

KARIJERA



**DA LI STE PRAVA OSOBA
ZA POKRETANJE
BIZNISA?**

**KAKO OBEZBEDITI
NOVAC ZA BIZNIS?**

**TAKMIČENJE ZA
NAJBOLJEG
PREDUZETNIKA**



Poslodavac meseca
Holcim



UVOD

Prateći trendove u razvijenim ekonomijama proteklih godina, uverili smo se da su osnova razvoja i uspeha tržišnih privreda preduzetnici i sektor malih i srednjih preduzeća. Stoga smo ovaj broj magazina Karijera posvetili pokretanju sopstvenog biznisa i razvoju preduzetništva, kao jedan od najefikasnijih načina da se poveća zaposlenost u Srbiji.

Namera nam je da kroz edukativne tekstove i korisne savete, pružimo sve bitne informacije onima koji imaju ideju i žele da je ostvare, koji nameravaju da pokrenu sopstveni biznis, ali i svima koji možda nisu ni razmišljali da je ovo idealan način da otpočnu svoju karijeru.

Na samom početku, saznajte da li ste prava osoba za pokretanje biznisa, zatim koje prednosti nudi samostalni rad, šta vas očekuje neposredno pre i nakon pokretanja posla, i na kraju kojim idealima treba da težite a da pritom ne odustanete kada se pojave prvi problemi i prepreke.

Želimo da vam savetima nekih od najuspešnih ljudi na svetu prenesemo njihovu pozitivnu energiju i predstavimo znanja koja su im pomogla da ostvare uspeh i da postanu svojevrsne ikone u poslu kojim su se bavili ili se još uvek bave.

Osim preduzetništva kao teme broja, magazin Karijera nastavlja da proglašava najboljeg poslodavca meseca, kao i da vrši analizu rezultata najnovijeg istraživanja sprovedenog na portalu Poslovi.rs. U ovom broju magazina Karijera, takođe, saznajte u kojoj meri praksa pomaže da se stekne radno iskustvo neophodno za zaposlenje, kao i gde konkretno možete obaviti praksu – gradska javna preduzeća u Beogradu, austrijske kompanije i institucije i druge uspešne organizacije, koje su se aktivno uključile u ovu vrstu projekata, shvatajući koliki značaj ima praksa u sticanju novih znanja i iskustva.

Vaša Karijera

- 04 Pokrenite svoj biznis
- 05 Da li ste prava osoba za pokretanje sopstvenog biznisa?
- 07 Motivacione poruke
- 08 Prednosti samostalnog rada
- 11 Kako pokrenuti samostalni biznis?
- 12 Kako obezbediti novac za pokretanje biznisa?
- 15 Izbor za najboljeg preduzetnika za 2010. godinu
- 16 Šta vas očekuje kada pokrenete sopstveni biznis?
- 18 Sajam omladinskog preduzetništva
- 20 Zanimljivosti - Preduzetnici sa 10 godina
- 22 Poslodavac meseca - Holcim
- 27 Koliko je praksa korisna?
- 28 Praksa je put do posla
- 30 Gde možete obavljati praksu?

SADRŽAJ

Magazin Karijera je besplatan i može se slobodno preuzimati u PDF izdanju. Magazin Karijera se može štampati i koristiti u obrazovne svrhe. Komerijalna upotreba bilo kog dela magazina Karijera nije dozvoljena.

Impressum:

Izdavač:
Business Press d.o.o.
Beograd

Saradnici:
Milica Nastasić
Nataša Cvjetković

Tehnička obrada:
Ivan Stojanović

Glavni urednik:
Jelena Gajić

Dizajn:
Darko Paunović

Marketing:
Snežana Čpajak
Tijana Marković

POKRENITE SVOJ BIZNIS

Koliko puta ste imali osećaj da se nalazite u najboljem životnom periodu kada možete pružiti maksimum, a da se to ne dešava baš zato što nemate posao na kome ćete pokazati sve svoje kvalitete.

Ili, ukoliko ste zaposleni, sigurno ste bar jednom pomislili da radite manje bitne poslove ili biste na poslu vrlo rado nešto promenili, a ne možete baš zato što to nije vaš biznis.

Nemojte dozvoliti u takvim situacijam da dani uzaludno prolaze, a da vi sedite “skrštenih ruku” i ništa ne preduzimate.

Vreme kada je samo bilo potrebno da završite školu, pronađete siguran posao i nastojite da ga zadržite do kraja svog radnog veka, defini-

tivno je prošlo. To je doba koje je pripadalo našim roditeljima. Danas se u Srbiji sve više nada polaže u mlade, obrazovane i samostalne pojedince, koji su spremni da pokrenu sopstveni biznis i da se “uhvate u koštac” sa svim izazovima koji ih očekuju na putu uspeha.

Ako u sebi osećate naboj neiskorištene kreativne energije, onda ste verovatno i vi potencijalno jedan takav budući preduzetnik.

Naravno, za pokretanje posla potrebno je mnogo više od same volje za preduzetništvom, ali znajte da je to izuzetno važan korak. Biznis se ne može pokrenuti ukoliko nemate želju za stalnim napredovanjem i usavršavanjem, za postizanjem uspeha i nečega veoma značajnog u životu.



DA LI STE PRAVA OSOBA ZA POKRETANJE SOPSTVENOG BIZNISA?

Vi ste:

- ▲ Osoba koja se ne uklapa u poslovnu i preterano formalnu strukturu državnih kompanija, koje zbog glomaznog i sporog administrativnog aparata gube na vremenu za obavljanje realnih poslova. Naprotiv, Vi ste fleksibilni i želite stalne promene, spremni ste da radite samostalno bez instrukcija drugih.
- ▲ Želite da zaradite, a ne da čekate kraj meseca da biste primili platu. Osoba ste koja ima neodoljivu želju za ostvarenjem profita i motivisani ste da radite koliko god je potrebno da biste došli do svojih ciljeva.
- ▲ Volite izazove i spremni ste da svakog dana naučite nešto novo. Nastojite da proširite trenutna znanja i da pružite više nego što trenutno dajete sebe.
- ▲ Odgovorni ste i posvećeni svemu što radite. Izuzetno ste energični i dinamični, uporni i svaki posao uvek dovedete do kraja.
- ▲ I, konačno, imate ideju koju želite da pretvorite u inovativan proizvod ili uslugu. Verujete u svoju ideju i daćete sve od sebe da je na najbolji način predstavite na tržištu.

VI STE ROĐENI PREDUZETNIK



Ako se prepoznajete u gore iznetim karakteristikama, onda ne oklevajte i zgrabite svoju šansu. Iskoristite svoju kreativnu energiju i pretvorite je u koristan rad koji će vam doneti uspešan posao i ličnu satisfakciju.

Naravno, pored svih navedenih karakteristika koje vas profiliraju kao potencijalno uspešnog poslovnog čoveka, morate biti i ponašati se kao pravi lider, koji će usmeravati i voditi ne samo sebe već i svoje zaposlene u pravcu uspešnog ostvarenja.

