

# KARIJERA

POSLOVI.RS

Tema broja  
**KAKO IZABRATI  
KARIJERNI PUT**

Trendovi  
Budućnost  
je u IT

Poslodavac meseca  
**KNJAZ  
MILOŠ**



# Poslovna

B U S I N E S S



## Drugačija

# Žena

M A G A Z I N E



# KARIJERA



Januar - Februar 2014.

## IMPRESSUM

### **Izdavač**

Business Press d.o.o.  
Strumička 50/2  
11050 Beograd  
Srbija

Tel/Fax: +381 398 7871  
Email: [karijera@poslovi.rs](mailto:karijera@poslovi.rs)  
URL: [www.poslovi.rs/karijera](http://www.poslovi.rs/karijera)

### **Glavni urednik**

Jelena Gajić

### **Marketing**

Snežana Čpajak

### **Saradnici**

Milica Milutinović  
Adrijana Milosavljević  
DR Gilbert Centar

### **Foto**

Fotolia.com

Broj: 42/43  
Godina: 2014.

ISSN: 2217-4486 (online)  
Registarski broj: 60498  
Zavod za intelektualnu  
svojinu Republike Srbije

*Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF formatu.  
Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe.  
Komerijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.*

# SADRŽAJ

## 6 TEMA BROJA

- Kako izabrati karijerni put u Srbiji?
- Kako steći veštine za posao?

## 12 TRENDОВИ

- Šest poslova budućnosti
- Budućnost je u IT
- Programeri za mobilne aplikacije najtraženije zanimanje

## 18 PREPORUČUJEMO

- Provedi školsku 2014/2015. godinu u Nemačkoj, Francuskoj, Brazilu, Holandiji,...

## 20 U NAJAVI

- Career Days 2014

## 22 POSLODAVAC MESECA

- Knjaz Miloš Natura d.o.o.

## 24 AKTUELNO

- Vojvodina: Za zapošljavanje 462 miliona dinara
- Beograd nastavlja da podržava samozapošljavanje

## 26 ZANIMLJIVOSTI

- London: Radni dan počinju jutarnjim žurkama
- Kinezi zbog posla idu pod nož

Konferencija o karijernom vođenju i savetovanju

# Kako izabrati karijerni put u Srbiji?

**K**onferencija o karijernom vođenju i savetovanju, održana u Palati Srbije u decembru, pokрила je važne teme karijernog menadžmenta i okupila ključne aktere iz zemlje i regiona. Konferencija je organizovana od strane novoosnovanog nacionalnog centra evropske mreže za podršku karijernom vođenju i savetovanju – **Euroguidance**, u saradnji sa Ministarstvom omladine i sporta i Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja. Na konferenciji je učestvovalo preko 150 karijernih praktičara iz oblasti zapošljavanja, obrazovanja i omladinske politike. Među njima su bili predstavnici Nacionalne službe za zapošljavanje, osnovnih i srednjih škola, univerziteta i kancelarija za mlade... Još neki od relevantnih aktera sistema karijernog vođenja i savetovanja u Srbiji koji su prisustvovali bili su predstavnici Privredne komore Srbije, univerzitetskih centara za razvoj karijere, Beogradske otvorene škole i Nemačke organizacije

za međunarodnu saradnju (GIZ).

Veštine karijernog menadžmenta, nova strategija karijernog vođenja i otvaranje centara za razvoj karijere neke su od tema pokrivenih u toku pomenute jednodnevne konferencije.

“Na konferenciji su predstavljeni primeri dobre prakse iz 4 evropske države (Nemačke, Danske, Hrvatske i Bugarske), a u okviru panela diskutovano se o načinima uvođenja karijernog vođenja u sistem srednjih škola u Srbiji, kao i o tome kako una-



## Karijera i mobilnost

Bilten Nacionalnog centra Euroguidance mreže u Srbiji

Broj 1 | Decembar 2013. | [www.euroguidance.rs](http://www.euroguidance.rs)

### U prvom broju:

Počeo sa radom Nacionalni centar Evropske mreže za podršku karijernom vođenju i savetovanju

Baza obrazovnih mogućnosti za strane studente StudyInSerbia.rs

Karijerno vođenje u Evropi

### Intervju:

**Nenad Borovčanin, Državni sekretar**  
Predsednik radne grupe za sprovođenje  
Strategije karijernog vođenja i savetovanja  
u Republici Srbiji



prediti saradnju aktera na nacionalnom i lokalnom nivou. U sklopu konferencije je takođe, organizovan seminar za 40 nastavnika i stručnih saradnika srednjih škola, koji su imali priliku da se upoznaju sa karijernim vođenjem u Danskoj, kao i sa lokalnim inicijativama u ovoj oblasti”, rekao je za magazin Karijera, **Marko Banković** iz Euroguidance centra koji je u toku konferencije predstavio i publikaciju ovog centra, bilten “*Karijera i mobilnost*”.

