

KARIJERA



**KARIJERNI
info kutak**

Putujemo
u Evropu



Poslodavac meseca
GALEB GROUP

Poslovna

B U S I N E S S

Poslovna Lena
BUSINESS MAGAZINE
Broj 11 | Novembar 2011
Cena: 250 din.

4 koraka i posle 4
da izbegnete Šminka
JESENJE GOJENJE bojama j

Kako postaviti BIZN
dobar cilj? u prak

PREĐSTAVLJAMO
uspešne poslovne žene

ISSN 2217-7132
9 772217 713004

Poslovna Lena
BUSINESS MAGAZINE
Broj 2 | Decembar 2011
Cena: 250 din. (1.300 KM)

SLANA
PECINA
Oaza mira
i zdravlja

Sezona sniženja
akeije
popusti
pokloni
promocije

Novi Godin

PLAN
2012
GODIN

✓ kod kuće
✓ u restoranu
✓ u inostranstvu

PREĐSTAVLJAMO
uspešne poslovne žene

ISSN 2217-7132
9 772217 713004

Poslovna Lena
BUSINESS MAGAZINE
Broj 3 | Januar 2012
Cena: 250 din. (1.300 KM)

Zimski
modni
detalji

- šalovi
- kape
- rukavice

Najbolji
SKI CENTRI
Sezona balova

Priušite sebi
spa vikend

ZLATNA
pravila
efikasnog
organizovanja

ISSN 2217-7132
9 772217 713004

Poslovna Lena
BUSINESS MAGAZINE
Broj 4 | Februar 2012
Cena: 250 din. (1.300 KM)

4
ZLATNA
pravila
efikasnog
organizovanja

ISSN 2217-7132
9 772217 713004

Poslovna Lena
BUSINESS MAGAZINE
Broj 5 | Mart 2012
Cena: 250 din. (1.300 KM)

Za
ODLIČAN
start 2012.

4
ZLATNA
pravila
efikasnog
organizovanja

ISSN 2217-7132
9 772217 713004

Poslovna Lena
BUSINESS MAGAZINE
Broj 6 | April 2012
Cena: 250 din. (1.300 KM)

Za
ODLIČAN
start 2012.

4
ZLATNA
pravila
efikasnog
organizovanja

ISSN 2217-7132
9 772217 713004

Drugačija

KARIJERA



Jun-Jul 2013.

IMPRESSUM

Izdavač

Business Press d.o.o.
Kralja Vladimira 51/2
11010 Beograd
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871
Email: karijera@poslovi.rs
URL: www.poslovi.rs/karijera

Glavni urednik

Jelena Gajić

Marketing

Snežana Čpajak

Saradnici

Milica Milutinović
Milica Nastasić
DR Gilbert Centar

Foto

Fotolia.com

Broj: 37
Godina: 2013.

ISSN: 2217-4486 (online)
Registarski broj: 60498
Zavod za intelektualnu
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.
Komerijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

SADRŽAJ

6 TEMA BROJA

- Profesionalna orijentacija - Prvi realni susret sa svetom rada kroz Klub 500+

10 ISTRAŽIVANJE

- Odluku o karijeri donosite: isključivo na bazi emocija (ono što volite), analizirajući trenutno stanje na tržištu (ono što se traži), intuitivno (ono gde se sebe vidite kroz par godina)

12 INTERVJU

- Sajam zapošljavanja Back2Serbia

16 SAVETI

- Kako do posla u struci?

19 POSLODAVAC MESECA

- Galeb Group

22 PREPORUČUJEMO

- EDIT 13 - Letnja škola programiranja
- Mummert stipendije
- Konkurs Putujemo u Evropu

28 VESTI

- Šta donosi novi zakon o radu

29 ZANIMLJIVOSTI

- 10 Najopasnijih poslova na svetu

Prvi realni susret sa svetom rada **KROZ KLUB 500+**

KARIJERNI INFO KUTAK

PRONAĐI PUT DO ŽELJENOG ZANIMANJA KROZ 5 KORAKA



1. SAZNAJEM SE O SEBI	2. INFORMIŠEM SE O ZANIMANJIMA	3. INFORMIŠEM SE O MOGUĆNOSTIMA OBRAZOVANJA	4. ISPROBAVAM ŠKOLU ILI ZANIMANJE	5. DONOSIM ODLUKU O KARIJERI	ANKETA
1. SAZNAJEM SE O SEBI	2. INFORMIŠEM SE O ZANIMANJIMA	3. INFORMIŠEM SE O MOGUĆNOSTIMA OBRAZOVANJA	4. ISPROBAVAM ŠKOLU ILI ZANIMANJE	5. DONOSIM ODLUKU O KARIJERI	A. POPUNI ANKETU

K

Kada načinimo prve korake u svetu rada, počinju da nam se otkrivaju različiti aspekti nekog posla. Iako smo tokom školovanja često razmišljali i maštali o konkretnim poslovima kojima ćemo se baviti, stvarni susret sa radnim okruženjem obično nije ni približno sličan tim maštanjima.