Vi ste ona karika koja povezuje i pokreće ljude, kreirate ciljeve i određujete dugoročne planove, vi ste onaj ko ne odustaje lako, žrtvuje se i prilagođava svim promenama koje dolaze.

Ukoliko je ovo slika u kojoj jasno možete da vidite sebe, onda ne gubite vreme, nego počnite ozbiljno da razmatrate svoje planove i definišete načine na koje biste mogli da realizujete svoju poslovnu ideju jer ako vi to ne uradite, neko drugi sigurno hoće.

Milica Nastasić



MOTIVACIONE PORUKE

Jedino pitanje koje sebi treba da postavite jeste:
Koliko ste spremni da se žrtvujete da biste uspeli?

Sušтина biznisa je znati nešto što drugi ne znaju.
- **Aristotel Onassis**

Nikada niko nije postigao nešto zaista veliko, a da se nije izložio riziku.
- **Denis Waltley**

Cilj bez plana je samo želja.
- **Antoine de Saint-Exupery**

Svaki minut koji provedete u planiranju, sačuva 10 minuta pri realizaciji.
- **Brian Tracy**

Sav napor se isplati samo ukoliko ne odustajete od onoga što ste naumili.
- **Napoleon Hill**

Ukoliko želite da budete uspešni morate prvo da pobedite sebe u najtežoj borbi, a to je samodisciplina. - **Harry S. Truman**

Ono što ne započnete danas, ne možete završiti sutra.
- **Johann Wolfgang von Goethe**

Nije bitno šta ste uradili juče, već ono što ćete uraditi danas i sutra.
- **Steve Jobs**

Da biste napravili nešto posebno (senzacionalno), morate voditi računa i o najsitnijim detaljima. - **Giorgio Armani**

Uspeh je ostvariti ono što želite, sreća je uživati u onome što ste ostvarili.
- **Dale Carnegie**

Prelep je osećaj kada posle nekoliko godina ulaganja, možete uživati u onome što ste stvorili. - **Vera Wang**



TEMA
BROJA

RAZLOZI DA POKRENTE SVOJ BIZNIS

Prednosti samostalnog rada



KLASIČNO
VS.
SLOBODNO
RADNO VREME

Ukoliko ste već imali neku vrstu angažovanja, sigurno vam je dosadilo ono klasično radno vreme, od devet do pet, kao i to da morate tražiti dozvolu od svog nadređenog kad hoćete samo da odete do kioska da kupite vodu ili sok.

Taj osećaj zarobljenosti na poslu, odsustvo slobode i neraspolaganje svojim radnim vremenom muči većinu zaposlenih i utiče na njihovu smanjenu efikasnost.

Nasuprot tome, jedna od najvećih pogodnosti samostalnog rada jeste baš ta vrsta slobode koja vam omogućava da raspoložete sopstvenim vremenom i da sami odlučujete kako ćete ga provesti u toku rada. To naravno ne znači da treba da zanemarujete radne aktivnosti na račun beskonačno dugih pauza i odmora, ali svakako da nijedan preduzetnik neće sebi ni dozvoliti takav “luksuz”, jer on je taj koji snosi svu odgovornost za (ne)uspeh svog biznisa.

Fleksibilno radno vreme je velika prednost, prvenstveno zato što sami sebe najbolje poznajete i znate u koje doba dana ste najkreativniji, kada možete da pružite svoj maksimum i da budete najviše produktivni. Na taj način pruža vam se mogućnost da u situacijama kada niste raspoloženi za posao, napravite pauzu bez obzira koje je vreme.

Upravo zato, oni koji rade samostalno pokazuju veću efikasnost u obavljanju poslova, iako se nekima može učiniti da preduzetnici retko kada provode punih osam sati na poslu. Ali istina je sasvim drugačija. Ono što drugi ne vide je da preduzetnik ne prestaje da radi i kada nije u kancelariji.



Veoma bitna prednost samostalnog rada je i mogućnost neograničenog ostvarenja profita, koja zavisi samo od vaših mogućnosti i potreba.

Na većini radnih mesta podrazumeva se da je plata fiksna, što znači da bez obzira na trud i posvećenost poslu, zaposleni iz meseca u mesec primaju istu platu. To se može negativno odraziti na njihovu motivisanost da rade više i bolje, budući da su brojna istraživanja pokazala da materijalna dobit najviše utiče na motivaciju.



Sa druge strane, kada posedujete sopstveni biznis, vaša zarada zavisi samo od vas. Na početku verovatno nećete zarađivati koliko ste navikli ili koliko biste želeli, jer ćete morati da odvajate za brojne takse, osiguranja i druga davanja, ali velika prednost je to što vaša plata nije ograničena sposobnošću poslodavca. Vaš jedini limit u ostvarivanju prihoda je nebo.

Sama pomisao da možete neograničeno zarađivati pozitivno utiče na rad, daje pokretačku snagu i motiviše vas da stalno sebi postavljate veće ciljeve. Često se kaže da preduzetnici kroz ostvarenu zaradu dokazuju sebi koliko zapravo vrede. Zato oni svaki radni dan doživljavaju kao novi izazov i šansu da ostvare više, a zaposleni svako jutro "imaju obavezu da odu na posao".

**PROFIT
VS.
PLATA**

**KONSTANTNOST
VS.
DINAMIKA**

Samostalno poslovanje je, po pravilu, izuzetno uzbudljivo i dinamično. Upravljanje čitavim poslovnim procesom, potpuna posvećenost detaljima i neprestana borba da se ostvari više, najbolje pokazuju zbog čega je samostalni rad pun dinamike i nepredvidivosti.

Od preduzetnika ćete najčešće čuti da mu nijedan dan nije isti, dok od zaposlenih u kompanijama da im je dosadilo da rade jedan isti posao već godinama. Lepota privatnog biznisa je upravo u tome što je svaki dan različit i priča je za sebe.

Pored toga, sloboda u obavljanju radnih zadataka koju pruža samostalni biznis je dovoljan razlog da radite rasterećeno i da samim tim budete efikasniji. Kada znate da nemate nekog iznad sebe koji vas stalno opominje da završite posao na vreme ili da nešto ne radite dobro, automatski možete da iskoristite sve svoje potencijale, razvijete kreativne mogućnosti i pružite maksimum u svemu što radite.

Ne zaboravite da je zalaganje u samostalnom radu uvek nagrađeno. Što se više trudite da postignete bolje rezultate, više ćete uživati u njima.



- Nadogradnja ili umrežavanje računara
- Anti-virus programi, podešavanje mail naloga
- Instaliranje štampača i drugih periferija
- Povezivanje kućnog bioskopa i plazme
- Puštanje ADSL modema u rad
- Instaliranje operativnog sistema i programa
- Jednostavnije popravke na licu mesta
- Rešavanje situacija koje vam zagorčavaju život



ComTrade **Help** Team dolazi kod vas i rešava probleme!

Ako niste profesionalac koji poznaje tehnologiju na naprednom nivou, sigurno ste bar nekad bili u situaciji da vam treba pomoć sa opremom, a da ne znate koga da pozovete...

