ponašaju prema tebi”

dominiraju muškarci. Napravila je dve liste – na prvoj su bile stvari koje je ona radila i kako je gradila karijeru, a na drugoj stvari za koje je ona mislila da je mogla da uradi bolje. Kada je pregledala šta je napisala, shvatila je da je nehotice stvorila marketingški plan kompanije iz svojih snova i da je to knjiga koja će omogućiti ženama da ostvare

lične i finansijske uspehe. Sa svojom životnom ušteđevinom od 5.000 dolara Meri Kej je pokrenula kompaniju svojih snova u petak, 13. septembra 1963. godine.

Nakon loših iskustava na tradicionalnom radnom mestu Meri Kej, kada je rešila u svojoj 45. godini da pokrene sopstveni biznis, usvojila je

jedno zlatno pravilo – “Ponašaj se prema drugima onako kako bi želala da se drugi ponašaju prema tebi”. Takođe, upravljala se i geslom “Bog na prvom mestu, porodica na drugom, a karijera na trećem”. Meri Kej je naglašavala da je od velikog značaja i prepoznavanje dostignuća drugih i stalno je podsticala osoblje da budu nezavisni i da idu napred rečima “Učini me da se osećam ponosnom”.

Sa ušteđevinom od 5.000 dolara Meri Kej i njen drugi suprug Džordž 1963. godine kupili su formulu za proizvodnju losiona za kožu od porodice koja je svoje losione pravila krišom. Odmah nakon toga suprug joj je preminuo, a njegovo mesto zauzeo je njen sin Ričard. Sa njim je otvorila

malu radnju u Dalasu i imala deset prodavnica koje su radile za nju. Danas postoji više od 1,6 miliona prodavnica širom sveta koje rade za kompaniju koju je osnovala Meri Kej.

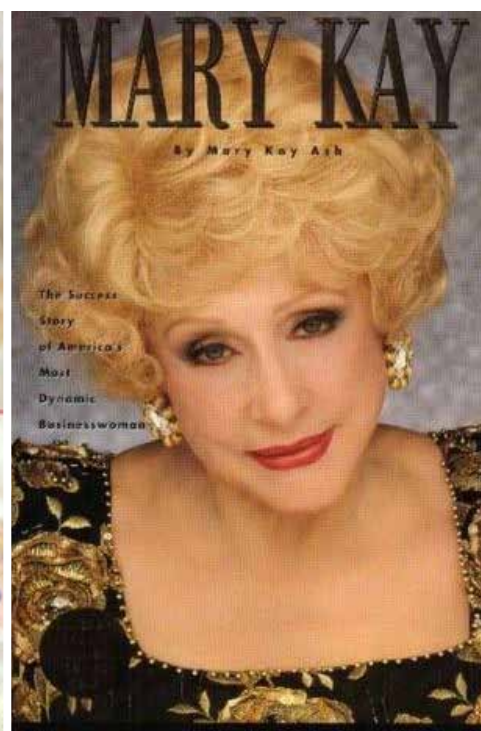
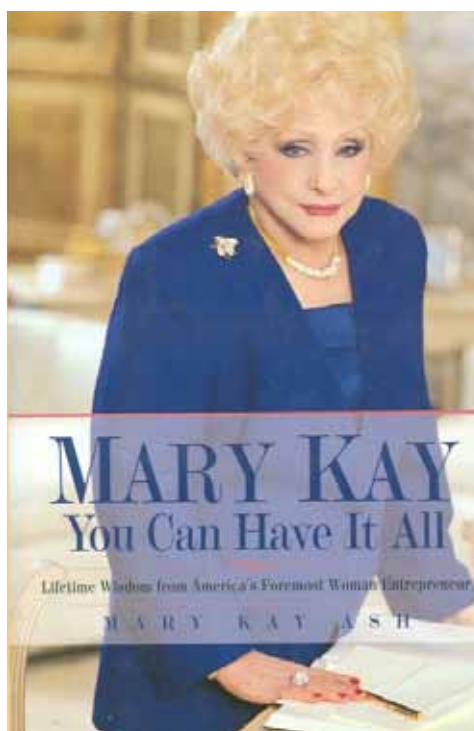
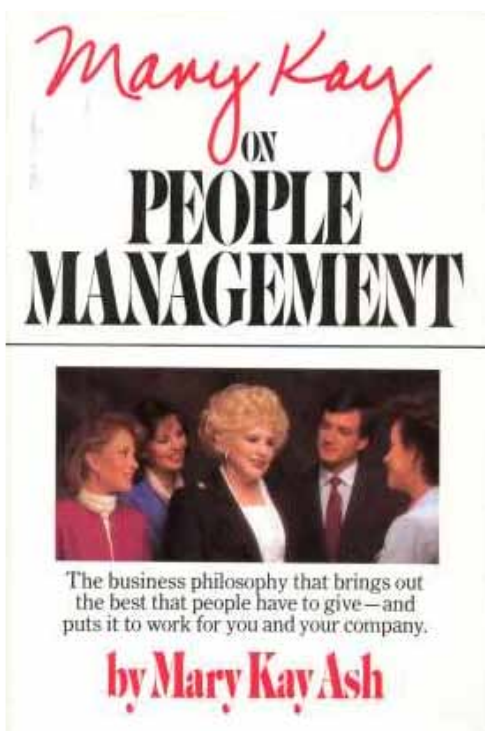
NAPREDAK