Kako bi se mladi u Srbiji na vreme pripremili za svoja pionirska profesionalna iskustva, saznali šta ih zaista zanima i čime žele da se bave, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) u partnerstvu sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, kao i uz saradnju sa Ministarstvom omladine i sporta, pokrenula je projekat „**Profesionalna orijentacija u Srbiji**“. U okviru pomenutog projekta osmišljen je koncept „**Klub 500+**“ kao zajednica društveno odgovornih

preduzeća koja žele da otvore svoja vrata mladima u Srbiji i pomognu im da, na osnovu realnog iskustva sa svetom rada, donesu pravu odluku o svojoj budućoj karijeri i obrazovanju.

Sredinom aprila u Skupštini grada Beograda održana je prezentacija Kluba 500+, u okviru koje su se prisutnim privrednicima obratili gradonačelnik Beograda Dragan Đilas, osnivač i direktor Fondacije Divac, Vlade Divac, predstavnici ministarstava koja su partneri na projektu, kao i predstavnici preduzeća koja su već organizovala realne susrete za mlade.

„Na moje profesionalno opredeljenje veliki uticaj je izvršila priroda, pa sam se bavio košarkom, a nisam postao golman“, našalio se Divac, ističući značaj projekta i pozvao sve zainteresovane da se aktivno priključe kako bi Srbija

postala lepše mesto za život i rad.

Program profesionalne orijentacije sprovodi se po **petofaznom modelu** koji se sastoji iz koraka samospoznaje, informisanja o zanimanjima, prikupljanja informacija o obrazovanju, prisustvovanju realnim susretima i donošenja odluke, kako je prisutnima objasnila viša projektna menadžerka, Marija Radovanović, ističući da su privrednici značajni i nezamenljivi partneri, jer otvarajući vrata svojih kompanija upravo za pomenuti četvrti korak omogućavaju mladima – realne susrete sa svetom rada. Sa druge strane takav društveno odgovorni potez omogućice predstavnicima privrede da pomažući mladima da donesu odluke o građenju svoje karijere utiču na tržište rada i u budućnosti zapošljavaju prave kadrove i grade pozitivnu radnu atmosferu.



„Profesionalna orijentacija u Srbiji“ je projekat koji od početka sprovođenja 2011. godine ima za cilj sistemsko uvođenje održivog modela profesionalne orijentacije i obuhvata dve komponente. U okviru prve, školske komponente, do sada je obuhvaćeno 734 osnovnih škola i oko 65.000 učenika, dok je kroz vanškolsku komponentu do sada uključeno 85 kancelarija za mlade iz cele Srbije, otvaranjem **Karijernog info kutka** kao mesta na kojem mladi mogu iz prve ruke dobiti informacije o budućem zanimanju i putevima obrazovanja.

Održivost projekta koji će trajati do 2015.godine planirana je upravo povezivanjem ove dve komponente i uspostavljanjem lokalnih timova za profesionalnu orijentaciju u koje će biti uključeni svi značajni akteri na lokalnu: lokalna samouprava, škole, kancelarije za mlade, privreda i drugi.

Preduzeća zainteresovana za članstvo u KLUBU 500+, koje podrazumeva motivisanost za organizaciju realnih susreta sa svetom rada za mlade, mogu se prijaviti na sajtu www.profesionalnaorijentacija.org.

ŠTA JE GIZ?

Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH je javno preduzeće Vlade Savezne Republike Nemačke, koje u ime nemačkog Saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), podržava Srbiju kroz mnogobrojne bilateralne i regionalne projekte. Više informacija o GIZ-u možete naći na www.giz.de i www.giz.de/serbia

*U životu se ništa ne dešava slučajno, već je sve stvar **IZBORA, ODLUKA i AKCIJA,** koje ste vi **PREDUZELI.***





Odluku o karijeri donosite:

isključivo na bazi emocija (ono što volite)

28,9%

analizirajući trenutno stanje na tržištu (ono što se traži)

34,1%

intuitivno (ono gde se sebe vidite kroz par godina)

37,0%

Istraživanje: Poslovi.rs

Period: april-maj 2013. godine

TRI godine sa vama!



VAŠ
omiljeni magazin

KARIJERA

Sajam zapošljavanja

Back2Serbia

Aleksandra Mirić iz grupe Repats koja je podržala Back2Serbia inicijativu prenela je utiske o svom iskustvu u inostranstvu i razloge zbog kojih se vratila u Srbiju.

Back2Serbia: Da li nam možeš reći nešto više o sebi i svom dosadašnjem iskustvu/životu u dijaspori?