ComTrade Help Team brine da se to više nikada ne desi.

Sve detalje o uslugama koje ComTrade Help Team nudi možete saznati na više načina:

- Telefonskim pozivom: **065/201 56 76** ili **0800 300 900**
- Posetom najbližem ComTrade SHOP-u
- Na internet adresi www.comtradeshop.com

KAKO POKRENUTI SAMOSTALNI BIZNIS



Imate ideju, shvatili ste da ste “rođeni” za preduzetnika, prikupili ste sve neophodne informacije... Preostaje samo da krenete u akciju i započnete realizaciju planiranog posla. Na početku ćete sasvim sigurno imati izuzetno puno obaveza koji se neće u tolikoj meri odnositi na vaš konkretni posao, već će više biti administrativne prirode. Osnivanje i registracija, otvaranje bankovnog računa, izrada pečata,... samo su neki administrativni poslovi koje treba da uradite kako biste i formalno mogli da počnete sa radom.

Registracija

Jedan od početnih koraka jeste registracija delatnosti koju želite da obavljate kao preduzetnik.

Registracija preduzetnika se obavlja u Agenciji za privredne registre za šta je potrebno da dostavite popunjenu registracionu prijavu, fotokopija lične karte ili pasoša, kao i dokaz o uplati naknade u iznosu od 1.000 dinara na račun Agencije.

Određeni broj preduzetnika, takođe, treba da pribavi saglasnost nadležnog organa, kao na primer preduzetnici koji žele da se bave nekom zdravstvenom delatnošću, taksi prevoznici, agencije za zapošljavanje, veterinarske ordinacije i poljoprivredne apoteke i slično.

Registracija se može vršiti na više načina:

- ❖ lično u sedištu ili u organizacionim jedinicama Agencije za privredne registre
- ❖ slanjem dokumenata poštom
- ❖ elektronskim putem u delu *Elektronska prijava osnivanja preduzetnika* na sajtu Agencije. Ovaj vid prijave je od nedavno dostupan i daleko je jednostavniji od svih prethodnih.

Odaberite poslovno ime

Da biste registrovali posao morate imati naziv radnje koju osnivate. Pri izboru imena nemojte biti brzopleti, jer poslovno ime predstavlja “ličnu kartu” vašeg biznisa.

Na neki način ono oličava srž vašeg posla i zato je poželjno da bude originalno i prepoznatljivo, ime koje se lako pamti i privlači pažnju.

Ne zaboravite da će se oko izabranog imena verovatno graditi brend i imidž vašeg poslovanja i vaš poslovni identitet. Kroz to ime potrošači ili korisnici će vas percipirati i doživljavati.

Takođe, proverite da li već postoji neko registrovan pod istim ili sličnim nazivom, kao biste izbegli moguće nedoumice.

Ime treba da bude:

- ❖ efektno,
- ❖ upečatljivo,
- ❖ originalno,
- ❖ kratko
- ❖ jasno
- ❖ reprezentativno, odnosno da odgovara poslu koji nameravate da radite.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u toku 2009. godine registrovano je 222.092 preduzetnika, što je više nego u 2008. kada je registrovano 217.353 preduzetnika.

KAKO OBEZBEDITI NOVAC ZA POKRETANJE BIZNISA?

TEMA
BROJA

Pokretanje sopstavnog biznisa je dugotrajan i mukotrpan posao. Često je potrebno poprilično investirati u nove poslove, a obično je na početku, baš kada je najpotrebniji, novac najveći nedostatak.

Danas, ipak postoje brojni programi koji stimulišu pokretanje sopstavnog biznisa pružajući upravo finansijsku pomoć svima onima koji se odluče da krenu u preduzetničke vode.

Nastojte da stalno budete informisani o ovakvim prilikama i podsticajima koje nude državne službe i institucije, budući da na taj način možete obezbediti značajan početni kapital za svoj biznis.

Dobrim biznis planom i organizacijom posla, ovaj novac možete iskoristiti da uvećate početni kapital koji možete ponovo uložiti u unapređenje svog posla, opet uvećate i tako iznova.

Subvencije NSZ za samozapošljavanje

Nacionalna služba za zapošljavanje se i ove godine angažovala na podsticanju preduzetništva raspisujući javni konkurs za dodelu jednokratne pomoći za samozapošljavanje.

U pitanju su subvencije koje se dodeljuju nezaposlenim licima u jednokratnom iznosu od 160.000 dinara u cilju obavljanja novoregistrovane delatnosti.



Pravo na korišćenje navedene subvećnije Nacionalne službe za zapošljavanje, imaju sva lica koja su prijavljena na evidenciju nezaposlenih NSZ, a koji su završili instruktivnu obuku za samozapošljavanje po njihovom planu ili programu neke druge organizacije.

Ukoliko lice nije završilo obuku, potrebno je da se obrati svom savetniku za zapošljavanje ili saradnicima koji rade na poslovima razvoja preduzetništva u poslovnom centru NSZ.

Cilj obuke je da nezaposlena lica dobiju sve neopodne informacije o obavezama sa kojima će se susresti u postupku registrovanja i otpočinjanja delatnosti, kao i savete u izradi biznis plana koji je neophodan prilikom apliciranja za subvećnije.

Nakon završene obuke, oni koji su zainteresovani za pokretanje sopstvenog biznisa podnose nadležnoj organizacionoj jedinici NSZ dokaz o završenoj obuci i zahtev za biznis planom.

Koje delatnosti su prioritetne:

1. proizvodnja, proizvodno zanatstvo,
2. intelektualne usluge,
3. zdravstvene usluge,
4. uslužno zanatstvo,
5. lične usluge,
6. građevinarstvo,
7. hoteli,
8. restorani.

Koje delatnosti nisu obuhvaćene:

1. u oblasti trgovine,
2. finansijskog posredovanja,
3. taksi prevoza,
4. menjačnica,
5. kockanja i kladenja,
6. za obavljanje delatnosti individualnog poljoprivrednog gazdinstva, zadruge, udruženja građanja i društvenih organizacija.

Dodatne informacije mogu se naći na sajtu NSZ (www.nsz.gov.rs) ili kontaktiranjem Pozivnog centra na broj 0800/300-301.



cubing d.o.o.

Preduzeće CUBING d.o.o osnovano je 2006 godine i pruža usluge iz oblasti građevinarstva. Do 2006 godine usluge kojima se danas bavi CUBING d.o.o. obavljao je odsek u okviru Raj Holding korporacije osnovane 1988. Od 2006 godine usled naraslih zahteva tržišta osnovano je samostalno preduzeće CUBING d.o.o koje ima tesnu saradnju sa Raj Holding korporacijom i u potpunosti koristi sve proizvodne usluge korporacije. CUBING d.o.o. je preduzeće specijalizovano isključivo za realizaciju projekata multifamilijarnih objekata, poslovno stambenih kao i za rehabilitaciju i adaptaciju postojećih objekata.