Kompanija, vođena sposobnostima i filozofijom Meri Kej, u prvoj godini poslovanja veoma je profitirala, a na kraju druge godine prodala je blizu million proizvoda. Ona je radila tako da je svima dala mogućnost da napreduju i da iskoriste svoje uspehe. Predstavnike prodaje zvala je konsultantima. Oni su kupovali proizvode od nje, a zatim ih prodavali maloprodajnim objektima i razlika u ceni išla je njima, a takođe imali su mogućnost da zarade i proviziju regrutovanjem novih konsultanata. Tako je Meri

Kej razgranala svoju mrežu klijenata.

Njene markentinške veštine i krug zaposlenih pametnih ljudi učinili su da *Mary Kay Cosmetics* postane uspešan biznis. Ona je veoma cenila svoje saradnike (konsultante), a jednom prolikom je izjavila – “Ljudi su najveća vrednost jedne kompanije”.

Njen pristup poslu privukao je interesovanje mnogih. Divili su se njenoj strategiji i postignutim rezultatima. Napisala je i nekoliko knjiga o svojim poslovnim iskustvima od kojih su najpoznatije “The Success Story of America’s Most Dynamic Businesswoman” (1981), “Mary Kay on People Management” (1984) i “You Can Have It All” (1995).



Kada se povukla sa pozicije generalnog direktora kompanije 1987. godine, nije se povukla iz posla i aktivno je radila. Osnovala je Meri Kej fondaciju 1996. godine koja je prikupljala novac za borbu protiv raka i protiv nasilja u porodici.

Preminula je 22. novembra 2001. godine u Dalasu. Do tada kompanija je postala vodeće svetsko preduzeće sa

prestavnštvima u 37 zemalja. Ona će ostati upamćena kao žena koja je sopstvenu imperiju stvorila od nule, i kao žena koja je dala podstrek drugim ženama i pokazala im nove mogućnosti kako da ostvare lične i finansijske uspešne, kako da postanu nezavisne i da nađu balans između poslovnog i privatnog života.

Meri Kej je izgradila kompaniju

koja danas broji više od 2,4 miliona žena konsultanata širom sveta, a njen rad pošruju svi poslovni i akademski lideri. Vođena principima i filozofijom Meri Kej kompanija je prebrodila sve ekonomske krize i eksplozivno se širila svetom. Mnogi ekonomisti tvrde da ni jedna kompanija u svetu ne prati tako slepo verovanja i filozofiju osnivača, kao Mery Kay Cosmetics. Priznata kao najveća žena preduzetnik Amerike, energična Meri Kej Eš ukoračila je u svet muškaraca 1963. godina i utabala put za žene i otvorila im nove mogućnosti. Ona je svoj posao gradila i razvijala na osnovu pravila konkurencije, ali i na osnovu svog "zlatnog pravila". I posle 50 godina, njena filozofija i principi vode ovu kompaniju, i dalje dopiru do ljudi širom sveta.