- Odrasla sam u Nemačkoj, tamo završila srednju školu i fakultet političkih nauka. Za vreme studija radila sam u različitim firmama i na raznim pozicijama. Zatim sam u Grčkoj završila MBA i zaposlila se u grčkoj kompaniji Intertranslations kao zastupnik za nemačko govorno područje. Kompanija me je poslala u Nemačku da na samom tržištu razvijam posao. Godine 2010. preko fakulteta u Atini, dobila sam ponudu za poziciju u nemačkoj kompaniji u Beogradu i prihvatila istu kao mogućnost povratka u Srbiju, bar na određeno vreme. Dve godine kasnije sam se zaposlila u američkoj kompaniji u Beogradu.

Back2Serbia: Šta mislite o ovakvom sajmu i njegovoj svrsi?

- Smatram da je sajam izuzetno privlačna prilika za sve učesnike. Kako za naše ljude iz inostranstva, koji svakako u jednom momentu razmišljaju o povratku u domovinu, tako i za poslodavce kojima se pruža mogućnost da zaposle kadar sa internacionalnim obrazovanjem.

Back2Serbia: Kakva su Vaša očekivanja od sajma?



- Moja trenutna očekivanja u vezi sa sajmom su verovatno drugačija nego što bi bila da još uvek živim u inostranstvu. U tom slučaju, sajam bi bio dobra prilika da se upoznam sa mogućnostima na srpskom tržištu i eventualno odlučim na povratak u domovinu. Moja trenutna očekivanja se više kreću u pravcu mogućnosti da budem prepoznata kao potencijalni zaposleni sa kvalifikacijama daleko širim od onih stečenih na prethodnom radnom mestu. Pod tim ne podrazumevam samo znanje stranih jezika već prvenstveno internacionalno iskustvo, koje svakoj multinacionalnoj kompaniji, ali i domaćim firmama koje planiraju rast i razvoj svojih poslovnih odnosa sa inostranstvom, može služiti kao temelj za nadogradnju specijalističkog znanja potrebnog za njihove svrhe. Očekujem takođe da stupim u direktan kontakt sa što više kompanija, kako bih kasnije te kontakte mogla pretvoriti u potencijalne poslovne ponude.

Back2Serbia: Koje kompanije biste želeli da se pojave kao poslodavci na sajmu?

- Pored multinacionalnih kompanija, smatram da bi i srpske firme, koje planiraju rast u skoroj budućnosti trebalo da posete sajam, kako bi stvorile svest o postojećem kadru na tržištu i ostvarile veze sa potencijalnim zaposlenima u inostranstvu.

Back2Serbia: Da li po tvom mišljenju ovakvi događaji mogu privući pažnju Srba u dijaspori da se možda vrate u zemlju?

- Smatram da je u prirodi većine nas koji smo proveli duži period u inostranstvu, da barem ponekad razmišljamo o realnoj mogućnosti povratka u domovinu. Obično ostanemo samo pri razmišljanju, jer je povratak uglavnom korak bez asistencije, tj. u potpunosti zavistan od nas samih i naše snalažljivosti pri prikupljanju informacija i stvaranju kontakata. Sajam Back2Serbia, onako kako ga ja shvatam, pruža baš tu asistenciju koja bi mogla da presudi o tome da li je povratak u domovinu ostati samo misaono poigravanje ili realna mogućnost koja će se pretočiti u delo!



Sponzori

Generalni Sponzor: HR Solution

Zlatni Sponzor: PRVA TV

Istaknuti Učesnik: JT International a.d. Senta

Srebrni Sponzor: Microsoft Development Center Serbia

Edukativni Partner: ITAcademy

Medijski sponzori: poslovi.rs; poslovi.infostud.com; klikdoposla.com

Šta je Back2Serbia?

Sajam zapošljavanja Back2Serbia jedinstvena je inicijativa, koja pokušava da privuče i okupi što veći broj građana Srbije koji rade i studiraju u inostranstvu time što će im predstaviti vodeće poslodavce u Srbiji, kao i nove mogućnosti za razvoj njihove karijere.

Sajam zapošljavanja Back2Serbia održan je 14. i 15. juna 2013. godine u Studentskom kulturnom centru u Beogradu.

Podržan od: Nacionalne službe za zapošljavanje; Ministarstva omladine i sporta; Kancelarije za saradnju sa dijasporom i Srbima u regionu; Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA)



KARIJERA



KLIKNITE NA LIKE
I PRIDRUŽITE SE
NAŠEM FAN KLUBU!

Prvi saznajte:

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

www.facebook.com/Casopis.Karijera



KAKO DO POSLA U STRUCI?

Da li vam se čini da i posle više godina učenja na fakultetu i stečene diplome, niste u mogućnosti da radite za neku ozbiljnu kompaniju, u svojoj struci? Poslodavci vas retko pozivaju na razgovore za posao za koji ste se školovali, a kada vas i pozovu, raspituju se više o vašem iskustvu i sposobnosti da radite, nego o znanju stečenom na fakultetu.