Funkcionisanje centara za razvoj karijere, diskutovanje o postojećim, kao i otvaranju i promociji novih centara

u Srbiji bile su još neke od tema konferencije.

Predstavnici hrvatskog Zavoda za zapošljavanje predstavili su svoj sajt na kome se može pronaći preko sto radionica za karijerno vođenje i informisanje (*naviguide.net*), dok su gošće iz Bugarske pričale o regionalnim karijernim centrima osnovanim u njihovim zemljama, kao i različitim društvenim igrama na temu izbora karijere.

U okviru panela diskutovano se u ulozi kancelarija za mlade kada je karijerno informisanje mladih u pitanju, a predstavnik GIZovog pro-

jekta “**Profesionalna orijentacija u Srbiji**”, Veroljub Zmijanac, predstavio je učesnicima panela informacioni sistem profesionalne orijentacije (POIS - <http://profesionalnaorijentacija.org/pois/usluge>) kreiran radi praćenja i onlajn povezivanja relevantnih aktera u oblasti profesionalne orijentacije.

Konferencija je završena zaključcima da je saradnja svih aktera u zemlji značajna za razvoj sistema karijernog vođenja i informisanja na nacionalnom, kao i lokalnom nivou, a Euroguidance centar će u narednom periodu organizovati još zanimljivih sadržaja na ove teme.

Adrijana Milosavljević



## Profesionalna orijentacija

### Pet koraka do odluke



1 Samospoznaja



2 Informisanje o zanimanjima



3 Mogućnosti školovanja



4 Realni susreti



5 Odluka o izboru zanimanja

*Neformalno obrazovanje*

## Kako steći veštine za posao?



**Z**a povećanje zaposlenosti mladih u Srbiji i jačanje preduzetništva potrebno je i neformalno obrazovanje u okviru koga bi se stekle sve potrebne veštine za posao.

Potpredsednik Privredne komore Srbije (PKS) **Mihajlo Vesović** ocenio je na skupu *“Ekonomski rast i perspektive za mlade”* da u Srbiji nije lako biti mlad

preduzetnik, jer je za to potrebno znanje i iskustvo. On je na skupu u okviru Srpsko-nemačkog civilnog dijaloga istakao da je dosta teško otvoriti firmu bez početnog kapitala i da je mladom čoveku potrebno bar šest meseci da stekne potrebne veštine. Prednost mladih je, kako objašnjava, to što poznaju nove tehnologije i strane jezike i kreativni su.

“Od velike koristi za usavršavanje mogu biti i kursevi na internetu”, rekao je Vesović i dodao da je rešenje u neformalnom sistemu obrazovanja.

Da bi neformalno obrazovanje imalo smisla, potrebno je, kako navodi, usvojiti nacionalni okvir kvalifikacija, koji povezuje obrazovanje i tržište rada. Prema njegovim rečima,



fokus bi trebalo usmeriti na intelektualni kapital.

Direktor Delegacije nemačke privrede u Srbiji **Martin Knap** ocenio je da je za privlačenje investicija potrebno pozitivna investiciona klima i to bi, kako ocenjuje, trebalo da bude zadatak svake vlade. On je rekao da je prednost Srbije atraktivna struktura troškova.

Govoreći o potrebnim značajkama on je napomenuo da se mora misliti o budućim generacijama i da se pažnja treba posvetiti njihovom obrazovanju.

Predsednik studentske organizacije AIESAC Srbija **Aleksa Nikolić** rekao je da je veliki problem nezaposlenost mladih i da je važno da mladi budu što aktivniji kako bi se snašli na tržištu rada.

“Siguran sam da je obrazovni sistem u problemu, ali ima i drugih stvari koje mogu da se urade za kratko vreme, kao i veliki broj sposobnih i talentovanih ljudi i različiti primeri dobre prakse”, kazao je Nikolić.

Profesor **Miodrag Stojković**, koji je predsednik skupštinskog odbora za nauku rekao je da treba razmišljati o tome kako da kako da budemo konkurentni. On je rekao da se u Srbiji svega šest odsto budžeta izdvaja za obrazovanje, od čega najveći deo sredstava odlazi na plate zaposlenih, a vrlo malo za infrastrukturu.

Problem, kako je rekao, osim negativnog prirodnog priraštaja predstavlja i od-

lazak mladih u inostranstvo u potrazi za poslom, kao i to što nemamo perspektive da te mlade vratimo u zemlju.

“Ponekad možete biti konkurentni i u maloj sredini ako ste dobri u poslu”, rekao je Stojković ukazujući da je važno da mladi dobiju šansu da steknu iskustvo i vide kako funkciniraju sistem u različitim oblastima u drugim zemljama a onda se sa stečenim iskusvom vrate u svoju zemlju.