NAGRADE

Bezbroj poslovnih lidera, autora, političara i akademika prepoznali su čistu brilijanost i odlučnost Meri Kej. Tokom svog života dobila je dosta prestižnih nagrada i priznanja, ali nagrade nisu izostale i nakon njene smrti. Neke od nagrada su:

- **100 Najvećih žena u poslednjih 100 godine** (*YWCA of Metropolitan Dallas - 2008.*)
- **25 najuticajnijih poslovnih lidera u poslednjih 25 godina** (*PBS and the Wharton School of Business - 2004.*)
- **Najveći ženski preduzetnik u američkoj istoriji** (*Baylor University - 2003.*)
- **Najizuzetnije žene u biznisu 20. veka** (*Lifetime Television - 1999.*)
- **Biznis Hol Slavnih** (*Fortune - 1996.*)
- **Pathfinder Award** (Nacionalna asocijacija žena vlasnica preduzeća - 1996.)
- **25 najuticajnijih žena Amerike** (*The World Almanac and Book of Facts - 1985.*)
- **Istaknuti građanin Amerike** (1978.)

A man in a dark suit is seen from behind, walking up a long, futuristic blue staircase. The staircase is flanked by glowing blue railings. At the top of the stairs, a large, glowing blue globe of the Earth is suspended in the air. The globe is surrounded by numerous glowing blue and purple lines that represent data or global connectivity. The overall scene is set against a dark blue background with a sense of depth and perspective.

BoljiBiznis

“Dobro došli u svet Boljeg Biznisa”

PRAKSE

#1
U SRBIJI

Izaberi svoj put!



www.**PRAKSE**.rs

**PREDSTAVLJAJU
POSLODAVCA MESECA
ZA FEBRUAR 2013.**



**BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH
POSLODAVACA**

POSLODAVAC MESECA



Privredno društvo „BEO-SPORT SYSTEM“ d.o.o. iz Beograda postoji već 17 godina, i bavi se uvozom, veleprodajom i maloprodajom sportske opreme i garderobe renomiranih svetskih brendova (O'Neill, Pepe Jeans, Nine West, Wilson, Atomic, Salomon itd.) i u toj smo oblasti jedno od vodećih preduzeća u zemlji.

Imamo 25 maloprodajnih objekata i klijente širom Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije, BiH i Makedonije.

ZAPOSLENI

Trenutno imamo oko 150 zaposlenih. U direkciji imamo 25 zaposlenih, većinom mladih i visoko obrazovanih ljudi. Naš cilj je da svake godine proširimo svoju maloprodajnu mrežu, konstantno nudimo kvalitetne proizvode i vrhunsku uslugu te postanemo dostupni potrošačima širom Srbije, Crne Gore i BiH.

NUDIMO

zaposlenina:

- *Poslovne izazove*
- *Rad u prijatnoj atmosferi*
- *Dinamično radno mesto*
- *Profesionalno usavršavanje*

OČEKUJEMO

od potencijalnih zaposlenih:

- *Prethodno radno iskustvo na sličnim poslovima smatraće se prednošću*
- *Komunikativnost i ljubaznost*
- *Odgovornost i organizovanost u poslu*
- *Sposobnost rada u timu*
- *Spremnost na dužu saradnju.*

BS
BEOSPORT

O'NEILL

NA SNIŽENE CENE
DODATNIH
-10%
NA KASI

Pepe Jeans
LONDON

SNIŽENJE
% ! %
**SUPER
CENE!**

NA SNIŽENE CENE
DODATNIH
-10%
NA KASI

www.beosport.com

www.beosport.com

EA7
EMPORIO ARMANI

DAKINE

NITRO

O'NEILL

ATOMIC

SPYDER

GoPro
Be a HERO.

Wilson.