Unija poslodavaca Srbije je nedavno iznela podatke koji pokazuju kolika su prosečni troškovi koje kompanije podnose za obuku svojih novozaposlenih radnika. Najveći trošak kompanije imaju za dodatno obučavanje **IT sektora** (oko 15.634 eur), zatim za obučavanje u **sektoru metalne industrije** (9.922 eur), zatim u **finansijskom sektoru** (8.682 eur), **sektoru hemijske industrije** (6.767 eur), **sektoru trgovine i usluga** (6.534 eur), **za kožu i tekstil** (5.372 eur), a najmanje kompanije troše za obučavanje radnika u sektoru saobraćaja i transporta (3.164 eur). Osim toga, navedeno je da poslodavci svršene srednjoškolce i studente

moraju da obučavaju još prosečno 18 meseci po prijemu u radni odnos.

Kada pogledamo ove podatke, postaje jasno zašto poslodavci radije zapošljavaju iskusne radnike, nego tek diplomirane studente, iako su mladi i motivisani za učenje i rad. Međutim, to ne treba da vas obeshrabri jer postoje načini da i vi dođete do željenog posla i počnete da radite u okviru profesije za koju ste se školovali.

Šta možete da učinite da povećate sebi šanse za dobijanje posla u struci?

- Najpre treba da shvatite da time što ste diplomirali, niste završili svoje obrazovanje i ustručnjavanje. Morate da budete spremni da se stalno usavršavate i da dopunjavate svoje znanje i iskustvo.
- Raspitajte se na koju obuku kompanije najčešće šalju svoje zaposlene iz vaše struke. Mnogi materijali za učenje i video predavanja su danas lako dostupni na Internetu, pa ih i sami možete koristiti da upotpunite svoje znanje.

Poslodavci će veoma pozitivno gledati na vaš trud da se usavršite.

➤ Obavezno se prijavite na svaku vrstu prakse koja je vezana za vašu profesiju i koju organizuju kompanije da bi pomogle sticanje praktičnog iskustva. Ovo je ne samo prilika da se usavršite, nego i mogućnost da u toj istoj kompaniji budete angažovani, ako se pokažete uspešnim na praksi.

➤ Blagonaklono gledajte na volonterski rad, ako je on u domenu vaše struke, jer je ovo takođe jedan od načina da se dokažete i dobijete posao u kompaniji u kojoj ste volontirali.

Iako vam se čini da su male šanse da se zaposlite u struci, ne odustajte od napaora da te šanse povećate. Vaš zadatak je da neprestano radite na sebi i svom znanju. Pre ili kasnije, ukazaće vam se šansa za takav posao i potrebno je da tada budete potpuno spremni da ga osvojite. Poslodavac koji vidi da ste se trudili i usavršavali svoje znanje, znaće da je vredno ulagati u vas sredstva za dodatne obuke.

**PREDSTAVLJAJU
POSLODAVCA MESECA
ZA MAJ 2013.**



**BUDITE U KLUBU
NAJBOLJIH
POSLODAVACA**

GALEB GROUP

GALEB GROUP d.o.o. Šabac, jedan od lidera u oblasti preduzetništva na našim prostorima, prvo je registrovano privatno preduzeće u bivšoj SFRJ. Kompanija je osnovana 1977. godine, najpre kao zanatska radionica iz oblasti elektrotehnike i elektronike. Tokom tri decenije uspešnog i dinamičnog razvoja, stalno smo osvajali nove oblasti poslovanja.

Od lidera u oblasti proizvodnje, prodaje i servisiranja električnih alata i opreme za industriju (opreme za zavarivanje, agregata, kompresora, mašina za sečenje i oblikovanje metala), zahvaljujući dugoj tradiciji u oblasti elektronike, postali smo najveći srpski proizvođač fiskalnih uređaja i terminala za daljinsko očitavanje podataka iz fiskalnih uređaja, signalnih sistema za železnicu, GPS sistema, prerade metala, metalne i plastične ambalaže.

Dostizanje ove pozicije omogućilo je oko **600 zapo-**

slenih, mreža od **11 sopstvenih predstavništava** u zemlji i inostranstvu i preko **300 ovlašćenih servisera i distributera**.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA

„Planiraš li godinu dana unapred, posadi rižu, planiraš li deset godina unapred posadi drvo, planiraš li vek unapred, odgajaj ljude.“ (kineska poslovice)

Ako strategija ljudskih resursa podrazumeva namere kompanije, očigledne i skrivene, u odnosu na upravljanje zaposlenima, izrađene kroz filozofiju, politiku i praksu, politika i strategija u oblasti ljudskih resursa „**Galeb Group**“-a, polazi od saznanja da se od kadra više ne očekuje samo fizička snaga, usko operativno znanje, poslušnost, već i stručna osposobljenost, kreativnost, inovativnost, visoka motivisanost i inicijativa. Kadrovi postaju neograničeni resurs, jer poseduje svoje stavove,

motive i ciljeve.