*Izvor: B92*





# ***ZNANJE***

***je kao novac - što ga više  
imaš, više ti treba.***

*- Josh Billings*

*4 godine sa vama!*



*VAŠ  
omiljeni magazin*

**KARIJERA**

# ŠEST POSLOVA BUDUĆNOSTI

**K**oji će poslovi budućnosti biti najbolje plaćeni? Na to bi pitanje svi hteli da znaju odgovor, posebno oni koji tek treba da odluče čime će se baviti u životu.

Novinari *Business Insider*a su odgovor na ovo pitanje potražili kod Thomasa Freya, futurologa i autora knjige "Komuniciranje s budućnošću", koji je izdvojio šest zanimanja koja će u budućnosti sigurno rasti.

## **Logističar**

Ovi profesionalci koriste kompleksne softvere kako bi

pratili kretanje roba i proizvoda, te smišljaju kako taj proces učiniti što efikasnijim. Neki logističari u SAD-u čak rade s vladinim agencijama i pomažu kod saniranja nakon prirodnih nesreća.

## **Zašto je to posao budućnosti:**

Pozicija logističara se drastično menja, smatra Frey, koji navodi da će se profesionalci uskoro iz sektora roba i proizvoda preseliti u tehnološki naprednije sisteme, poput npr. odbrane, gde će raditi na projektima poput bespilotnih aviona, ili u javni sektor na projektima automatskih vozila bez vozača.

## **Etični haker**

Kako haker može biti etičan? Pa, čini se da neke kompanije unajmljuju hakere koji namerno hakuju neke sisteme kako bi upozorili na npr. probleme sa sigurnošću. U SAD-u možete dobiti i

sertifikat za etičnog hakera.

## **Zašto je to posao budućnosti:**

Godišnja plata u SAD-u iznosi 92.200 dolara te nudi prilično lagodan život. No, Frey upozorava da će u budućnosti trebati da se službeno odredi što jeste, a šta nije etično kod hakiranja.

## **Aktuar**

Aktuar je stručnjak koji se bavi problemima finansijske neizvesnosti i rizika koristeći matematičke metode teorije verovatnoće, statistike i finansijske matematike.

## **Zašto je to posao budućnosti:**

U SAD-u aktuari zarađuju 87.650 dolara godišnje, a predviđa se da će u idućih sedam godina ova branša narasti za 27 odsto. Veštine aktuara se mogu razvijati u mnogo smerova, smatra Frey, koji predviđa da će se njihove usluge uskoro koristiti u zdravstvenom sistemu.

## **Hemičar za hranu**

Hemičari za hranu su zaduženi za poboljšavanje ukusa i tekstura hrane, a Frey predviđa da će tržište



rada 'poluditi za njima'.

**Zašto je to posao budućnosti:** S razvojem 3D printera, Frey predviđa da će se pomoću njih u budućnosti pripremati hrana – sastojke ćete ubaciti u printer koji će vam izbaciti jelo, i to ukusno jelo – zahvaljujući hemičarima koji će tačno znati koje je sastojke potrebno izmešati u printeru.

### **Epidemiolog**

Ovi stručnjaci za zarazne bolesti utvrđuju što su izvori zaraze, rade na pronalasku leka i kreiraju protokole za obuzdavanje širenja zaraza i

bolesti.

**Zašto je to posao budućnosti:** Do 2020. godine je američki Zavod za zapošljavanje predvideo da će ova branša narasti za 35,8 posto, i to zato što vlada SAD-a zapošljava sve više ovih stručnjaka kako bi radili na preventivnim zdravstvenim merama i novim zakonskim okvirima koji bi poboljšali čuvanje medicinskih podataka.

### **Front-end programer**

Kad na web stranici kliknete neki link, on vas odvede na drugu stranicu. Zvuči jed-

nostavno, ali nije – taj posao odrađuju front-end programeri, koji uz programiranje i pisanje kodova moraju znati i koja su rešenja najbolja za korisnike.

**Zašto je to posao budućnosti:** Američki Zavod za zapošljavanje je predvideo da će do 2020. ova branša narasti za 22 posto. Frey kaže da će kompanije sve više paziti na interakciju s klijentima putem interneta, te će za poboljšanje te komunikacije upravo biti potrebni ovi programeri koji će njihovu stranicu učiniti efektivnijom i intuitivnijom.

Izvor: B92

## **Budućnost je u IT**

Istraživanja pokazuju da bi do 2020. godine u Srbiji moglo biti otvoreno od 50.000 do 100.000 novih radnih mesta u oblasti novih informacionih tehnologija (IT), a trenutna potražnja je za oko 30.000 radnih mesta, dok se godišnje obrazuje tek 1.000 do 1.500 IT stručnjaka, saopšteno je iz Admin Trening Centra.

Kako se navodi u saopštenju, na našem tržištu nema dovoljno kvalifikovanih stručnjaka, kako zbog neusklađenosti obrazovnog sistema sa potrebama tržišta rada, tako i zbog nedovoljne svesti mladih o aktuelnosti i odličnoj perspektivi IT zanimanja.