Smith Optics

QUIKSILVER

S
salomon

NGN

CARRERA

STIGA

VPHENIX

ROXY

ZANIER
GLOVES

SUUNTO

LEVELU

SWIX

X-PLORER

GBULA

LEKI

COQUI

XS
xsories

CROSS

KARIJERA

mar-apr 2013.

23

Produktivnost

PRVA STEPENICA KA USPEHU

Poslodavci znaju da produktivnost radnika predstavlja ključ za uspeh firme.



Z

Zaposleni koji ne koriste svoje vreme i resurse efikasno skupo koštaju kompaniju. Neophodno je da svi radnici pokažu visok nivo angažovanosti i da povećaju svoju produktivnost jer su zakoni tržišta i konkurencije svakog dana sve zahtevniji. Nažalost, merenje produktivnosti može da bude prilično teško, naročito u korporacijama orijentisanim na rad u timovima.

Tradicionalno, produktivnost na poslu se merila tako što se prihod kompanije podeli sa brojem zaposlenih. Ipak, ovakav način merenja nije dobar jer ne razmatra varirajući nivo veština i odgovornosti zaposlenih prema poslu. Jednostavno, nije logično očekivati da novi stažista ima isti nivo produktivnosti kao zaposleni sa 10 godina iskustva.

Ono što većina radnika može da potvrdi je da **efikasnost opada kada zaposleni rade dug vremenski period bez odmora i relaksacije**. Zato su kraće pauze potrebne i one doprinose boljoj koncentraciji. Cilj je da se ljudi ohrabre da koriste vreme i resurse efikasnije, a ne da dodaju samo broj radnih sati provedenih na poslu. Nije dovoljno stalno govoriti da si zauzet, nego treba postaviti pitanje: šta ljudi zapravo rade?

Danas većina eksperata veruje da **ocenjivanje efikasnosti radnika zahteva pažljiv balans između objektivnog i subjektivnog merenja**. Objektivno ocenjivanje je relativno

lako izvesti. Meri se broj telefonskih poziva obavljenih u cilju prodaje, napisanih izveštaja, prodatih proizvoda... Da biste mogli da pronađete subjektivne parametre moraćete da pitate zaposlene svakog odeljenja da učestvuju u kreiranju sistema za merenje produktivnosti. Pošto menadžeri nisu dovoljno upućeni u svakodnevne aktivnosti na nižem, operativnom nivou kompanije, zaposleni mogu da mu omoguće vredan uvid u zadatke koji se obavljaju svakog dana.

U situacijama gde je zaposleni deo tima merenje efikasnosti je dodatno otežano. Sukob različitih tipova ličnosti u timu može da ograniči produktivnost pojedinih zaposlenih. Postoje situacije u kojima se jedan od članova tima ne ističe jer doprinosi svojim zalaganjem da ostali izgledaju vredniji nego što jesu. Neki zaposleni vredno rade, ali nikada ne insistiraju na svojim zaslugama, već sve pripisuju radu grupe. Zato je najbolje ocenjivati produktivnost i na individualnom i na timskom planu za sve zaposlene. Iako se čini da je dobra ideja da se uključi nadgledanje imejloma i kompjutera u merenje produktivnosti, to može da znači kršenje privatnosti i da dovede do nezadovoljstva zaposlenih, a to će smanjiti efikasnost.

Da biste motivisali zaposlene na veću produktivnost i stalno zalaganje možete primeniti male savete za koje je dokazano da daju rezultate...



1

Najvažniji je primer koji vi dajete radnicima. Zato je važno da pre svega poslodavac bude motivisan i da sa entuzijazmom obavlja posao. Kako je *Albert Schweitzer* jednom rekao: „Davanje primera nije glavna stvar koja utiče na druge, to je jedina stvar.”

2

Upoznajte svoje zaposlene, saznajte ponešto o njihovom životu i interesovanjima. Svakog čoveka motivišu različite stvari, ali svi se osećaju prijatno ako pokažete zanimanje za njih.