S obzirom da je jedna od osnovnih ideja vodilja naše kompanije da su ljudi srce kompanije, od izuzetnog značaja je prepoznati ukupnost znanja, veština, sposobnosti, kreativnih mogućnosti i posvećenost kadra, intelektualnu i psihičku energiju koju kompanija angažuje za ostvarivanje svoje vizije, misije i ciljeva.

Strateško planiranje ljudskih resursa predviđa buduće potrebe na osnovu analize trenutnog stanja ljudskih resursa i tržišta rada, i zahteva budućeg okruženja u kom će „**Galeb Group**“ poslovati. Dakle, trudimo se da obezbedimo odgovarajući kadar za postizanje strateških ciljeva i realizaciju operativnih planova – **prave ljude sa pravim veštinama u pravo vreme**.

UKLJUČENOST ZAPOSLENIH I RAZVOJ TIMSKOG RADA

Zahvaljujući strategiji

koja se bazira na stalnim poboljšanjima proizvoda, usluga i celokupnog poslovanja, intenzivnim ulaganjima u kadrovski potencijal, ohrabrivanju i motivisanju ličnog i timskog učešća u aktivnostima poboljšanja, „Galeb Group“ je izgradio imidž sredine u kojoj je stvorena **izuzetno povoljna radna atmosfera: timski rad, mogućnosti za napredovanje, nagrađivanje, mogućnosti za poboljšanje ličnih performansi.**

Dodatni podsticaj zaposlenima za uključivanje u poboljšanja kompanije, pruža se i godišnjim nagradama koje se dodeljuju pojedincima za izuzetan doprinos kvalitetu i poboljšanju kvaliteta proizvoda, u vidu novčanih i robnih nagrada, i letovanja za zaposlene i porodicu.

Postoji sistem kojim se od samog početka od stipendiranja, kroz zapošljavanje, obuke, timski rad, motivacije, stimulacije, nagrađivanje, podstiče razvoj i učešće zaposlenih u realizaciju ciljeva kompanije. Uspeh u stimulanju inovacija i kreativnog ponašanja postiže se samo ako se stvara kreativni ambijent i ako se pokaže da se kreativnost vrednuje.

Podsticanje inovatorskih i kreativnih aktivnosti zaposlenih se razvija i kroz kontinuiran proces obuke. Zato naši zaposleni posećuju razne seminare, kurseve, što svakako povoljno deluje na razvoj inovativnih i kreativnih aktivnosti.

Planiranje karijere, odnosno praćenje i planiranje razvoja pojedinca je jedna od najbitnijih pretpostavki za iskorišćavanje maksimuma znanja, veština i njihovih sposobnosti. Takođe, sistem motivacije je nerazdvojni deo praćenja kadrova, odnosno jedan od načina za postizanje zadovoljstva u radu i uspešniji rad.

Poslednjih godina posebnu pažnju posvećujemo razvoju kulture kvaliteta i korporativne kulture. Uređenje pravila ponašanja, uspostavljanje pravih odnosa u pogledu brige za porodicu zaposlenog, negovanje tradicije uvažavanja ranijih rukovodilaca i penzionera, neke su od aktivnosti koje utiču na stvaranje korporativne kulture, osećaja sigurnosti i poistovećivanje ličnih sa ciljevima kompanije.

UNAPREĐENJE KOMPETENTNOSTI

„Galeb Group“ veruje u

kontinuirano podizanje nivoa znanja, sposobnosti i veština za obavljanje poslova u okviru svih poslovnih procesa.

U cilju što bolje identifikacije, kvalifikacije i analize kompetentnosti zaposlenih polazi se od utvrđivanja zahteva svakog radnog mesta u okviru postojeće sistematizacije radnih mesta. Jasno je definisan sadržaj rada koji će sa aspekta potrebnih znanja i veština usloviti stručni profil i zvanično obrazovanje pojedinca.

Definisano je i utvrđivanje kriterijuma za izbor kadrova, na osnovu prethodno utvrđenih zahteva za svako radno mesto po svim elementima, kako bi se obezbedio izbor najboljih kandidata, odnosno onih kandidata koji po svojim osobinama najbolje zadovoljavaju zahteve određenog radnog mesta.

Kao posebni kriterijumi u izboru kadrova nameće se i opredeljenost pojedinca da izvršava zadatke i sam odnos prema poslu.

Visoka doza lojalnosti prema firmi bitna je stavka. Izuzetno smo ponosni na činjenicu da postoji nekoliko generacija porodica koje su radile i rade u našoj kompaniji.

www.galeb.com



Team Building 2012.



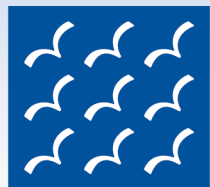
Svetski dan zaštite životne sredine 2013.



Sportski dan 2011.



Sportski dan 2012.



GALEB
G R O U P

www.galeb.com

hr.sluzba@galeb.com



EDIT 13



Pokrenimo dron androidom! ComTrade letnja škola programiranja čeka te u Beogradu i Kragujevcu!