U eri digitalizacije podataka, gde se sve bitne poslovne informacije čuvaju na računaru, hard disku ili serveru, od velikog je značaja i stepen zaštite tih podataka, zbog čega su firme sve više spremne da izdvoje veću količinu novca da plate stručnjake koji se bave čuvanjem tajnosti podataka.

Direktor Admin Trening Centra u Beogradu Ljubiša Radivojević ukazao je na tu činjenicu i istakao da problemi koji se iznenada jave, kao što su upad na lokanu mrežu, gde se dolazi do poverljivih podataka koji mogu da se zloupotrebe, podsete vlasnike kompanija na značaj stavljanja podataka u ruke iskusnih administratora.

*Najtraženije zanimanje*

# Programeri za mobilne aplikacije

**P**rogrameri za mobilne aplikacije, zumba instruktori su neki od poslova koji su pre pet godina bili apstrakcija i mnogima potpuno nepoznati, dok danas na tržištu vlada ogromno interesovanje.

Najveća poslovna društvena mreža "LinkedIn" sproveda je istraživanje koje je uključilo 259 miliona profila koji se nalaze na ovoj mreži kako bi utvrdili koji su to poslovi koji nisu postojali 2008. godine.

Na prvom mestu našli su se iOS i Android developeri, odnosno programeri za mobilne aplikacije. Za samo pet godina, broj Android programera na ovoj mreži povećao se skoro 200 puta, sa svega pedesetak 2008. godine, do preko 10.000 koliko ih je bilo 2013. godine.

Ovo se poklapa sa analizom koju je uradila Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije ITS, koja je pokazala da se od avgusta prošle godine potražnja za programerima

mobilnih aplikacija znatno povećala na tržištu rada u Srbiji. Ova analiza je obuhvatila sve oglase za posao u kategoriji IT-ja, objavljenim na portalima poslovi.infostud.com i www.poslovi.rs, u toku 2013. godine.

"Poznavanje Android i iOS tehnologija sve više je traženo na tržištu rada, i taj trend će nastaviti da raste. U našoj školi se već radi mobilno programiranje i studenti mogu da prođu praktične obuke iz ove oblasti. Za svakog ko je ovladao Java programskim jezikom, potrebno je svega nekoliko meseci obuke da bi naučio da programira Android mobilne aplikacije.

Inače, Java je bila najtraženiji programski jezik u 2013. godini, sudeći po objavljenim oglasima za posao", kaže Svetlana



Anđelić, pomoćnik direktora za istraživanje na Visokoj školi strukovnih studija za informacione tehnologije ITS.

Osim uvek popularnih i traženih IT poslova, kao što su veb dizajneri, cloud servis specijalista i drugi, na LinkedInovoj listi poželjnih poslova koji gotovo da nisu ni postojali 2008. godine, našla su se i neka pomalo neobična zanimanja.

Zumba instruktor zauzeo je treće mesto, iako ih je 2008. godine bilo ukupno 16 registrovanih na mapi Linkedin, dok je danas ovo veoma popularno zanimanje.

*Izvor: Blic*

# P PRAKSE

#1  
U SRBIJI

## Izaberi svoj put!



www.PRAKSE.rs





# KARIJERA



KLIKNITE NA LIKE  
I PRIDRUŽITE SE  
NAŠEM FAN KLUBU!

## *Prvi saznajte:*

- kako će izgledati novi broj časopisa
- najnovije teme, vesti
- ... i još puno zanimljivosti

[www.facebook.com/Casopis.Karijera](http://www.facebook.com/Casopis.Karijera)

Školska godina 2014/2015.

# NEMAČKA, FRANCUSKA, BRAZIL, HOLANDIJA...

**Y**FU (*Youth For Understanding*) je neprofitna, nevladina, edukativna organizacija sa više od 50 godina iskustva u međunarodnim razmenama mladih. Od 2010. godine učešće u programu razmene učenika moguće je i u Srbiji preko kancelarije YFU Srbija. Kao i prethodnih godina, YFU Srbija nudi zainteresovanim srednjoškolicima iz Srbije da školsku 2014/2015. godinu provedu u jednoj od preko 30 zemalja sveta! I ti možeš biti jedan od njih! Požuri i prijavi se za jedno od preostalih 5 mesta za školovanje u Nemačkoj, ili već ove godine otputuj u Dansku, Norvešku, Austriju, Sjedinjene Države, Meksiko i još mnoge druge zemlje!

Imaš priliku da osvojiš parcijalnu stipendiju za jednogodišnju srednjoškolsku razmenu u Francuskoj, Švajcarskoj, Brazilu, Belgiji, Mađarskoj i Holandiji.

Kandidati će aktivno učestvovati u traženju dodatnih stipendija uz podršku organizacije YFU Srbija. Na taj

način, moguće je da većina kandidata dobije stipendije.