Postavljajte ciljeve koji su merljivi i dostižni. Umesto jednog glomaznog zadatka, zadajte im više manjih, kraćih i odmah ćete videti pomak. Ako vaši zaposleni vide svetlo na kraju tunela, lakše će raditi i biće više fokusirani na posao.

3





Delegirajte autoritet.

Umesto da na mikro planu nadgledate sve sitne poslove, pružite poverenje i mogućnost zaposlenima da oni budu odgovorni za pojedine segmente posla. Tako ćete im pokazati da im verujete i da ne sumnjate u njihovo prosuđivanje. Ovakav gest će za njih značiti čak više nego pohvala posle dobro obavljenog posla.

4

5 Dokazano je da **dosada smanjuje produktivnost.** Zato se trudite da povremeno unesete inovacije u posao, čak i da jednog čoveka obučite za više različitih poslova, ako je to moguće. Tako ćete dobiti dvostruku korist: zaposlenima neće zavladatai monotonija, a u slučaju da neko odsustvuje, imaćete adekvatnu zamenu.



Poslodavci često nisu ni svesni koliko je produktivnost na poslu važna i zanemaruju načine da je poboljšaju. Kada loše posluju, oni traže razloge na drugim stranama, a zaboravljaju da uvek sve počinje od samih zaposlenih, od njihovog zalaganja i posvećenosti. Zato je potrebna stalna interakcija između poslodavca i zaposlenih, u kojoj obe strane motivišu jedna drugu na što bolju efikasnost.

*„Akcija je glavni ključ
za sve poslovne uspehe.“*

- Pablo Picasso

BG praksa 2013

PRIJAVI SE NA VREME



Grad Beograd u saradnji sa Centrom za razvoj karijere Beogradskog univerziteta četvrtu godinu zaredom organizuje program „BG praksa”, a konkurs za prijavu studenata biće otvoren od sutra, 18. marta, do 8. aprila. U programu univerzitetske radne prakse ove godine učestvuju 22 gradska preduzeća, 12 unutrašnjih organizacionih jedinica Gradske uprave, 10 gradskih opština i šest ustanova kulture u kojima će ukupno 268 studenata završnih godina i apsolvirani imati priliku da obavljaju četvoromesečnu stručnu praksu uz podršku mentora.

Na konkurs se mogu prijaviti svi zainteresovani studenti završnih godina, a više informacija o ponuđenim pozicijama, uslovima konkursa i načinu prijavljivanja

mogu dobiti na sajtu Centra za razvoj karijere i savetovanje studenata Univerziteta u Beogradu (www.razvojkarijere.bg.ac.rs). Takođe, u saradnji sa Kancelarijom za mlade grada Beograda odštampani su i plakati sa svim neophodnim informacijama, koji će biti istaknuti na fakultetima Beogradskog univerziteta.

Najviše mesta za praksu ove godine ponudila su preduzeća JKP „Beogradski vodovod i kanalizacija”, GSP „Beograd” i JKP „Pogrebne usluge”. Ovogodišnji poziv je upućen studentima sa 24 fakulteta Univerziteta u Beogradu, tri fakulteta Univerziteta umetnosti i tri visoke škole strukovnih studija.

U programu je do sada učestvovalo više od 250 mentora iz reda zaposlenih u

javnim preduzećima, organizacionim jedinicama Gradske uprave, ustanovama kulture i gradskim opštinama, koji su svakodnevno prenosili svoja bogata radna iskustva polaznicima programa „BG praksa”. Studenti koji su uspešno završili ovaj program mogu da se pohvale da su stekli određene veštine i znanja i značajno radno iskustvo, koje će im pomoći da lakše dođu do prvog zaposlenja.

Ovaj program značajno doprinosi jednom od osnovnih ciljeva Centra za razvoj karijere i savetovanje studenata Univerziteta u Beogradu, a to je da se poveća procenat studenata i diplomaca koji su tokom studija ili neposredno po diplomiranju stekli radno iskustvo u struci.