U okviru kompanije postoji i projektni biro koji poseduje stručnost i veštinu u rešavanju zahteva potrebnih za kvalitetno i konkretno nastupanje na tržištu.

Sedište preduzeća i korporacije se nalazi u Beogradu u ulici Milana Rakića br.48, Zvezdara.

Od svog osnivanja CUBING d.o.o. je postalo sinonim za kvalitet i profesionalnost u radu. Usled svoje tesne saradnje sa korporacijom koju čini grupa kompanija različitih specijalnosti CUBING d.o.o. je u mogućnosti da neprekidno primenjuje nova saznanja, tehnologije i ideje. Velika pažnja se posvećuje kvalitetu izrade svakog objekta, uključujući najsavremenije tehnologije i materijale. Koncept našeg poslovanja je promocija i ugradnja celokupne stambene i poslovne opreme na najsavremeniji način. Glavni zadatak nam je kako najlepše i najfunkcionalnije urediti neki prostor. U stanju smo da odgovorimo na visoke zahteve u pogledu funkcionalnosti, estetike, kvaliteta i specifičnosti enterijera.



GLOBAL STUDENT ENTREPRENEUR AWARDS 2010

IZBOR ZA NAJBOLJEG PREDUZETNIKA ZA 2010. GODINU

Entrepreneurs' Organization (EO) već drugu godinu zaredom, organizuje takmičenje za najboljeg studenta preduzetnika i najboljeg srednjoškolca preduzetnika na globalnom nivou - **Global Student Entrepreneur Awards (GSEA)**.

Proglašenje pobjednika održaće se u okviru ceremonije koja se organizuje povodom globalnog nagradnog finala. Najbolji na internacionalnom nivou, prisustvovaće GSEA Globalnom finalu, a troškovi njegovog smještaja će biti pokriveni. Time će svako od njih steći mogućnost da predstavi svoj biznis internacionalnom panelu EO članova, bivšim studentima, gostima i medijima.

Kriterijumi učešća za studente:

1. Student aplikant mora pohađati priznat Univerzitet ili koledž za 2009/2010 školsku godinu, upisan u redovnu godinu u vreme podnošenja zahteva.
2. Student mora biti vlasnik, osnivač ili kontrolni akcionar svoje firme i uglavnom odgovoran za svoj rad.
3. Student - kompanija mora da posluje najmanje šest uzastopnih meseci i mora biti profitna.
4. Student ne sme biti GSEA pobjednik u prošlosti, niti jedan od pet finalista za 2009 GSEA Global Finale takmičenje.

Kriterijumi učešća za srednjoškolce:

1. Srednjoškolac aplikant mora pohađati priznatu srednju školu tokom 2009/2010 školske godine, upisan u redovnu godinu u vreme podnošenja zahteva.
2. Aplikant mora biti vlasnik, osnivač ili kontrolni akcionar svoje firme i uglavnom odgovoran za svoj rad.
3. Srednjoškolska - kompanija mora da posluje najmanje šest uzastopnih meseci i mora biti profitna.
4. Aplikant ne sme biti GSEA pobjednik u prošlosti.



Rok za dostavljanje prijava je **15. septembar 2010. godine**, a celokupna organizacija učešća na ovom takmičenju pripada portalu Budi svoj čovek (www.budisvojcovek.com).

ŠTA VAS OČEKUJE KADA POKRENETE SOPSTVENI BIZNIS?

TEMA
BROJA

Kada pokrenete svoj biznis, ono što vas, pre svega, očekuje jeste jedan sjajan osećaj da imate nešto svoje i da ste „oživeli“ neku novu ideju i poduhvat. A potom, svakog dana javljaju se nove mogućnosti koje vam otvaraju mnoga vrata, dajući snažan podsticaj i polet da nastavite.

Taj osećaj da sami nešto stvarate je nezamenjiv i uliva optimizam, kreativnu energiju i inspiraciju za dalja napradovanja.

Vi postajete mag i umetnik sopstvenog posla i dobijate jedinstvenu priliku da pokažete šta sve znate i možete, kao i da kasnije uživate u potpunosti u rezultatima svoga rada.

Naravno, na putu koji ste izabrali nesumnjivo ćete naići na prepreke, koje vam se mogu učiniti i nepremostivim. Ipak, ne odustajte, već svaku prepreku prihvatite kao novi izazov, koji će vas

kasnije učiniti jačim, iskusnijim, produktivnijim.

Ono što je najbitnije kad pokrenete samostalni posao jeste da budete beskrajno uporni, istrajni i motivisani.

Neki od najpoznatijih i najbogatijih ljudi u istoriji su izgradili svoje karijere zahvaljujući samo ovim osobinama. Džon Rokfeler je svoj prvi posao tražio tako što je šest nedelja svakodnevno obilazio kompanije i tražio da razgovara sa njihovim direktorima i predstavi im svoje ideje.

Uglavnom je nailazio na odbijanje i negativne reakcije, dok ga konačno partner u jednoj kompaniji nije primio, pažljivo saslušao i odlučio da mu pruži šansu. Tako je započela njegova uspešna karijera. Da je Rokfeler odustao nakon tri ili četiri nedelje, verovatno danas ne bi niko čuo za njega.



Zato ne odustajte i ne predajte se kada naiđu problemi. Svaka prepreka koju prebrodite vodi vas jedan korak bliže cilju.

Samo oni koji uspevaju da savladaju prepreke imaju predispozicije da budu zaista uspešni.

Samostalni biznis i preduzetništvo nisu nešto što teče glatko i samo od sebe, nego naprotiv predstavlja niz prepreka koje se nižu jedna za drugom.

Zapamtite da što je teži put do cilja, to je pobjeda slađa.

Od vas se očekuje da budete lider, koji će uvek pokazati čvrstinu i snagu kada je najpotrebnije, koji će svojom voljom i verom da pokreće saradnike, poslovne partnere, zaposlene.