Ovo je veliki izazov i mogućnost koja te čeka! Imaćeš priliku da na najbolji način stekneš ili usavršiš znanje jezika, da upoznaš novu kulturu i stekneš prijatelje za ceo život. Učićeš na nov i zanimljiv način, uživaćeš u vannastavnim aktivnostima: muzici, sportu, umetnosti, druženju. Ovo je prilika koju ne treba da propustiš!

Do sada je preko 40 tvojih vršnjaka iz Srbije uspešno prošlo YFU selekciju i učestvovalo u programu razmene učenika sa Nemačkom, Argentinom, Sjedinjenim Državama, Holandijom, Danskom i Švajcarskom. Pokušaj i ti, prijavi se na konkurs za učešće u YFU programu razmene. Prijava na konkurs je neobavezujuća i besplatna.

### **Uslovi za učešće u programu:**

- Da tokom trajanja programa imaš između 15 i 18 godina;

- Da imaš vrlo dobar ili odličan uspeh u školi i primerno vladanje;
- Vrlo dobro ili odlično znanje engleskog jezika;
- Da pokazuješ interesovanje za interkulturni dijalog i globalno razumevanje; da si odgovorna, tolerantna, komunikativna, otvorena i prilagodljiva osoba;
- Da uspešno prođeš selekciju (intervju).

Konkurs je otvoren do 14. marta 2014. godine, nakon čega će kandidati biti pozvani na intervju.

Konačnu odluku o učešću kandidata i dobitnicima stipendija doneće YFU.

Zainteresovani učenici mogu se javiti kancelariji YFU Srbija, telefonom: 064/11 75 135, 011/ 7550 237, radnim danom od 11 do 17h ili e-mailom: [director@yfu.rs](mailto:director@yfu.rs) i [info@yfu.rs](mailto:info@yfu.rs)

Za više informacija posetite nas na [yfu.rs](http://yfu.rs)

Vidimo se!



**SIPENDIJE.RS**





# Career Days

## Career Days

### Šta je Career Days?

Pre 20 godina "Career Days" je nastao kao ideja studenata da svojim kolegama što više približi mogućnosti zaposlenja i pruži odgovore na sva pitanja o problemu nezaposlenosti. Dugi niz godina centralni deo ovog projekta bio je sajam koji je na jednom mestu spajao mlade ljude u potrazi za poslom i kompanije koje nude posao.

Danas, Career Days je projekat koji je usmeren ka rešavanju problema nezaposlenosti kroz pružanje mogućnosti mladim ljudima za posao, praksu i edukaciju, u zemlji i inostranstvu. Budući da se svake godine prilagođava kako studentima i kompanijama, tako i najvažnijim društvenim pitanjima, ovogodišnji **koncept** projekta Career Days, teži da mlade, nezaposlene ljude dovede korak bliže do posla. Usmeren je na ostvarenje istih ciljeva, ali na nešto drugačiji način – kroz događaje, "Career Perspective", "Career Insight" i "Career Launch" koji na specifične načine doprinose ostvarenju ciljeva projekta.

### Career Perspective

Sa ciljem da studentima i mladim ljudima pruži edukaciju i doprinese njihovom ličnom i profesionalnom razvoju, Career Days tim organizuje događaj "Career Perspective", koji će se održati od 18. do 21. marta u prostorijama Opštine Vračar i Savski Venac. Obuhvata edukacije i radionice na temu planiranja karijere, pisanja biografije, ponašanja prilikom procesa selekcije, ali i razvoja brojnih veština koje su mladima neophodne u budućoj karijeri.

### Career Insight

Ovaj jednodnevni događaj u okviru projekta otvoren je za sve i ima za cilj povezivanje mladih ljudi sa kompanijama učesnicama na projektu. Održaće se **25. marta 2014.** u Domu omladine u Beogradu, u trajanju od 10 do 17 časova. Kompanije će imati priliku da se predstavljaju mladima i ukažu im na mogućnosti koje im se pružaju u poslovnom svetu. Studenti će moći da se informišu o samim kompanijama, o potencijalnim zanimanjima koja one traže, kao i potrebnim veštinama i sposobnostima koje su za njih potrebne.

### Career Launch

"Career Launch" predstavlja centralni događaj ovogodišnjeg projekta, koji se održava od **31. marta do 3. aprila 2014.** godine u hotelu "Moskva" u Beogradu. Na ovom događaju kompanije će sprovoditi različite procese selekcije u vidu grupnih radionica i individualnih intervjuova sa ciljem da kandidatima obezbede posao ili praksu. Studenti završnih godina studija, i mladi nezaposleni ljudi imaju priliku da svoj CV ostave na našem sajtu, u **bazi** koja će biti dostupna kompanijama koje učestvuju na našem projektu.

#### AIESEC

je najveća studentska organizacija na svetu.

Postoji u 124 zemalje, u preko 2100 univerziteta širom sveta.