ЈАВНИ ПОЗИВ

ЗА УЧЕШЋЕ У ПРОГРАМУ УНИВЕРЗИТЕТСКЕ РАДНЕ ПРАКСЕ



Позивају се студенти завршних година и апсолвенти следећих високообразовних институција у Београду:

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ: Правни факултет, Економски факултет, Грађевински факултет, Архитектонски факултет, Факултет организационих наука, Електротехнички факултет, Машински факултет, Саобраћајни факултет, Факултет политичких наука, Филозофски факултет, Филолошки факултет, Пољопривредни факултет, Технолошко-металуршки факултет, Биолошки факултет, Математички факултет, Факултет за физичку хемију, Хемијски факултет, Шумарски факултет, Факултет спорта и физичког васпитања, Физички факултет, Географски факултет, Факултет ветеринарске медицине, Факултет безбедности, Рударско-геолошки факултет

ВИСОКЕ ШКОЛЕ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА: Висока туристичка школа, Висока хотелијерска школа, Висока школа електротехнике и рачунарства

УНИВЕРЗИТЕТ УМЕТНОСТИ У БЕОГРАДУ: Факултет драмских уметности, Факултет примењене уметности, Факултет ликовне уметности

да се пријаве за програм четворомесечне радне праксе:

У ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА

ЈКП Београдски водовод и канализације
ЈП Дирекција за грађевинско земљиште и изградњу Београда
ЈКП Градско саобраћајно предузеће
ЈП Спортско-културни центар Обреновац
ЈКП Обреновац
ЈКП Београд пут
ЈКП Погребне услуге
ЈКП Београдске електране
СРЦ Ташмајдан
ЈРДП Студио Б
Арена Београд
ЈКП Градска чистоћа
ЈКП Паркинг сервис
ЈКП Зеленило Београд
ЈП Ада Циганлија
Туристичка организација Београд
ЈП Београдска терђава
ЈКП Градске пијаци
ЈКП Јавно осветљење
ЈКП Београдводе

У ГРАДСКОЈ УПРАВИ

Секретаријат за управу
Служба за комуникације и координацију односа са грађанима – БЕОКОМ Сервис
Комунална полиција
Завод за информатику и статистику
Секретаријат за заштиту животне средине
Секретаријат за образовање и дечју заштиту
Секретаријат за инспекцијске послове
Секретаријат за пољопривреду
Секретаријат за саобраћај
Секретаријат за социјалну заштиту
Секретаријат за урбанизам и грађевинске послове
Служба за опште послове

У УСТАНОВАМА КУЛТУРЕ

Библиотека "Димитрије Туцовић" - Лазаревац
Центар за ликовно образовање - Шуматовачка
Дом омладине Београд
Историјски архив Београда
Југословенско драмско позориште
Културни центар Београд

У ГРАДСКИМ ОПШТИНАМА

Нови Београд
Младеновац
Палилула
Савски венац
Чукарица
Врачар
Стари Град
Барајево
Звездара
Обреновац

Пракса траје четири месеца
и реализује се уз
менторску подршку

Позивамо вас да интегрални текст конкурса, водич за конкурс и електронски формулар за пријаве погледате на сајту Центра за развој каријере Универзитета у Београду

www.razvojkarijere.bg.ac.rs

Конкурс је отворен до 8. априла 2013.

Vojvodina

KONKURSI ZA ZAPOŠLJAVANJE U 2013.



Pokrajinski sekretar za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova Miroslav Vasin danas je predstavio javnosti tri javna poziva upućena poslodavcima i lokalnim samoupravama u Vojvodini kojima se podstiče zapošljavanje putem sufinansiranja radnih mesta u Vojvodini. Objavljivanjem konkursa u pokrajini počinje ostviranje aktivne politike zapošljavanja u 2013. godini.

U novosadskom "Dnevniku" i na sajtu Pokrajinskog sekretarijata za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, danas su objavljena tri javna poziva: jedinicama

lokalne samouprave na teritoriji Vojvodine za podnošenje zahteva za sufinansiranje programa, ili mera aktivne politike zapošljavanja, poslodavcima za dodelu subvencije za otvaranje novih radnih mesta, kao i javni poziv nezaposlenim licima za dodelu subvencije za samozapošljavanje.