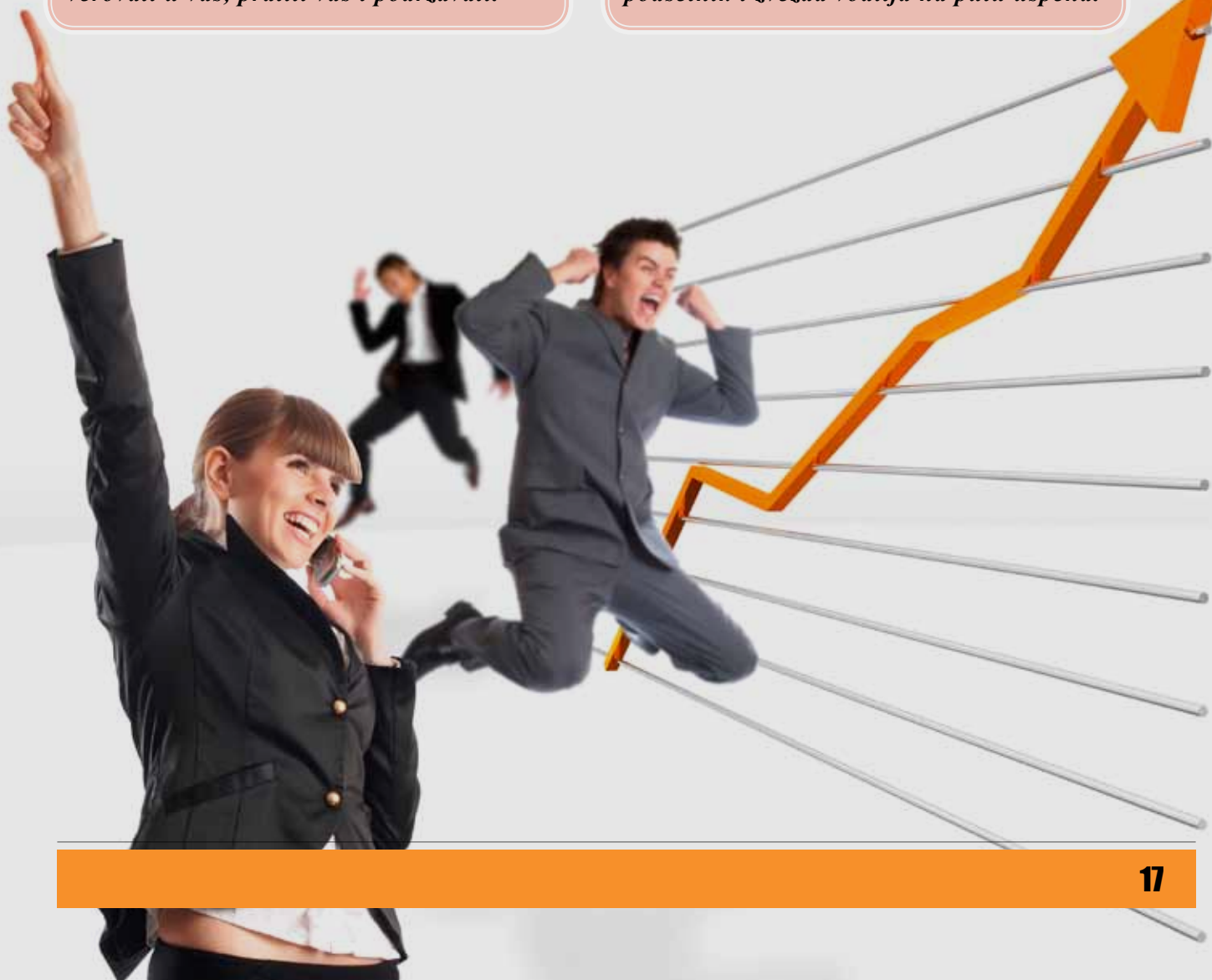
Verujte u sebe i ono što radite, da bi i drugi verovali u vas, pratili vas i podržavali.

I na kraju, kada završite sve administrativne obaveze, prebrodite prepreke i rešite probleme, motivišete i pokrenete ljude oko sebe, dolazi na red obavljanje posla koji ste pokrenuli. Veliko angažovanje oko svih pojedinosti može biti uzaludno ukoliko nemate smernice kojima treba da idete.

Da ne biste izgubili kompas u mnoštvu obaveza i da biste svoj posao lakše i uspešnije realizovali, napravite biznis plana, koji će vam pomoći da definišete svoje ciljeve, dobro organizujete svoje radno vreme i usmerite energiju tamo gde je najpotrebnija.

U svom biznis planu detaljno razradite sva pitanja koja ste sebi postavili pre nego što se pokrenuli biznis: čime želite da se bavite, koji je to proizvod ili usluga, kolike su vam šanse za uspeh (tj. kakvo je stanje na tržištu), da li imate konkurente, kome biste prvenstveno namenili svoj proizvod ili uslugu.

Neka vam biznis plan bude svakodnevni podsetnik i zvezda vodilja na putu uspeha.



SAJAM OMLADINSKOG PREDUZETNIŠTVA

TEMA
BROJA

Jednodnevni sajam omladinskog preduzetništva održan je 23. aprila u Kragujevcu, na kome se predstavilo 15 srednjih škola iz regiona kroz 78 učeničkih preduzeća.

Na sajmu su bile prisutne škole iz Subotice, Kikinde, Rume, Pančeva, Beograda, Paraćina, Vrnjačke Banje, Žagubice, Niša, Bojnika, Vladičinog Hana i Kragujevca.

Sajam omladinskog preduzetništva je organizovan u sklopu projekta „**Omladinsko preduzetništvo u srednjim stručnim školama**“ koji realizuje Nacionalna agencija za regionalni razvoj prema metodologiji norveške organizacije Business Innovation Programs.

Cilj celokupnog projekta je formiranje poslovne svesti i liderskih sposobnosti kod mladih, odnos-



no pružanje osnovnih znanja i iskustva u vođenju preduzeća učenicima srednjih stručnih škola.

Tokom jedne godine koliko je trajao ovaj projekat, mladi su savladali znanja i veštine u osnivanju i vođenju preduzeća.

Oni su uz pomoć mentora prošli kroz sve faze: od poslovne ideje, zatim osnivanja (biznis plan, registracija), nabavke, proizvodnje, administracije, marketinške promocije pa sve do prodaje proizvoda.

Stečeno znanje su tokom sajma predstavili kroz takmičenje koje je organizovano u tri kategorije:

- najbolji biznis plan,
- najinovativniji proizvod/usluga,
- najbolji štand, imidž i logo.

Nagradu u vrednosti od 15.000 dinara za najbolji biznis plan osvojili su učenici firme **Life – Horticonsulting** za ideju proizvodnje predmeta i nameštaja od starog materijala.

Za najbolji proizvod (grafička obrada materijala CNC mašinom) nagradu su osvojili učenici Mašinsko-elektrotehničke škole iz Paraćina koji su predstavljali firmu **CNC USE**, dok su nagradu za najbolji štand, imidž i logo osvojili učenici firme **Pet šmizli** iz Tehničke škole Boško Krstić Bojnik.

Ukupno, najbolje omladinsko preduzeće, prema oceni komisije, je **Life – Horticonsulting** koje je nagrađeno učešćem na četvrtom Međunarodnom letnjem kampu preduzetništva u organizaciji Business Innovation Programs.



Република Србија
НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЈА ЗА РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ

**PREDSTAVITE SE
NA NAJBOLJI NAČIN**

**NEKA I VAŠA FIRMA
BUDE U KLUBU
IZDVOJENIH
POSLODAVACA!**

REGISTRUJTE SE NA PORTALU

POSLOVI.RS

ZANIMLJIVOSTI PREDUZETNICI SA 10 GODINA



Koliko se u razvijenim tržišnim privredama posvećuje pažnja edukaciji mladih preduzetnika pokazuje poslednji primer u Americi gde je za učenike osnovnih škola organizovano takmičenje u građenju preduzetničkih veština.