Ima preko 86 000 članova i 4 000 kompanije saradnika i više od 1 000 000 alumnija širom sveta.

AIESEC je osnovan 1948. godine. U Srbiji postoji od 1953.

Organizacija je isključivo vođena od strane studenata i diplomaca.

AIESEC je globalna, nezavisna, apolitična, „ne za profit“ organizacija, koja omogućava svojim članovima da razviju svoje potencijale kako bi imali pozitivan uticaj na društvo. Naše partnerske organizacije kojih ima doslovno na hiljade iz svih oblasti, gledaju na AIESEC kao na način da podrže razvoj mladih i pristupe mladim talentima iz celog sveta. Upravo oni su lideri u ovim organizacijama i u svom okruženju, koristeći iskustvo, veštine i unapređenu viziju koju im je AIESEC pružio da bi postali nosioci pozitivnih promena.

**PREDSTAVLJAJU  
POSLODAVCA MESECA  
ZA DECEMBAR 2013.**



**BUDITE U KLUBU  
NAJBOLJIH  
POSLODAVACA**

## Poslodavac meseca



**KNJAZ MILOŠ**

**natura**

**VODOMATI I NAPICI d.o.o.**

**P**repoznajući veliki potencijal tržišta vode koja se konzumira preko vodomata, Knjaz Miloš je krajem 2007. godine svoj sektor prodaje vode Aqua Una 18,9 litara izdvojio i osnovao firmu Knjaz Miloš Natura d.o.o. Spojivši dugogodišnju tradiciju, kvalitet i iskustvo, sa velikim zalaganjem i entuzijazmom svojih zaposlenih uspjeli smo da za nešto više od dve godine postanemo lider u prodaji i distribuciji vode koja se koristi preko vodomata. Imamo 99 stalno zaposlenih radnika u devet distributivnih centara na teritoriji Srbije. Specijalizovanim vozilima svakodnevno distribuiramo vodu i ostale proizvode na adrese naših cenjenih

korisnika.

Vrhunski kvalitet je osnovni princip kojim se rukovodimo u proizvodnji. Voda sa proizvodi i puni uz primenu savremene tehnologije i procesne opreme uz potpunu eliminaciju uticaja okoline u svim fazama proizvodnje Aqua Une. Negaziranu prirodnu mineralnu vodu Aqua Una za Knjaz Miloš – Natura

d.o.o., proizvodi i puni Mioni d.o.o., u svom pogonu u selu Ključ, kod Mionice, u skladu sa HACCP-om i standardom sistema menadžmenta bezbednošću hrane ISO 22000, a laboratorija "Knjaz Miloš", koja ispituje kvalitet vode predstavlja jednu od najopremljenijih i najmodernijih u regionu.

Knjaz Miloš Natura kao distributer poseduje HACCP sertifikat broj 3070 izdat od *World Registrar Group*.

Pored vode, počeli smo sa distribucijom kafe ANAMARIA. U ponudi imamo espresso kafu ANAMARIA, vrhunsku mešavinu kafa arabike i robuste, koja može biti u zrnju ili u dozama (čaldama). U zavisnosti od toga našim korisnicima obezbeđujemo, na korišćenje, adekvatan aparat za kafu. Osim espresso kafe u ponudi imamo i tradicionalnu prženu mlevenu kafu ANAMARIA Minas u pakovanjima od 200 i 500 g.

## **NAŠA VIZIJA**

*Brzi rast i trenutno preko 22.000 korisnika postavljaju pred nas nove izazove i zadatke. Težimo da naša usluga iz dana u dan bude još bolja uz konstantno visok kvalitet proizvoda koji nudimo.*



KNJAZ MILOŠ  
**natura**  
VODOMATI I NAPICI d.o.o.

# ZA PRAVNA LICA I DOMAĆINSTVA.

- ✓ Besplatno korišćenje aparata za vodu i kafu uz kupovinu potrebnih količina vode, odnosno kafe.
- ✓ Posebne pogodnosti u zavisnosti od potrošnje i broja potrebnih aparata.

Knjaz Miloš - Natura d.o.o.  
11273 Beograd, Batajnica  
Ul. Majora Zorana Radosavljevića 366  
Tel: 011/ 74 89 123  
office@knjaznatura.co.rs

besplatna info linija: 0800 000 008



www.knjaznatura.co.rs

## Vojvodina

# Za zapošljavanje 462 miliona dinara

**V**lada AP Vojvodine je na sednici, kojom je predsedavao dr Bojan Pajtić, usvojila Program pokrajinskog akcionog plana za zapošljavanje u Vojvodini za ovu godinu, za koji je u budžetu AP Vojvodine obezbedila, kao i u 2013. godini, 462 miliona dinara.

Za subvencije poslodavcima za otvaranje novih radnih mesta i subvencije nezaposlenim licima za samozapošljavanje predviđeno je **300 miliona dinara**. Za sufinansiranje programa i mera aktivne politike zapošljavanja, kao što su stručna praksa, pripravnici, obuke u profesionalnim i radnim veštinama i javni radovi, obezbeđena su **162 miliona dinara** i to su sredstva koja će biti udružena sa sredstvima lokalnih samouprava u Vojvodini.