ComTrade tim je za ovo leto pripremio uzbudljiv program na dve lokacije:

- ComTrade Technology Center, Savski nasip 7, Beograd
- Prirodno-matematički fakultet, Radoja Domanovića 12, Kragujevac

Termini EdIT ComTrade Letnje škole programiranja 2013

- Kragujevac, 08.07-19.07.2013.
- Beograd, 22.07-02.08.2013.

TEMA "DRONOM U VISINE POMOĆU ANDROID UREĐAJA"

- Razvoj android aplikacije za upravljanje bespilotnom letelicom
- Tehnologije: .Android SDK, Android NDK, Java, C
- Razvojno okruženje: Eclipse with ADT plugin, Eclipse IDE for C/C++ Developers
- Agile software development
- Životni ciklus razvoja softvera
- Timski rad

OPIS TEME

"Dronom u visine pomoću android uređaja" je projekat izrade korisničke aplikacije na Android platformi za pilotiranje daljinski upravljanim letelicom. Cilj projekta je izrada rešenja koje će handheld android uređaj (tablet ili smartphone) pretvoriti u upravljački mehanizam lete-

lice, omogućavajući korisniku da upravlja letelicom iz perspektive pilota.

Projekat obuhvata razvoj korisničkog interfejsa na Android platformi, kao i razvoj upravljačkih rutina za kontrolisanje same letelice u C-u. Komunikacija između Android uređaja i letelice, ostvariće se WiFi konekcijom, a korisnički interfejs obuhvatiće upravljačke komande i prikaz video signala sa kamere pozicionirane na letelici. Dodatak aplikaciji predstavljace upravljačke rutine koje će kombinovanjem komandi voditi letelicu kroz složene manevre.

Realizacija projekta biće vođena agilnom metodologijom kroz koju će učesnici imati prilike da tokom razvoja aplikacije i izradom projektne dokumentacije prođu kroz zaokružen proces razvoja softverskog rešenja.

Timski rad u simuliranom radnom okruženju, demonstratori uvek spremni da pomognu, zanimljiv projekat i druženje, su nešto po čemu će i ovogodišnji EdIT biti prepoznatljiv, obećavamo!

REGISTRUJ SE ZA EDIT13! POPUNI ONLINE PRIJAVU I ISTRAŽI SVET NOVIH TEHNOLOGIJA!

Rok za prijavu je:

- 30.06. za EdIT13 u Kragujevcu
- 14.07. za EdIT13 u Beogradu

I ove godine broj polaznika na obe lokacije je ograničen. Svi kandidati će, nakon izvršene selekcije, biti obavješteni o konačnim rezultatima.

Za sve dodatne informacije pošaljite mail na edit.rs@comtrade.com

PRAKSE

#1
U SRBIJI

Izaberi svoj put!

Praksa

Obuka

Volontiranje



www.**PRAKSE**.rs

Konkurs

MUMMERT STIPENDIJE

Rochus i Beatrice Mummert fondacija dodjeljuje dvoipogodišnje stipendije studentima sa visokim akademskim i menadžment potencijalom iz srednje i jugoistočne Evrope u oblastima ekonomskih, tehničkih i prirodnih nauka. Stipendije Mummert-fondacije podrazumevaju master studije na Univerzitetu u Kelnu, Univerzitetu RWTH u Ahenu ili Visokoj školi za sport u Kelnu se dodjeljuju u saradnji sa Robert Bosch fondacijom.

Uslovi za prijavljivanje:

- Zemlja porekla: Bugarska, Češka, Estonija, Hrvatska, Mađarska, Litvanija, Letonija, Crna Gora, Poljska, Rumunija, Slovačka, Slovenija ili Srbija.
- Bachelor diploma (ili u poslednjom godini bachelor studija) iz ekonomskih, tehničkih i prirodnih nauka, kao i turizma.
- Visok prosek (takođe i u matematici).
- Visok nivo znanja

nemačkog i engleskog jezika.

- Menadžment potencijal.
- Entuzijazam.
- Aktivno učestvovanje u razvoju zajednice.
- Spremnost na povratak u svoju zemlju po završetku master studija.

Podrška Mummert fondacije se sastoji iz:*Stipendije:*

- Mesečni iznos: 900 €
- Dodatak za istraživački rad: 228 € po semestru
- Dodatak za troškove puta (dolaska i odlaska): 250 €
- Dodatak za laptop: 700 €
- Zdravstveno osiguranje i osiguranje u slučaju nesreće
- Premija za ostvaren visok prosek tokom master studija: 500 €

Razvijanje menadžerskih veština:

- Seminari za sticanje veština, posebno za lični razvoj i razvoj liderstva
- Praksa u nekoj od

nemačkih kompanija u trajanju od 4 do 5 meseci

- Studijsko putovanje u Berlin i Brisel
- Posete kompanijama; posete kulturnim događajima
- Rad na projektima unutar fondacije

Profesionalni i lični razvoj:

- Mentor – član upravnog odbora fondacije
- Porodica koja je domaćin studentu (vodeće ličnosti iz ekonomskog i kulturnog života kao i iz oblasti visokog obrazovanja)
- Mentor na fakultetu
- Starije generacije stipendista i alumni

Rok za prijavu:

Svake godine od 1. septembra do 1. novembra za početak studija u zimskom semestru naredne godine.