Na dan limunade koji se tradicionalno obeležava prve nedelje u maju, vlasti u Indianapolisu su pružile priliku mladima da iskažu svoje kvalitete i izgrade osećaj za pokretanje i vođenje sopstvenog biznisa. Osnovcima do 10 godina starosti “odobren

je kredit” u vrednosti od 20 dolara koji je trebalo da ulože u materijal neophodan za pravljenje kvalitetne limunade.

Osim novčane investicije, dat im je na korišćenje i štand, ali oni sami su morali da pronađu lokaciju u gradu gde će ga postaviti i prodavati svoj “proizvod”.

Osnovci su na osnovu raspoloživih sredstava pravili kalkulaciju troškova i snabdevali se dovoljnim zalihama limuna, nastojeći da naprave najbolju limunadu koja će privući



veliki broj kupaca. Pored toga, trebalo je da shodno kvalitetu svog proizvoda odrede cenu po kojoj će prodavati, ali i da izaberu pravo ime svog „biznisa“.

Na iznenađenje mnogih, ova akcija je izazvala veliko interesovanje osnovaca, ali i njihovih roditelja koji su želeli da vide kako će se njihova deca snaći u jednoj novoj ulozi.

Indijanapolis je tako u jednom danu dobio čak 7.000 novih mladih preduzetnika, željnih da se dokažu i prikažu u najboljem svetlu.

Sav novac koji su zaradili, mladi preduzetnici su morali i adekvatno da rasporede – prvenstveno da vrate kredit koji su dobili od države za pokretanje biznisa, zatim da uplate donaciju nekoj od institucija po svom izboru i da ostatak novca polože na štedni račun, koji će kasnije moći da investiraju u proširenje svog biznisa.



 - **Prodaja - Ugradnja Klima Uređaja -**
- **Prodaja i Servis Bele Tehnike -**

kgH Ratković KOPERNIKUS SAMSUNG
Panasonic Midea WEG VIVAX LG totalTV
klimatizacija · grejanje · hlađenje

Semberljaska 14 • Pančevo • 013/370 101 • 063/472 524 • 063/814 66 08 • ratkovicmrm@gmail.com

- Prodaja, ugradnja i popravka bele tehnike, malih kućnih aparata u garanciji i van garancije: LG, VIVAX, MIDEA, WEG, SAMSUNG, VINCHI, MULINEH, ROVENTA, KRUPS
- Prodaja, ugradnja i servisiranje klima uređaja u garanciji sa mogućnošću produženja garancije do PET godina: LG, GALANC, VIVAX, MIDEA, PANASONIK, WEG, KOPERNIKUS, KRIPTON, SAMSUNG, VINCHI
- Prodaja, ugradnja i servisiranje klima uređaja VAN garancije: LG, GALANC, VIVAX, MIDEA, PANASONIK, WEG, KOPERNIKUS, KRIPTON, SAMSUNG, VINCHI
- Proizvodnja vitrina i pica-peći po narudžbini
- Prodaja, ugradnja I održavanje zemaljskih i satelitskih antena
- Prodaja i ugradnja sateitskih antena sa i bez motora
- Montaža i održavanje TOTAL TV-a kablovske preko satelita

POSLODAVAC MESECA



Holcim



Holcim (Srbija) d.o.o. od 2002. godine posluje u sastavu Holcim grupe, jednog od najvećih svetskih proizvođača cementa i agregata (drobljenog kamena, šljunka i peska) kao i gotovih betona i asfalta. Holcim grupa posluje u oko 70 zemalja na svim kontinentima. Holcim u Srbiji poseduje fabriku cementa u selu Popovac kod Paraćina, fabriku gotovih betona "Beograd-Istok" u Krnjači. Kupovinom DTD Kamenko Gagrčin, preduzeća za eksploataciju, distribuciju i prodaju šljunka, Holcim je 2009. godine zakoračio u okvire industrije agregata u Srbiji, što je bio logičan nastavak razvoja kompanije u zemlji i regionu.

Holcim u Srbiji zapošljava oko 430 zaposlenih i u potpunosti je predan razvoju ključnog resursa – ljudi, i zato veliku pažnju poklanjamo izboru kvalitetnih kadrova i njihovom kasnijem razvoju. Svojim zaposlenima Holcim pruža najkvalitetnije obuke i mogućnost rada i usavršavanja u različitim sferama poslovanja. U periodu od 2002. godine Holcim je u trening i razvoj svojih zaposlenih uložio preko 3,5 miliona eura.

Za nas u Holcimu, društveno odgovorno poslovanje predstavlja obiman set praksi i programa, koji su duboko integrisani i implementirani u svakodnevno poslovanje i proces donošenja odluka. Kako bi se osigurali da se planiranje i sprovođenje aktivnosti

Savršen partner

Holcim cement i beton stvoreni su da budu podrška Vašim koracima.

Podelite sa nama Vaše ideje - naša strast je pronalaženje najboljih rešenja za Vas.

Snaga. Stvaranje. Strast.



Holcim

na polju društvene odgovornosti sprovodi u skladu sa vrednostima, prioritetima, i reputacijom kompanije, početkom 2008. godine usvojili smo Strategiju društveno odgovornog poslovanja sa posebnim akcentom na angažovanje i doprinos kompanije dobrobiti i razvoju društvene zajednice u kojoj poslujemo, ali i domenu odnosa i ulaganja u zaposlene.

Politika zapošljavanja u Holcim Srbija

Sledeći svoju politiku i strategiju društveno odgovornog poslovanja, politika zapošljavanja u Holcimu zasniva se na načelu jednakih šansi. Stručnost i sposobnost povećavaju šanse, ali to je istovremeno jedina razlika koju mi pravimo među ljudima. Nacionalnost, pol, vera, političko mišljenje, ali i svaka druga razlika koja je moguća među ljudima, a ne odnosi se na znanje i sposobnost, za nas je nebitna. Svim kandidatima dajemo prednost prema tome šta mogu i šta znaju, a ne prema onome šta jesu ili šta misle.

Kakve ljude traži Holcim i postoji li idealni kandidat?

Tražimo ambiciozne, kompetentne ljude, sa entuzijazmom i snažnom voljom za kontinualnim učenjem i razvijanjem. Holcim je pravi izbor za sve one koji mogu i žele da se nose sa dinamičnim promenama i koji nove zadatke prihvataju kao izazove i mogućnost sopstvenog usavršavanja. Idealan kandidat ne postoji zato što različita radna mesta zahtevaju različite sposobnosti.

Šta očekujemo od zaposlenih?

Inicijativa, kreativnost, entuzijazam, savesnost u obavljanju poslova je ono što očekujemo od zaposlenih. Podržavamo timski rad, otvorenost i prilagodljivost pojedinca i njegovu spremnost da sopstvene interese prilagodi interesima kompanije.

Šta nudimo zaposlenima?