Za istovetan akcioni program zapošljavanja, pokrajinska Vlada se opredelila na osnovu rezultata koji su u ovoj oblasti postignuti u 2013. godini.

Prema evidenciji Nacionalne

službe za zapošljavanje, u Republici Srbiji broj nezaposlenih lica iznosio je 769.546 lica, odnosno više za 8.060 lica ili 1,1 odsto u odnosu na isti period 2012. godine. U AP Vojvodini je u istom periodu prijavljeno 199.770 nezaposlenih lica i došlo je do smanjenja broja nezaposlenih na evidenciji za 1.186 lica ili 0,4 odsto.

Prema podacima Ankete o radnoj snazi Republičkog zavoda za statistiku iz oktobra 2013. godine, u AP Vojvodini je ukupan broj zaposlenih bio 612.516 lica, što predstavlja povećanje za 31.086 lica ili 5,3 odsto u odnosu na oktobar 2012. godine kada je bilo 581.430 zaposlenih lica.

Posmatrano po regionima u Republici Srbiji, najveći rast broja zaposlenih u tom periodu imala je AP Vojvodina za 31.086 lica ili 5,3 odsto i Beogradski region za 38.867 lica ili 4,8 odsto.

Smanjenje broja nezaposlenih u AP Vojvodini predstavlja rezultat uloženi napore Vlade AP Vojvodine odnosno Pokrajinskog sekretarijata



za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, da se ublaže negativni trendovi, kroz mere Aktivne politike zapošljavanja, umanju neusklađenost između ponude i potražnje radne snage, prevaziđe negativna kvalifikaciona struktura nezaposlenih kroz obuke i sticanje radnih i profesionalnih veština u Edukativnom centru u Novom Sadu, da se pomogne mladima da se zaposle, nastavi sa inkluzijom Roma, pomogne pri zapošljavanju osobama sa invaliditetom i sačuvaju postojeća radna mesta, a u isto vreme privuku investitori koji bi omogućili otvaranje novih radnih mesta i pomogne poslodavcima da izaberu najkvalitetniji kadar za obavljanje svojih delatnosti.

Izvor: Poslovno Jutro



# Podrška samozapošljavanju

**S**ekretarijat za privredu Grada Beograda u poslednje četiri godine sprovodi program podsticanja samozapošljavanja naših sugrađana i do sada su se njih 204 zaposlila na ovaj način, a više od 85 odsto njih i danas uspešno posluje. Prošle godine akcenat je bio na socijalno ugroženim kategorijama, kao što su invalidi, nezaposleni stariji od 45 godina i samohrani roditelji, a obezbedili smo sredstva za 35 korisnika programa u iznosu od po 200.000 dinara. Sekretarijat za privredu će već u drugoj polovini marta u saradnji sa Centrom za socijalno preduzetništvo raspisati novi konkurs za samozapošljavanje, istakao je Gradski sekretar za privredu **Aleksandar Milošević** prilikom posete preduzetničkim radnjama "Kole" i "Ana" na Čukarici, osnovane zahvaljujući subvencijama grada Beograda za samozapošljavanje nezaposlenih lica socijalno ugroženih kategorija u 2013. godini.

Prema njegovim rečima, sekretarijat će pored programa

samozapošljavanja nastaviti i druge programe sprovedene ranijih godina, koji su se direktno odnosili na podsticaj malim privrednim subjektima i preduzetnicima za inoviranje tehnološkog procesa i nabavku novih mašina i oprema.

U prethodnom periodu podsticali smo i uvođenje i sertifikaciju standarda i osposobljavanje i rehabilitaciju invalida. Prošle godine smo sa ograničenim sredstvima uspeali da u okviru svih ovih programa zaposlimo više od 400 ljudi. Efekti konkursa za nabavku mašina i opreme su takvi da se zaposlenost iz godine u godinu povećava od tri do deset odsto, a povećana je i produktivnost, što je dovelo do većih prihoda, naglasio je Milošević.

**Aleksandra Grubin**, direktorka Gradskog centra za socijalno preduzetništvo, istakla je da nezaposleni u Centar za socijalno preduzetništvo dolaze sa svojim idejama. Zajedno sa nama oni rade analizu tržišta, da bi pre svega videli da li je njihova ideja ostvarljiva i da li za nju

postoji tržište. Posle toga prolaze proces edukacije za vođenje svog posla, koji je minimum sa kojim mogu da započnu posao. Edukujemo ih i gde da nađu opremu, za šta se oslobađaju od poreza a za šta ne. To znači da zajedno sa njima bukvalno korak po korak razvijamo njihovu ideju do kraja, a kada osmisle poslovni plan, prijavljuju se Sekretarijatu za privredu za sredstva za samozapošljavanje, rekla je Grubinova.