U javnom pozivu poslodavcima za otvaranje novih radnih mesta, radi se o subvencijama od po 130.000 dinara po novootvorenom radnom mestu. Dodatak na subvenciju iznosi 20.000 dinara. Ukupan iznos subvencije od 150.000 dinara dodeljuje se poslodavcu koji zapošljava lice starije od 50 godina. Za ovu namenu u pokrajinskom budžetu planirano je više od 207,35 miliona dinara i očekuje se otvaranje oko 1.500 novih radnih mesta.

Korisnik sredstava subvencije za otvaranje novih radnih mesta dužan je da zaključi ugovor o radu sa nezaposlenim licem u skladu sa zakonom, na

neodređeno vreme, sa punim radnim vremenom, s tim da radni odnos traje najmanje 24 meseca od dana zasnivanja radnog odnosa. Javni poziv je otvoren do utroška sredstava predviđenih za ovu namenu, a najkasnije do 1. oktobra 2013. godine.

Subvencije za samozapošljavanje dodeljivaće se nezaposlenim licima u jednokratnom iznosu od po 160.000 dinara, radi obavljanja novoregistrovane delatnosti na teritoriji AP Vojvodine. Na taj način, sa 68,8 miliona dinara iz budžeta Vojvodine, biće obezbeđeno zaposlenje za 430 lica koja žele da pokrenu sopstveni biznis. Javni poziv takođe je otvoren do utroška sredstava predviđenih za ovu namenu, a najkasnije do 1. oktobra 2013. godine.

Pokrajinski sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, u skladu sa Pokrajinskim akcionim planom za zapošljavanje za 2013. godinu, sufinansiraće gra-

dove i opštine na teritoriji Vojvodine u iznosu od 162 miliona dinara za programe zapošljavanja pripravnika, stručnu praksu, javne radove i obuku u profesionalnim i radnim veštinama. Konkurs je otvoren do 22. marta 2013. godine.

Radi se o tri izuzetno značajna konkursa, a oni treba da stvore uslove za zapošljavanje oko 4.500 ljudi, naglasio je Vasin.

SREDSTVA ZA OTVARANJE NOVIH RADNIH MESTA

Vlada Vojvodine je ove godine izdvojila u pokrajinskom budžetu značajan iznos finansijskih sredstava za otvaranje novih radnih mesta u Vojvodini. Očekuje se da se nastavi trend koji poslednjih nekoliko godina traje u Vojvodini - da se ne povećava broj lica na evidenciji Nacionalne službe za zapošljavanje.

Od 2008. godine do danas, kroz programe Pokrajinskog sekretarijata, otvoreno je blizu 30.000 radnih mesta direktno, plus radna mesta koja su, iz pomoć Pokrajine, otvorena u vojvođanskim lokalnim samoupravama.

Otvoren prvi centar za obuku stjuardesa i stjuarta u Srbiji

FLY FLY ACADEMY

U Srbiji je otvoren prvi privatni centar u regionu za obuku stjuardesa i stjuarta "Fly Fly Academy".

Ovaj centar u Beogradu za obuku kabinskog osoblja i drugih kadrova iz različitih oblasti avio industrije, jedini ima licencu Direktorata civilnog vazduhoplovstva Srbije, rekao je direktor te akademije Igor Jović.

Kako je istakao, politika akademije zasniva se na kvalitet-



nom obrazovanju stručnih kadrova koji mogu odgovoriti rastućoj potražnji globalne avio industrije za stručnim kadrovima.

Obuka prijavljenih kandidata počinje 15. aprila i trajaće šest nedelja. Polaznici će dobiti diplomu kabinskog

osoblja koju izdaje Direkcija civilnog vazduhoplovstva Srbije, koja je usklađena s ratifikovanim međunarodnim ugovorima i evropskim standardima.

Kandidati moraju da imaju završen četvrti stepen srednje škole i minimum 18 godina.



POMISLI

POŽELI

OSTVARI

***Brzo
Lako
Jednostavno***

Poslovi.rs