Uvodeći zaposlene u svet internacionalnih standarda u poslovanju, nudimo dinamično radno okruženje, konstantno učenje i napredovanje, najkvalitetnije obuke, mogućnost međunarodne karijere, rad u multinacionalnom okruženju, kao i adekvatne i motivacione uslove rada. Studentima završnih godina kompanija

Holcim nudi čitav set različitih poslovnih praksi, ali i organizuje program "Baza talenata" namenjen talentovanim studentima i postdiplomcima, za koji jedanput godišnje raspisuje konkurs na nivou cele Srbije. Kao dokaz dugoročnih planova i odlučnosti kompanije da gradi temelje za buduće generacije, od 2002. godine od kada je Holcim prisutan u Srbiji primljeno je 148 novih kolega, a od tog broja njih 105 je mlađe od 30 godina.

Radno okruženje u Holcim Srbija

Dinamičnost je reč koja najbolje opisuje naše radno okruženje. U Holcimu možete da očekujete konstantno učenje i razvijanje na svim nivoima upravljanja, kao i timski rad u svim poslovnim segmentima. Naravno, zaposlenima pružamo i najbolja i najsavremenija sredstva za rad. Svojim odnosom prema zaposlenima, ali i svim potencijalnim zaposlenima, studentima i đacima, Holcim teži da postane poslodavac prvog izbora.

Holcim – poslodavac prvog izbora

Na vas gledamo ne samo kao na studente, praktikante i potencijalne zaposlene, već kao na najbolje partnere koji će nas učiniti još boljim. Cilj nam je da osnovne vrednosti Holcima – *Snaga. Stvaranje. Strast.* postanu i Vaše vrednosti koje ćete sa ponosom prihvatiti i prenositi.

Dobrodošli u Holcim!

BUDITE

U KLUBU NAJBOLJIH.

**Postanite poslodavac
meseca i uđite u uži izbor
za najboljeg poslodavca
godine.**

POSLODAVAC
MESECA
maj
2010

POSLOVI.RS



POSLOVI.RS

0

POSLOVNI REJTING

Neocenjen **Loš** Slab Prosečan **Dobar** Odličan

0

500

CELA SRBIJA NA DLANU

www.poslovnirejting.com

500

REZULTATI ANKETE O ZNAČAJU PRAKSE

PRAKSU SMATRATE KORISNOM ZATO ŠTO MOŽETE DA:

1. STEKNETE NOVA ZNANJA I ISKUSTVO	60.8%
2. UPOTPUNITE SVOJ CV	12.9%
3. NAKON PRAKSE NASTAVITE SA RADOM U ISTOJ FIRMI	16%
4. PRAKSU NE SMATRATE KORISNOM	10.3%



KOLIKO JE PRAKSA KORISNA?

Na portalu **Poslovi.rs** sprovedena je anketa čiji je cilj bio utvrđivanje koliko je praksa korisna za zapošljavanje. Rezultati ankete pokazali su da većina ispitanika (ukupno 89.7%) smatra praksu važnim segmentom u traženju stalnog posla. Za nekoga je praksa nezaobilazni deo popunjavanja “međuprostora” između školovanja i zapošljavanja, drugima je bitna zbog lakšeg adaptiranja u novu radnu sredinu, dok određeni broj ispitanika praksu doživljava kao idealan način da steknu nova znanja i veštine ili potrebne radne navike.

Sticanje novih znanja i iskustva

Od ukupnog broja anketiranih, čak 60.8% je istaklo praksu korisnom zbog sticanje novih znanja i iskustava. Praktični rad tokom završnih godina studija se pokazao kao važan deo obrazovanja i neophodnost za kasnije traženje posla. Današnje tržište rada prednost daje mladim obrazovanim kadrovima sa iskustvom, koji su svesni činjenice da se karijera ne gradi tek po završenom fakultetu, već na početku i tokom studija.

Upotpunjuje radnu biografiju

Nešto manje od 13% ispitanika smatra da je praksa najkorisnija za upotpunjavanje biografije. Stručna i neformalna znanja koja se stiču pohađanjem prakse su idealan način da se dopuni CV. Osim što ćete radnu biografiju učiniti bogatijom, navođenjem prakse u delu dodatno obrazovanje/veštine ujedno ćete istaći vašu motivisanost, upornost i ambicioznost koje se izuzetno cene pri traženju posla.

Mogućnost zaposlenja u istoj firmi

Mišljenje da je praksa najkorisnija zbog mogućnosti zaposlenja u istoj firmi ima 16% ispitanika. Zaposlenje kao krajnji ishod obavljanja prakse jeste važan motiv, ali da biste to i ostvarili potrebno je da pokažete spremnost da u početku obavljate rutinske poslove, koji možda nisu u opisu vaše struke, da budete otvoreni za učenje, kao i da uspostavite odnos poverenja sa mentorima i ostalim zaposlenima u kompaniji gde obavljate praksu.

Međutim, ukoliko pristupite praksi kao obavezi koju svakog dana morate da “odradite”, vaši mentori će to sigurno primetiti i automatski ćete smanjiti šanse za zaposlenje u toj firmi.

Praksa nije korisna

Istraživanje portala **Poslovi.rs** je pokazalo da u Srbiji i dalje postoji veliki broj onih koji smatraju da im praksa ne može biti korisna pri traženju posla. Od ukupnog broja učesnika ankete, iznenađuje podatak da čak 10.3% ispitanika praksu vidi kao “gubljenje vremena”.

U savremenim uslovima poslovanja više puta se pokazalo da je praksa sastavni deo obrazovanja za one koji je obavljaju, a takođe je od velike važnosti i onima koji je pružaju - firmama. Značaj prakse sa stanovišta firmi se ogleda, pre svega, u tome što je danas nemoguće postići uspeh i konkurentsku prednost bez odgovarajućih ljudskih resursa koji raspolažu stručnim znanjima, sposobnostima i ličnim osobinama primerenim delatnostima kompanije, poslovnim ciljevima i zahtevima tržišta. Organizovanje i održavanje prakse je veoma zahtevan posao za firmu, ali je ujedno idealan način da se izvrši efikasan odabir novih kadrova, koji će se razvijati i u potpunosti profilisati u skladu sa potrebama kompanije.

Nataša Cvjetković

PRAKSA JE PUT DO POSLA

Da li vam se već desilo da vidite oglas za posao za koji verujete da biste odlično obavljali, ali poslodavac insistira na posedovanju tri ili više godina radnog iskustva? Ili da uspešno prođete kroz nekoliko krugova razgovora za posao koji na kraju ipak dobije kandidat sa većim radnim iskustvom, iako biste ga vi možda bolje obavljali od njega?

Ovo je svakako jedan od najčešćih problema većine mladih ljudi u Srbiji koji su u potrazi za poslom. Nažalost, svake godine u Srbiji diplomira značajan broj mladih koji se nikada nisu sreli sa praktičnim radom i ovo im postaje jedna od najvećih prepreka na putu do posla. Diplomirani studenti medicine koji nikada nisu bili u dodiru sa pacijentom, diplomirani pravnici koji nikada nisu ušli u sudnicu i tako dalje, prava su slika neiskusnih početnika.