Dodatne informacije:

Karina Jankowski
Email: mummertstipendium@bosch-stiftung.de
Telefon: +49 (0) 711/460 84-752
www.mummertstiftung.de

Rochus and Beatrice
Mummert Foundation



S  **IPENDIJE.RS**



Konkurs

PUTUJEMO U EVROPU



Evropski pokret u Srbiji u saradnji sa Robert Bosch fondacijom i uz podršku ambasade Republike Austrije, raspisuje konkurs pod nazivom "Putujemo u Evropu" za studente završnih godina (osnovnih i master studija) i apsolvente fakulteta univerziteta u Srbiji.

Uprkos viznoj liberalizaciji zahvaljujući kojoj je građanima Srbije omogućeno slobodno, bezvizno putovanje u države potpisnice Šengenskog sporazuma, veliki broj studenata, koji imaju odličan uspeh na fakultetima, i dalje nije u mogućnosti da sebi priušti putovanje u ove države prvenstveno iz finan-

sijskih razloga. S toga, i ove godine, konkurs posebno posvećujemo njima.

Cilj konkursa je da se omogući da 70 najboljih studenata završnih godina (studenti osnovnih i master studija i apsolventi) sa državnih i privatnih univerziteta u Srbiji leto 2013. godine provede kao većina njihovih vršnjaka iz Evrope, putujući i upoznavajući evropske vrednosti, gradove i narode. Pobednici na konkursu dobijaju: Inter-Rail karte (22 dana u kontinuitetu), Evropsku omladinsku platnu karticu Hypo Alpe Adria banke sa džeparcem, Wiener Städtische međunarodno

putno osiguranje i ISIC studentsku karticu za putovanje Evropom prema sopstvenom izboru tokom leta 2013. godine.

Osnovni kriterijumi, na osnovu kojih će žiri izvršiti selekciju studenata, su sledeći:

- **Godina studija** - prijave mogu podneti isključivo studenti završne godine fakulteta (osnovnih i master studija) i apsolventi, koji su na redovnim studijama (kandidat podnosi potvrdu o upisu godine ili apsolventskog staža), svi starosti do 26 godina.
- **Socijalni status studenta** - kandidati podnose uverenje



o prihodima po članu domaćinstva za period od 1. januara do 30. aprila tekuće godine, koje je izdao nadležni opštinski organ iz mesta prebivališta kandidata.

• **Uspeh studenta:**

1. Prosečna ocena minimum 8.5 (kandidat podnosi original potvrdu o položenim ispitima i prosečnoj oceni)
2. Dužina studiranja

- **Znanje stranog jezika** - engleskog, nemačkog, francuskog ili italijanskog jezika (kandidatima se ostavlja mogućnost da sami sebe ocene, dok će proveru proći samo oni koji budu pozvani na intervju).

- **Posedovanje novog biometrijskog pasoša** ili potvrde da je pasoš u procesu izrade.

Prioritet će imati oni kandidati koji do sada nisu putovali u inostranstvo (zemlje EU).

Prijavni formular, Uputstvo za konkurisanje i dodatne informacije o konkursu svi zainteresovani kandidati mogu preuzeti sa internet stranice projekta: www.putujemoevropu.org

Svi zainteresovani kandidati svoje prijave šalju isključivo poštom na adresu:

Za konkurs «Putujemo u Evropu»

POSEBNA PRILIKA

Uz podršku Robert Bosch Fondacije obezbeđen je TRODNEVNI PROGRAM U BERLINU (smeštaj, party, obilazak grada, svečani prijem i druženje sa studentima iz Makedonije, Albanije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine).

**Evropski pokret u Srbiji
Kralja Milana 31
11 000 Beograd**

Konkurs je otvoren od **10. do 30. juna 2013.** godine.

U razmatranje će biti uzete samo potpuno popunjene prijave sa svom neophodnom pratećom dokumentacijom navedenom u Uputstvu za konkurisanje, koje stignu na naznačenu adresu.

Sve prijave poslate zaključno sa datumom završetka konkursa biće uzete u razmatranje.

Prijave koje su poslate posle datuma zatvaranja konkursa ili koje sadrže netačne podatke ili nepotpunu dokumentaciju neće biti uzete u razmatranje.

Informacije možete dobiti na e-mail: info@putujemoevropu.org

Aktuelno

ŠTA DONOSI NOVI ZAKON O RADU

Sindikati strahuju da će novi zakon o radu, koji bi prema najavama resornog ministarstva trebalo da bude usvojen do kraja godine, dodatno otežati položaj zaposlenih. Poslodavci, sa druge strane, očekuju da im on olakša lakše zapošljavanje, ali i otpuštanje radnika.