Pre raspisivanja konkursa, Gradski centar za socijalno preduzetništvo održaće Info dane, na kojima će zainteresovanima biti objašnjeno šta mogu da očekuju.

Sekretarijat za privredu od 2009. godine sprovodi programe zapošljavanja subvencionisanjem samozapošljavanja nezaposlenih lica i finansiranjem poslodavaca za otvaranje novih radnih mesta. Za ove namene od 2009. do 2012. godine izdvojeno je gotovo 25 miliona dinara, a sredstva je dobilo 169 nezaposlenih lica sa teritorije Beograda.

*London*

## Radni dan počinju jutarnjim žurkama

*Ideja je da se ljudi pre posla revitalizuju na žurkama, uz pomoć igre, komunikacije sa drugim ljudima, ali i masaža, likovnih radionica i joge.*

**D**obar provod na Ostrvu ne mora podrazumevati celonoćno đuskanje uz konzumiranje droga i alkohola, šta više, tamo su sada u trendu, posebno među zaposlenim ljudima, zdrave jutarnje žurke za razbuđivanje.

Ovi događaji počinju oko 6:30 ujutru, obično se odigravaju u starim industrijskim objektima, a njihovi posetioci od ranog jutra igraju u ritmovima *house* muzike, pijući kafu i ceđene ili kašaste sokove.

Začetnici ovog trenda su Samantha Moyo i Nico Thoemmes koji su napravili projekat Jutarnje blaženstvo/Rejvom kroz dan. Ideja je da se ljudi pre posla revitalizuju na žurkama, uz pomoć igre, komunikacije

sa drugim ljudima, ali i masaža, likovnih radionica i joge.

Prve reakcije ljudi na ovu ideju nisu bile pozitivne ali interesovanje je brzo poraslo pa se sada ulaznice za svaku žurku rasprodaju za čas, i uvek se traži koja ulaznica više.

Žurke inače traju do 10:30 međutim organizatori tvrde da nešto pre 9 većina posetilaca napušta njihove prostorije iz kojih odlazi direktno na posao.

Ove žurke stižu sve veću popularnost, pa bi trebalo uskoro da počnu da se održavaju i u Barseloni i Parizu.

*Izvor: B92*



Kina

## KINEZI ZBOG POSLA IDU POD NOŽ

**M**ilioni mladih Kineza koji pokušavaju da nađu prvi posao okreću se estetskoj hirurgiji da bi povećali svoje šanse.

Deo Kineza "popustio" je reklami i modeli-  
ra nos po uzoru na oblik Ajfelovog tornja.

"Pod uticajem smo lepote Ajfelovog tornja i zato se ne zadovoljavamo malim korekcijama nosa, mi ga rekonstruiramo", rekao je hirurg Vang Ksuming, koji svakog meseca izvrši desetak operacija te vrste.

Kineski poslodavci ne kriju važnost telesnih kriterijuma prilikom izbora kandidata za posao, a neki u svojim oglasima navode i poželjni stas, piše portal Pliva.

Zato se studenti sve više obraćaju estetskim hirurzima u nadi da će na taj način navesti poslodavca da baš njima da posao.

Konkurencija je oštra, u prilog čemu govori podatak da je prošle godine fakultet završilo oko 7 miliona mladih koji moraju da uđu na tržište rada.

U Čongkingu na jugozapadu Kine, gde se nalazi klinika dr Vanga Ksuminga, svuda se mogu videti reklame za estetske klinike, među kojima je i Vangova koja reklamira "Ajfelov nos".

"Studenti se nalaze pod velikim pritiskom da bi našli posao posle završenog fakulteta. Ako imaju dobre karakteristike



lica, imaju i bolje šanse za posao", kaže dr Vang dodajući da mu je klijentela uglavnom ženska.

Inače, lekari njegove klinike kažu da "Ajfelov nos" nije jeftina, operacija koja košta oko 7.200 evra i ima samo maglovit odnos s pariskom metalnom konstrukcijom.

"Ajfelov toranj je klasični spomenik, s iznimnom estetskom formom i mi pokušavamo da kombinujemo medicinu i umetnost", kažu u Vangovoj klinici.

Međutim, studenti u potrazi za poslom ne rekonstruišu samo noseve.

Ksu Jang, 26-ogodišnja Kineskinja iz Pekinga priznaje da je išla na liposukciju, motivisana potragom za poslom, smatrajući sebe debelom.

Zbog svih njih, kineski sektor estetske hirurgije beleži poslednjih godina veliki rast koji ide čak do 40 odsto godišnje, zbog čega je Kina treće najveće svetsko tržište u domenu plastične hirurgije, iza SAD i Brazila.

Izvor: B92



**POMISLI**

**POŽELI**

**OSTVARI**

***Brzo  
Lako  
Jednostavno***

**Poslovi.rs**