Prilikom konkurisanja za posao, od kandidata se gotovo uvek očekuje da poseduju manje ili više nekog radnog ili praktičnog iskustva. Pri tome, cilj nije samo popuniti biografiju sa što više referenci i zadovoljiti kriterijume postavljenog oglasa.

Neophodno je da kroz praktičan rad zaista steknete veštine koje će vas osposobiti ne samo da dođete do željenog posla, nego i da ga zadržite, tako što ćete ga dobro i kvalitetno obavljati.

Poslodavac koji primi novog radnika bez iskustva prosečno je na gubitku prva tri meseca, zatim naredna tri meseca nije ni na dobitku ni gubitku, i tek nakon tih šest meseci počinje da ostvaruje zaradu i korist od rada novog zaposlenog. Ovo je razlog zbog kojeg poslodavci često izbegavaju zapošljavanje radika bez prethodnog iskustva.

U većini zemalja Evropske Unije ovaj problem je rešen tako što se stručna praksa za studente organizuje već tokom studija, a za ovaj rad studenti dobijaju i odgovarajuću novčanu naknadu. To je takođe prilika za sve vredne studente da budu primećeni i da dobiju šansu za stalno zaposlenje u kompaniji u kojoj su obavljali praksu.

Zato je veoma bitno da kandidati, kad se pojave na razgovoru za posao, imaju neku vrstu prakse

u svojoj biografiji. Poslodavci po pravilu imaju pozitivan stav prema svakoj vrsti radnog iskustva, bilo to pružanje ispomoći, volonterski rad, stručna praksa ili nešto drugo.

Da biste povećali sebi šanse za zaposlenjem i dobijanjem željenog posla, morate o tome misliti na vreme.

U toku studija potrebno je koristiti svaku priliku, iako ona nije vezana za oblast kojom se bavite, kao što je pomaganje i organizovanje nekih većih manifestacija, festivala, sportskih događaja, na kojima je svaka pomoć dobrodošla i gde možete steći organizacione i komunikacione sposobnosti.

Nakon završetka studija ne treba samo tražiti visoko plaćeni posao u struci, nego koristiti svaku priliku za sticanje radnog iskustva, sa ili bez novčane naknade, koja bi kasnije povećala šanse za dobijanje željenog posla.

Shvatićete da je često lakše prvo radno iskustvo sticati na manje stresnom i čak neplaćenom poslu, koji vam kasnije obezbeđuje samopouzdanje i sposobnost da istrajete na drugom zahtevnijem i profesionalno možda značajnijem poslu.

Milica Nastasić



GDE MOŽETE OBAVLJATI PRAKSU



Praksa u gradskim preduzećima

Tokom prethodnih meseca dana, dosta se radilo na uvođenju prakse u javnim preduzećima, kao i drugim institucijama u Beogradu kako bi se mladima pomoglo da brže i lakše dođu do radnog iskustva potrebnog za zaposlenje.

Jedan od programa koji je naišao na veliko interesovanje studenata jeste Univerzitetska radna praksa u gradskim preduzećima u trajanju od šest meseci koju je organizovao Centar za razvoj karijere. Javni konkurs bio je otvoren od 07. do 25. aprila za ukupno 140 radnih mesta.

Na konkursu je učestvovalo 19 preduzeća koja su obezbedila mentorsku podršku za obavljanje prakse u trajanju od pola godine počev od 24. maja. Koliko su studenti zainteresovani za sticanje praktičnog znanja najbolje govori podatak da je Centru za razvoj karijere stiglo 1.100 prijava za konkurs.

Pravo da konkurišu imali su studenti sa 22 fakulteta, a najviše ponuđenih mesta bilo je za tehničke fakultete. Opšti uslovi konkursa odnosili su se na to da je kandidat sa odgovarajuće obrazovne institucije i da raspolaže osnovnim znanjima engleskog jezika i rada na računaru. Svako preduzeće je odredilo posebne uslove koje kandidat treba da zadovoljava da bi se kvalifikovalo za određenu poziciju.

Tokom prakse predviđeno je da studenti imaju plaćenu markicu za prevoz i topli obrok, a postoji mogućnost da preduzeća nakon prakse zadrže najbolje studente.



Radna praksa na teritoriji opštine Novi Beograd

Opština Novi Beograd, Centar za razvoj i lokalnu ekonomiju Novog Beograda i Balkanska fondacija za decu i mlade, u okviru druge faze programa zapošljavanja mladih, uputili su javni poziv mladima koji su zainteresovani za sticanje radnog iskustva, kao i firmama koje žele da ih prime na praksu.

Programom je predviđena radna praksa u nekoj od uspešnih kompanija koje posluju na teritoriji opštine. Namijenjena je mladima od 18 do 26 godina, koji su završili srednju školu, fakultet ili još studiraju.

Trajanje prakse je od jednog do tri meseca, u zavisnosti od potreba kompanija i prethodnog iskustva kandidata, a broj polaznika je ograničen. Krajnji rok za prijavu je ponedeljak, 24. maj, u 16 časova.



Praksa u Austriji

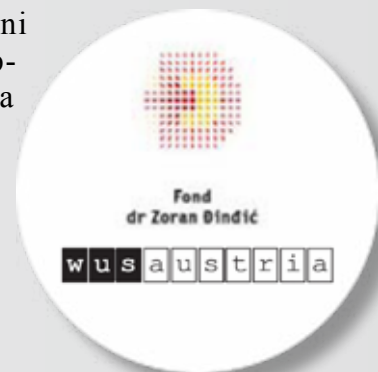
Fond dr Zoran Đinđić je u saradnji sa Austrijskom agencijom za razvoj i organizacijom WUS Austija, raspisao konkurs za program radne prakse pod nazivom "Iskusiti Evropu – mladi srpski profesionalci u Austriji".

Cilj ovog programa je tromesečno profesionalno usavršavanje 50 mladih iz Srbije u uspešnim austrijskim kompanijama i organizacijama, koji će nakon povratka raspolagati novim znanjima i iskustvima.

Konkurs je namenjen studentima završnih godina i diplomiranim mladim stručnjacima sa državnih i privatnih univerziteta u Srbiji, do 30 godina starosti. Svi zainteresovani kandidati potrebno je da imaju odlično znanje engleskog jezika, a poželjno je i znanje nemačkog jezika.

Studenti i mladi stručnjaci koji zadovolje kriterijume, borave dve nedelje na Univerzitetu u Gracu gde pohađaju intenzivni kurs nemačkog jezika kao i predavanja o procesima evropskih integracija. Nakon toga, oko 40 odabranih kandidata odlazi na radnu praksu u austrijske kompanije kao što su Fabasoft, Porsche Holding, Raiffeisen Zentralbank, Bluewaters, INIQA, Siemens, DPS Software, ili u institucije kao što su Diplomatska akademija Beč, Austrijski institut za međunarodne odnose. U navedenim organizacijama odabrani studenti provode tri meseca.

Konkurs je otvoren do petka 28. maja 2010. godine.





"MAGAZIN KARIJERA"
SVAKOG MESECA
U VAŠEM INBOX-U
PRIJAVITE SE ODMAH!