U Ministarstvu rada kažu da se zakon piše i da će biti usvojen do kraja godine. Međutim, sindikati već tvrde da je to akt po meri stranih investitora, dok domaći privrednici ocenjuju da će biti po meri zdrave ekonomije.

Novi zakon bi, prema nekim najavama, trebalo da omogući lakše zapošljavanje, ali i lakše otpuštanje.

Zoran Stojiljković iz sindikata "Nezavisnost" kaže da će novi zakon promeniti odnos snaga između zaposlenih i poslodavaca i on neće rešiti razvojne probleme.

"Rast proizvodnje ili nezaposlenosti, to nigde nije rešeno izmenom zakonodavstva", kaže Stojiljković.

Otpremnine su jedino oko čega se slažu poslodavci i sindikati, jer zbog obaveze da ih isplaćuju za ceo staž, proteklih godina poslodavci nisu ni zapošljavali iskusne radnike.

Privrednici bi želeli i da im zakon ne daje dug rok i mnogo procedura za otpuštanja. Upravo zbog toga do sada je mnogo otkaza dobilo sudski epilog, povoljan po

radnika.

"Dobra je volja bila radnika da se zaposli, ali dobra volja mora da postoji i u slučaju kada poslodavac nema više dovoljno posla za tog radnika ili nije zadovoljan njegovim radom", kaže predsednik Unije poslodavaca Nebojša Atanacković.

Za sindikate je neprihvatljiv zahtev poslodavaca da se rad na određeno vreme produži na tri godine.

Iako nacrti još nema, i poslodavci i sindikati kažu da će fleksibilan rad biti najveća novina, a on predviđa rad u funkciji obrazovanja, pozajmljivanje radnika drugom poslodavcu i rad na daljinu.

Ljubisav Orbović iz Saveza samostalnih sindikata Srbije smatra da rad u parovima nije dobra ideja.

"To znači da će se period od osam sati deliti na dvoje, a delili bi i platu. Ako znamo da je plata nedovoljna i za pola meseca, onda znamo kakav bi to odnos bio", kaže Orbović.

Stvaranje prividne zaposlenosti nikom neće doneti korist, smatraju sindikati, i uštede treba tražiti na drugom mestu.

Poslodavci očekuju da će se smanjiti dodatno plaćanje za noćni, i rad vikendom. Stari zahtev je i da se topli obrok i regres ne oporezuju.

Izvor: RTS

Zanimljivosti

10 NAJOPASNIJIH POSLOVA NA SVETU

Na ovogodišnjoj listi najopasnijih poslova američke Kancelarije za statistiku rada (Bureau of Labor Statistics - BLS), koja se, između ostalog, bavi proučavanjem uslova rada, na prvom mestu je zanimanje ribar, na drugom drvoseča a na trećem - pilot aviona.

Lista koju BLS svake godine objavljuje pozlaži od više kriterijuma, kao što su broj povređenih na radu, broj poginulih, uslovi rada, stres na radnom mestu i slično.

Posao ribara najopasniji, jer svaki 500. radnik pogine obavljajući ga. Prosečna godišnja plata ribara je 31.594 evra.

Na drugom mestu najugroženijih na poslu su **drvoseče** od kojih svaki 1618-ti izgubi život na radnom mestu. Njihova prosečna godišnja zarada je 28.819 evra.

Piloti, od kojih prilikom leta nastrada svaki 1751-vi, su treća najugroženija profesija, koja ima prosečna godišnja primanja od 84.417 evra.

Na četvrtom mestu su se našli **zemljoradnici**. Svaki 2597. nastrada radeći poljoprivredne radove. Prosečna godišnja zarada poljoprivrednika je 21.792 evra.

Slede **građevinari za visinske radove**, gde svaki 2881. radnik zadobije povrede na radu sa smrtnim ishodom. Njihova zarada je godišnje u proseku 26.405 evra.

Na šestoj poziciji su **radnici u železari**, jer svaki 2597. pogine na radnom mestu. Godišnja zarada ovih radnika u proseku je 21.792 evra.

Perači ulica su sedma najugroženija kategorija radnika, sa godišnjom zaradom od 25.732 evra, i smrtnošću od 1:3968.

Na osmoj mestu su **radnici na servisiranju pogonskih mašina**, kojima se smrtnost kreće u odnosu 1: 5004, a prosečna godišnja primanja u proseku su 33.371 evro.

Profesionalni vozači motornih vozila, s prosečnim godišnjim primanja od 30.787 evra, čija je smrtnost 1:5464, su na pretposlednjem mestu, ispred radnika na brodu, od kojih na radnom mestu smrtno strada svaki 5464-ti, a godišnje prime u proseku platu od 47.502 evra.

Izvor: Nadlanu



POMISLI

POŽELI

OSTVARI

***Brzo
Lako
Jednostavno***

Poslovi.rs